



Diritti di proprietà intellettuale per principianti



Supported by:



Aspetti europei della proprietà intellettuale

Marca



I marchi sono essenziali per proteggere l'identità distintiva di un'azienda, di un prodotto o di un servizio. In Europa, l'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) gestisce le registrazioni dei marchi, fornendo protezione in tutti gli Stati membri dell'UE.

Patente

L'Ufficio Europeo dei Brevetti (EPO) regola la concessione dei brevetti europei, offrendo agli inventori la possibilità di proteggere le loro invenzioni in più Paesi europei attraverso un'unica domanda.

Rilevanza per le PMI

Protezione della marca

I marchi sono fondamentali per le PMI per stabilire e proteggere la loro identità di marca.

Protezione dell'innovazione

I brevetti tutelano le innovazioni, offrendo agli inventori un vantaggio competitivo, impedendo ad altri di utilizzare, produrre o vendere le loro invenzioni brevettate.

Posizionamento sul mercato

La proprietà intellettuale migliora la posizione di mercato delle PMI trasmettendo ai consumatori professionalità, affidabilità e unicità.



Impatto sui cicli di finanziamento

Valore degli asset

Un solido portafoglio di proprietà intellettuale, compresi marchi e brevetti, aumenta il valore complessivo di un'azienda.

Riduzione del rischio

Una forte posizione di proprietà intellettuale può attenuare i rischi associati alla copia di prodotti o servizi da parte dei concorrenti, rendendo l'azienda più interessante per gli investitori.

Opportunità di licenza

La proprietà intellettuale può essere monetizzata attraverso accordi di licenza, fornendo ulteriori fonti di reddito alle PMI e aumentando la loro attrattiva per gli investitori.





Cosa comportano i diritti di PI?



Supported by:



Marchi UE

Il marchio UE (EUTM), precedentemente noto come marchio comunitario, consente alle aziende di registrare un marchio valido in tutti gli Stati membri dell'Unione Europea.

Brevetti UE

Il brevetto europeo, concesso dall'Ufficio Europeo dei Brevetti (EPO), consente agli inventori di proteggere le loro invenzioni in diversi Paesi europei con un'unica domanda.

Copyright UE

La tutela del diritto d'autore nasce automaticamente con la creazione di un'opera e copre un'ampia gamma di espressioni creative, tra cui le opere letterarie, artistiche e musicali.

Questi diritti forniscono a creatori, inventori e aziende strumenti legali per salvaguardare i loro beni immateriali, promuovere la crescita economica e contribuire a creare condizioni di parità sul mercato.

Design comunitario registrato (DCR)

Il disegno o modello comunitario fornisce protezione per l'aspetto di un prodotto, compresi forma, colore e ornamenti, all'interno dell'Unione europea. Fornisce diritti esclusivi per impedire l'uso non autorizzato del disegno o modello registrato.

Indicazioni geografiche (IG)

Le IG identificano i prodotti come originari di una specifica area geografica, con qualità, reputazione o caratteristiche che sono essenzialmente attribuibili a quel luogo di origine.

Segreti commerciali dell'UE

Pur non essendo un sistema basato sulla registrazione, l'UE ha introdotto una direttiva sulla protezione del know-how e delle informazioni commerciali non divulgate (segreti commerciali).

Il percorso graduale della PI per le startup

-  **Passo 1: Audit della PI e identificazione degli asset**
Esaminare i prodotti, i servizi e le innovazioni esistenti.
-  **Passo 2: Determinazione della strategia IP**
Massimizzare la protezione della PI globale per preservare l'innovazione e il marchio.
-  **Passo 3: Privilegiare le applicazioni IP**
Identificare le innovazioni chiave e determinare la priorità di presentazione.
-  **Passo 4: Domanda di protezione**
Collaborare con gli esperti di PI nella presentazione delle domande.
-  **Passo 5: Applicare i criteri IP**
Implementare politiche interne per proteggere la proprietà intellettuale e formare i dipendenti.
-  **Passo 6: Monitoraggio e applicazione della conformità**
Monitorare il mercato; affrontare tempestivamente le violazioni attraverso azioni legali.
-  **Passo 7: Documentare il processo di innovazione**
Creare un registro dell'innovazione che documenti le decisioni chiave e le tappe fondamentali.
-  **Passo 8: Applicare i criteri IP**
Politiche interne per la protezione della proprietà intellettuale, la formazione dei dipendenti.
-  **Passo 9: Educare i dipendenti**
Promuovere la consapevolezza della PI attraverso la formazione continua dei dipendenti.
-  **Passo 10: Sfruttare la PI nella strategia aziendale**
Sfruttare gli asset della PI per ottenere un vantaggio competitivo.
-  **Passo 11: Revisione e aggiornamento**
Rivedere e aggiornare periodicamente la strategia di PI per allinearla agli obiettivi aziendali e ai cambiamenti del mercato.
-  **Passo 12: Chiedere un parere legale**
Consultare gli avvocati specializzati in PI per una consulenza legale sulle modifiche legislative.

Linee guida del progetto

Le piattaforme di crowdfunding spesso richiedono ai creatori di progetti di fornire informazioni dettagliate sui loro progetti.

Le piattaforme solitamente dispongono di linee guida di servizio che affrontano questioni relative alla PI.

Risorse educative

Ciò può includere indicazioni su come affrontare le questioni relative alla proprietà intellettuale, comprendere le leggi sul copyright e sui marchi e l'importanza di proteggere la propria proprietà intellettuale.

Verifica del progetto

Le piattaforme di crowdfunding possono implementare un processo di verifica per garantire che i progetti rispettino gli standard legali ed etici.

Le piattaforme di crowdfunding conoscono l'IP?

Conformità legale

È probabile che le piattaforme dispongano di team legali o consulenti che garantiscono che la piattaforma stessa rispetti le leggi pertinenti.

Comunicazione con i creatori del progetto

Le piattaforme di crowdfunding spesso comunicano direttamente con i creatori dei progetti. Possono consigliare i creatori sulle migliori pratiche, considerazioni legali e potenziali insidie legate alla proprietà intellettuale.

Storie di successo del progetto

Le piattaforme possono evidenziare progetti di successo che hanno affrontato efficacemente le sfide della proprietà intellettuale. Queste storie di successo possono servire da esempio per altri creatori.

Strategie di mitigazione del rischio

Per mantenere la credibilità e la reputazione delle loro piattaforme, le piattaforme di crowdfunding dispongono di strategie per mitigare il rischio di controversie relative alla proprietà intellettuale.

Condizioni d'uso per i sostenitori

Le piattaforme di crowdfunding spesso prevedono termini di utilizzo anche per i sostenitori. Questi termini possono includere informazioni sui diritti di proprietà intellettuale relativi a premi o prodotti offerti dai creatori del progetto.