



IP-Rechte für Einsteiger



Supported by:



Europäische Aspekte des geistigen Eigentums

Markenzeichen



Marken sind entscheidend für den Schutz der unverwechselbaren Identität eines Unternehmens, eines Produkts oder einer Dienstleistung. In Europa ist das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO) für die Eintragung von Marken zuständig und bietet Schutz in allen EU-Mitgliedstaaten.

Patente

Das Europäische Patentamt (EPA) regelt die Erteilung europäischer Patente und bietet Erfindern die Möglichkeit, ihre Erfindungen in mehreren europäischen Ländern mit einer einzigen Anmeldung zu schützen.

Bedeutung für KMU

Schutz der Marke

Marken sind für KMU unerlässlich, um ihre Markenidentität aufzubauen und zu schützen.

Schutz der Innovation

Patente schützen Innovationen und bieten Erfindern einen Wettbewerbsvorteil, indem sie andere daran hindern, ihre patentierten Erfindungen zu nutzen, herzustellen oder zu verkaufen.

Marktpositionierung

Geistiges Eigentum stärkt die Marktposition von KMU, indem es den Verbrauchern Professionalität, Zuverlässigkeit und Einzigartigkeit vermittelt.



Auswirkungen auf die Finanzierungsrunden

Vermögenswert

Ein solides IP-Portfolio, einschließlich Marken und Patente, steigert den Gesamtwert eines Unternehmens.

Risikominderung

Eine starke Position im Bereich des geistigen Eigentums kann das Risiko vermindern, dass Konkurrenten Produkte oder Dienstleistungen kopieren, wodurch das Unternehmen für Investoren attraktiver wird.

Möglichkeiten der Lizenzvergabe

Geistiges Eigentum kann durch Lizenzvereinbarungen zu Geld gemacht werden, was zusätzliche Einnahmequellen für KMU schafft und die Attraktivität für Investoren erhöht.





Was beinhalten die Rechte des geistigen Eigentums?

CROWD IP
EURO CROWD

Supported by:



EU-Marken

Die EU-Markte (EUTM), früher bekannt als Gemeinschaftsmarke, ermöglicht es Unternehmen, eine Marke zu registrieren, die in allen Mitgliedstaaten der Europäischen Union gültig ist.

EU Patente

Das Europäische Patent, das vom Europäischen Patentamt (EPA) erteilt wird, ermöglicht es Erfindern, ihre Erfindungen mit einer einzigen Anmeldung in mehreren europäischen Ländern zu schützen.

EU-Urheberrecht

Der Urheberrechtsschutz entsteht automatisch, wenn ein Werk geschaffen wird, und erstreckt sich auf ein breites Spektrum kreativer Ausdrucksformen, einschließlich literarischer, künstlerischer und musikalischer Werke

Diese Rechte geben Schöpfern, Erfindern und Unternehmen rechtliche Instrumente an die Hand, um ihre immateriellen Vermögenswerte zu schützen, das Wirtschaftswachstum zu fördern und zu gleichen Wettbewerbsbedingungen auf dem Markt beizutragen.

Eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster (GGM)

Das Geschmacksmuster bietet Schutz für die Erscheinungsform eines Erzeugnisses, einschließlich seiner Form, Farbe und Verzierung, innerhalb der Europäischen Union. Es bietet ausschließliche Rechte, um eine unbefugte Benutzung des eingetragenen Geschmacksmusters zu verhindern.

Geografische Angaben (GIs)

Die g.A. kennzeichnet Erzeugnisse als aus einem bestimmten geografischen Gebiet stammend, mit Eigenschaften, Ansehen oder Merkmalen, die im Wesentlichen diesem Herkunftsort zuzuschreiben sind.

EU-Geschäftsgeheimnisse

Die EU hat eine Richtlinie über den Schutz von nicht offengelegtem Know-how und Geschäftsinformationen (Geschäftsgeheimnisse) eingeführt, die zwar nicht auf einer Registrierung beruht, aber dennoch eine wichtige Rolle spielt.

