



IP-Rechte für Einsteiger



Supported by:



Europäische Aspekte des geistigen Eigentums

Markenzeichen



Marken sind entscheidend für den Schutz der unverwechselbaren Identität eines Unternehmens, eines Produkts oder einer Dienstleistung. In Europa ist das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO) für die Eintragung von Marken zuständig und bietet Schutz in allen EU-Mitgliedstaaten.

Patente

Das Europäische Patentamt (EPA) regelt die Erteilung europäischer Patente und bietet Erfindern die Möglichkeit, ihre Erfindungen in mehreren europäischen Ländern mit einer einzigen Anmeldung zu schützen.

Bedeutung für KMU

Schutz der Marke

Marken sind für KMU unerlässlich, um ihre Markenidentität aufzubauen und zu schützen.

Schutz der Innovation

Patente schützen Innovationen und bieten Erfindern einen Wettbewerbsvorteil, indem sie andere daran hindern, ihre patentierten Erfindungen zu nutzen, herzustellen oder zu verkaufen.

Marktpositionierung

Geistiges Eigentum stärkt die Marktposition von KMU, indem es den Verbrauchern Professionalität, Zuverlässigkeit und Einzigartigkeit vermittelt.



Auswirkungen auf die Finanzierungsrunden

Vermögenswert

Ein solides IP-Portfolio, einschließlich Marken und Patente, steigert den Gesamtwert eines Unternehmens.

Risikominderung

Eine starke Position im Bereich des geistigen Eigentums kann das Risiko vermindern, dass Konkurrenten Produkte oder Dienstleistungen kopieren, wodurch das Unternehmen für Investoren attraktiver wird.

Möglichkeiten der Lizenzvergabe

Geistiges Eigentum kann durch Lizenzvereinbarungen zu Geld gemacht werden, was zusätzliche Einnahmequellen für KMU schafft und die Attraktivität für Investoren erhöht.

