



Derechos de PI para principiantes



Supported by:



Aspectos europeos de la propiedad intelectual

Marca



Las marcas son fundamentales para proteger la identidad distintiva de una empresa, producto o servicio. En Europa, la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) gestiona los registros de marcas, ofreciendo protección en todos los Estados miembros de la UE.

Patente

La Oficina Europea de Patentes (OEP) regula la concesión de patentes europeas, ofreciendo a los inventores la oportunidad de proteger sus invenciones en múltiples países europeos mediante una única solicitud.

Importancia para las PYME

Protección de marca

Las marcas son vitales para que las PYME establezcan y protejan su identidad de marca.

Protección de la innovación

Las patentes salvaguardan las innovaciones, ofreciendo a los inventores una ventaja competitiva al impedir que otros utilicen, fabriquen o vendan sus invenciones patentadas.

Posicionamiento en el mercado

La propiedad intelectual mejora la posición de mercado de las PYME al transmitir profesionalidad, fiabilidad y singularidad a los consumidores.



Impacto en las rondas de financiación

Valor de los activos

Disponer de una sólida cartera de propiedad intelectual, incluidas marcas y patentes, aumenta el valor global de una empresa.

Mitigación de riesgos

Una sólida posición en materia de propiedad intelectual puede mitigar los riesgos asociados a la copia de productos o servicios por parte de los competidores, lo que hace que la empresa resulte más atractiva para los inversores.

Oportunidades de licencia

La propiedad intelectual puede monetizarse mediante acuerdos de licencia, lo que proporciona fuentes de ingresos adicionales para las PYME y aumenta su atractivo para los inversores.





¿Qué implican los derechos de PI?

CROWD IP



Supported by:



EUIPO
EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE



Marcas de la UE

La marca de la UE (EUTM), antes conocida como marca comunitaria, permite a las empresas registrar una marca válida en todos los Estados miembros de la Unión Europea.

Patentes UE

La Patente Europea, concedida por la Oficina Europea de Patentes (OEP), permite a los inventores proteger sus invenciones en varios países europeos con una sola solicitud.

Derechos de autor UE

La protección de los derechos de autor surge automáticamente cuando se crea una obra y cubre una amplia gama de expresiones creativas, incluidas las obras literarias, artísticas y musicales.

Estos derechos proporcionan a los creadores, inventores y empresas herramientas jurídicas para salvaguardar sus activos inmateriales, fomentar el crecimiento económico y contribuir a la igualdad de condiciones en el mercado.

Dibujos y modelos comunitarios registrados (DCR)

El DCR ofrece protección para la apariencia de un producto, incluida su forma, color y ornamentación, dentro de la Unión Europea. Proporciona derechos exclusivos para impedir el uso no autorizado del dibujo o modelo registrado.




Indicaciones geográficas (IG)

Las IG identifican los productos como originarios de una zona geográfica específica, con cualidades, reputación o características que son esencialmente atribuibles a ese lugar de origen.

Secretos comerciales de la UE

Aunque no es un sistema basado en el registro, la UE ha introducido una directiva sobre la protección de los conocimientos técnicos y la información empresarial no divulgados (secretos comerciales).

El viaje paso a paso de la PI para startups

-  **Paso 1: Auditorías de PI y identificación de activos**
Revisar los productos, servicios e innovaciones existentes.
-  **Paso 2: Determinar la estrategia de PI**
Maximizar la protección global de PI para preservar la innovación y la marca.
-  **Paso 3: Priorizar las solicitudes de PI**
Identificar las innovaciones clave y determinar la prioridad de presentación.
-  **Paso 4: Demanda de protección**
Colaborar con expertos en propiedad intelectual para la presentación de solicitudes.
-  **Paso 5: Aplicar políticas IP**
Implementar políticas internas para proteger la PI y educar a los empleados.
-  **Paso 6: Supervisar y hacer cumplir la normativa**
Supervisar el mercado; abordar las infracciones con prontitud mediante acciones legales.
-  **Paso 7: Documentar el proceso de innovación**
Cree un registro de la innovación, en el que se documenten las decisiones e hitos clave.
-  **Paso 8: Aplicar políticas IP**
Políticas internas para proteger la PI, educar a los empleados y guardar secretos comerciales.
-  **Paso 9: Educar a los empleados**
Fomentar la concienciación sobre la PI mediante la formación continua de los empleados.
-  **Paso 10: Aprovechar la PI en la estrategia empresarial**
Aprovechar los activos de PI para obtener una ventaja competitiva.
-  **Paso 11: Revisión y actualización**
Revisar y actualizar periódicamente la estrategia de PI para alinearla con los objetivos empresariales y los cambios del mercado.
-  **Paso 12: Buscar asesoramiento jurídico**
Consultar abogados de PI para asesoramiento legal sobre cambios legislativos y operaciones.

Proceso de presentación de proyectos

Las plataformas de crowdfunding suelen exigir a los creadores de proyectos que proporcionen información detallada sobre sus proyectos.

Directrices del proyecto

Las plataformas suelen tener pautas y términos de servicio que abordan cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual.

Recursos educativos

Orientación sobre cómo abordar cuestiones de propiedad intelectual, comprender las leyes de derechos de autor y marcas registradas, y la importancia de proteger su propia propiedad intelectual.

Verificación del proyecto

Las plataformas de crowdfunding pueden implementar un proceso de verificación para garantizar que los proyectos cumplan con los estándares legales y éticos.

¿Las plataformas de crowdfunding conocen la PI?

Cumplimiento legal

Es probable que las plataformas cuenten con equipos legales o consultores que garanticen que la plataforma cumpla con las leyes pertinentes.

Comunicación con creadoras de proyectos

Las plataformas de crowdfunding suelen comunicarse directamente con los creadores de proyectos. Pueden asesorar a los creadores sobre las mejores prácticas, consideraciones legales y posibles obstáculos relacionados con la propiedad intelectual.

Historias de éxito de proyectos

Proyectos exitosos que han superado eficazmente los desafíos de la propiedad intelectual. Estas historias de éxito pueden servir de ejemplo para otros creadores.

Estrategias de mitigación de riesgos

Para mantener la credibilidad y reputación de sus plataformas, cuentan con estrategias para mitigar el riesgo de disputas relacionadas con la propiedad intelectual.

Condiciones de uso para patrocinadores

Las plataformas de crowdfunding también suelen tener condiciones de uso para los patrocinadores. Estos términos pueden incluir información sobre derechos de propiedad intelectual relacionados con recompensas o productos ofrecidos por los creadores del proyecto.