Eine IP-Reise für Startups - Schritt für Schritt

-  **Schritt 1: IP-Audit und Vermögensidentifizierung**
Überprüfung bestehender Produkte, Dienstleistungen und Innovationen
-  **Schritt 2: IP-Strategie festlegen**
Maximieren Sie globalen Schutz für IP und Markenintegrität.
-  **Schritt 3: Prioritäten für IP-Anmeldungen setzen**
Identifizieren und priorisieren Sie wichtige Innovationen.
-  **Schritt 4: Datei zum Schutz**
Experten für geistiges Eigentum bei Anträgen einbeziehen; akribisch dokumentieren.
-  **Schritt 5: IP-Richtlinien umsetzen**
Interne Richtlinien zum Schutz von IP, Mitarbeitertraining und Geheimhaltung einführen.
-  **Schritt 6: Überwachung und Durchsetzung**
Marktüberwachung; sofortige rechtliche Maßnahmen bei Verstößen.
-  **Schritt 7: Dokument Innovationsprozess**
Umfassendes Innovationsprotokoll erstellen.
-  **Schritt 8: IP-Richtlinien umsetzen**
Interne Richtlinien für IP-Schutz, Mitarbeiterschulung und Geheimhaltung einführen.
-  **Schritt 9: Mitarbeiter ausbilden**
Mitarbeiterschulungen und Kulturinitiativen zur Förderung von IP-Bewusstsein.
-  **Schritt 10: IP in der Unternehmensstrategie nutzen**
IP-strategische Verhandlungs- und Marketingvorteile nutzen.
-  **Schritt 11: Überprüfung und Aktualisierung**
Regelmäßige Überprüfung und Aktualisierung der IP-Strategie, um sie mit den Unternehmenszielen und Marktveränderungen in Einklang zu bringen.
-  **Schritt 12: Juristischen Rat einholen**
Regelmäßige IP-Rechtsberatung für Änderungen und Vorgänge.

Projekteinreichungsprozess

Crowdfunding-Plattformen verlangen von Projektentwicklern häufig die Bereitstellung detaillierter Informationen zu ihren Projekten.

Projektrichtlinien

Plattformen verfügen in der Regel über Richtlinien und Nutzungsbedingungen, die sich mit Fragen im Zusammenhang mit geistigem Eigentum befassen.

Bildungsressourcen

Dies kann Anleitungen zum Umgang mit Fragen des geistigen Eigentums, zum Verständnis von Urheber- und Markenrechten und zur Bedeutung des Schutzes des eigenen geistigen Eigentums umfassen.

Projektüberprüfung

Crowdfunding-Plattformen können einen Verifizierungsprozess implementieren, um sicherzustellen, dass Projekte rechtlichen und ethischen Standards entsprechen.

Wissen Crowdfunding-Plattformen über IP Bescheid?

Gesetzliche Vorschriften

Plattformen verfügen wahrscheinlich über Rechtsteams oder Berater, die sicherstellen, dass die Plattform selbst die relevanten Gesetze einhält, einschließlich derjenigen, die sich auf geistiges Eigentum beziehen.

Kommunikation mit Projektentwicklern

Crowdfunding-Plattformen kommunizieren oft direkt mit Projektentwicklern. Sie können Urheber zu Best Practices, rechtlichen Überlegungen und potenziellen Fallstricken im Zusammenhang mit geistigem Eigentum beraten.

Erfolgsgeschichten von Projekten

Plattformen können erfolgreiche Projekte hervorheben, die die Herausforderungen des geistigen Eigentums effektiv gemeistert haben. Diese Erfolgsgeschichten können als Beispiele für andere Schöpfer dienen,

Strategien zur Risikominderung

Crowdfunding-Plattformen haben Strategien zur Risikominderung bei geistigem Eigentum, um ihre Glaubwürdigkeit und ihren Ruf zu erhalten.

Nutzungsbedingungen für Unterstützer

Crowdfunding-Plattformen haben oft auch Nutzungsbedingungen für Unterstützer. Diese Bedingungen können Informationen über geistige Eigentumsrechte im Zusammenhang mit Prämien oder Produkten enthalten, die von Projektentwicklern angeboten werden.