

EMPODERANDO SUEÑOS LOCALES

El papel de la Financiación Participativa (crowdfunding)
como catalizador del desarrollo local y rural en España

” Un publicación del grupo de trabajo del
grupo Rural Crowdfunding -
Spanish strategic group (RuCF-SSG)
en EURO CROWD

- INSPIRING TOMORROW'S FINANCE -

WWW.EUROCROWD.ORG



Empoderando Sueños Locales: El papel de la Financiación Participativa (crowdfunding) como catalizador del desarrollo local y rural en España

Grupo central: Mauricio O'Brien, EUROCROWD. Javier Ramos, Universidad Camilo José Cela. Alfonso Egea, CIJA UAM - Centro de Investigación sobre la Justicia Administrativa. Caterina Cerdà, Simbiosis Hub.

Grupo de trabajo: Miguel Iyanga, Marifé Gómez, Elisa Patriarca, EUROCROWD. Lucas Olmedo, UCC - University of Cork

Versión actualizada 1.3 date 25 Marzo 2024

Copyright © EUROCROWD (European Crowdfunding Network AISBL) 2024
All rights reserved.

Fomentamos el uso de nuestros propios datos, publicaciones y multimedia (sonido, imagen, vídeo, etc.) en consonancia con nuestra política de Uso del material de EUROCROWD, tal y como se establece en nuestros términos y condiciones, a los que puede acceder aquí <https://eurocrowd.org/conditions/>

European Crowdfunding Network

SQ North, BD Roi Albert II 4
1000 Brussels, Belgium
info@eurocrowd.org
<https://eurocrowd.org/>



ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	6
SECCIÓN 1 - INTRODUCCIÓN	12
Ventajas de la Financiación Participativa (crowdfunding)	13
Riesgos y desafíos de la FP	17
SECCIÓN 2 - REGULACIÓN DE LA FP EN LA UE	20
SECCIÓN 3 - DESARROLLO LOCAL Y RURAL EN LA UE	23
SECCIÓN 4 - DESARROLLO RURAL/LOCAL Y ZONAS DESPOBLADAS EN ESPAÑA	28
Descenso de la población	30
Consecuencias económicas	31
El reto de las infraestructuras	32
Social y Cultural	33
El descenso de la población y el acceso a los servicios financieros	34
SECCIÓN 5 - LEGISLACIÓN ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL Y ZONAS DESPOBLADAS	36
Planes regionales contra la despoblación	40
SECCIÓN 6 - FINANCIACIÓN PARTICIPATIVA EN ESPAÑA	46
SECCIÓN 7 - CROWDFUNDING Y DESARROLLO RURAL EN ESPAÑA: DATOS Y CIFRAS	49
Recaudación total de fondos	50
Media por campaña	50
Recaudación mínima y máxima	51
Inversores medios por campaña	51
Sector de actividad	51
Tipo de plataformas	52
Zonas despobladas	53
Origen del proyecto	54

Innovación	55
Tipo de innovación	56
Sobrefinanciación	57
Población	59
SECCIÓN 8 - IDENTIFICAR LAS MEJORES PRÁCTICAS DE CROWDFUNDING EN EL DESARROLLO RURAL/LOCAL EN ESPAÑA	60
Inversión en infraestructura digitales	61
Apoyo a la iniciativa empresarial local	62
Fomentar la diversificación de la agricultura	63
Revitalizar e invertir en la educación rural	63
Acceso a la asistencia sanitaria y servicios médicos	64
Desarrollar y promover iniciativas de turismo sostenible	65
Gestión responsable del territorio y protección del medio ambiente	66
Abordar la asequibilidad, mejora y rehabilitación de viviendas	67
Fomentar las iniciativas de desarrollo dirigidas por la comunidad	68
Facilitar la cooperación regional y la coordinación entre zonas rurales vecinas	68
Desarrollar iniciativas para atraer a trabajadores a distancia y nómadas digitales a las zonas rurales	70
Políticas para la tercera edad	70
CONCLUSIONES	73
Financiación Participativa: algunas implicaciones políticas	74
ANEXO 1 - AUTORES	78

Listado de Tablas:

- Tabla 1: Visión general indicativa de la compatibilidad potencial del crowdfunding con el objetivo político de los FEIE (2021-2027) 27
- Tabla 2: Zona Rural (%) 39
- Tabla 3: Planes/leyes regionales sobre despoblación 41

Listado de Figuras:

- Figura 1: Asignación de la captación de fondos por sector económico 51
- Figura 2: Origen de la captación de fondos por tipología de la plataforma 52
- Figura 3: Asignación de la captación de fondos según la población 53
- Figura 4: Asignación de la captación de fondos según el origen de los proyectos 54
- Figura 5: Asignación de la captación de fondos en proyectos innovadores 56
- Figura 6: Tipo de innovación 56
- Figura 7: Según objetivos de financiación alcanzados 57
- Figura 8: Distribución en distintos tramos de población 59

Other:

- Mapa 1: Distribución de la población en España 31



Acerca de EURO CROWD

EURO CROWD, registrada como European Crowdfunding Network AISBL en 2013 en Bélgica, es una red empresarial independiente y profesional que promueve la transparencia, la regulación y la gobernanza adecuadas en las finanzas digitales, al tiempo que ofrece una voz combinada en el debate político y la creación de opinión pública.

Ejecutamos iniciativas destinadas a innovar, representar, promover y proteger la industria europea del crowdfunding como un aspecto clave de la innovación dentro de las finanzas alternativas y la tecnología financiera, incluidos los criptoactivos y las tecnologías de libro mayor distribuido.

Nuestro objetivo es aumentar la comprensión de las funciones clave que las finanzas digitales pueden desempeñar en el apoyo a la iniciativa empresarial de todo tipo y su papel en la financiación de la creación y protección de puestos de trabajo, el enriquecimiento de la sociedad europea, la cultura y la economía, y la protección de nuestro medio ambiente.

EURO CROWD mantiene un diálogo con las instituciones públicas y las partes interesadas, así como con los medios de comunicación a escala europea, internacional y nacional.

RESUMEN EJECUTIVO

Este informe explora el impacto de la Financiación Participativa (FP) (crowdfunding) en el desarrollo local y rural en España. Utilizando un conjunto de datos de 418 campañas financiadas con éxito, analizamos los principales datos y variables relacionados con el FP en el contexto español.

No sólo arroja luz sobre el apoyo financiero canalizado hacia el desarrollo local y rural, sino que también subraya la diversidad, adaptabilidad e innovación que caracterizan a las iniciativas de FP rural en España.

El crowdfunding ha surgido como un poderoso catalizador para diversos aspectos del desarrollo de proyectos y la participación de la comunidad, presentando un sinfín de ventajas. Algunas de esas ventajas de la FP se derivan de su capacidad para capitalizar proyectos, actuar como catalizador de la innovación, facilitar el desarrollo basado en la retroalimentación, fomentar el compromiso y la confianza de la comunidad y contribuir a la puesta en marcha de nuevas infraestructuras o a la mejora de las existentes.

Sin embargo, a pesar de sus méritos, el FP no está exento de desafíos. Hay varias limitaciones importantes que merecen atención, principalmente la distribución desigual de los recursos, la exclusión y las disparidades, la dependencia del donante y la fatiga del donante, el riesgo de abandono del proyecto, el énfasis excesivo en proyectos populares, la competencia por las donaciones locales y el enfoque a corto plazo.

El análisis también revela que el FP desempeña un papel significativo en diversos sectores y tipos de plataformas y destaca el potencial de estos para impulsar la innovación y abordar retos locales críticos.

Más concretamente, el informe revela un importe total de recaudación de fondos de 17.400.781 euros en todas las campañas, lo que supone un importante apoyo financiero a las iniciativas locales y rurales. Estos datos demuestran la viabilidad financiera de la FP como fuente de capital, especialmente para proyectos que operan fuera de los núcleos urbanos tradicionales.

Estas iniciativas abarcan numerosos sectores, como la agricultura, la industria y los servicios, lo que pone de relieve la versatilidad de la FP para abordar las necesidades y oportunidades locales. Del

mismo modo, las plataformas de crowdfunding se presentan en diversas formas, cada una de ellas adaptada a los distintos requisitos de los proyectos.

Destaca la prevalencia de la FP basado en recompensas (58,37%), aunque también tienen un impacto significativo las plataformas de préstamos (30,70%), capital (1,44%) y donaciones (9,59%). Esta distribución refleja las opciones disponibles para los iniciadores de proyectos, alineando las plataformas con sus objetivos específicos. El impacto de la FP es visible tanto en proyectos de origen interno (48,2%) como externo (51,8%). Esta combinación pone de relieve la interacción entre el desarrollo generado localmente y el influido desde el exterior, y muestra la adaptabilidad de la FP para fomentar diversas iniciativas.

El informe revela la prevalencia de la innovación en las campañas de crowdfunding, con más del 80% de los proyectos financiados con soluciones inventivas en diversos grados. El sector medioambiental (37,37%) encabeza la lista, lo que demuestra el potencial de la FP para impulsar la sostenibilidad y los proyectos ecológicos. Además, el arte y la cultura (18,81%), la educación (10,57%) y los servicios digitales (5,41%) subrayan la amplitud de la innovación que se está produciendo en la España local y rural.

La mezcla de orígenes internos y externos de las campañas logra un equilibrio entre la preservación de las tradiciones locales y la adopción del progreso. Los proyectos internos suelen centrarse en la conservación de la cultura y las prácticas tradicionales, mientras que los externos pueden introducir avances tecnológicos y nuevas formas de hacer las cosas. Este equilibrio garantiza que las zonas rurales puedan evolucionar y adaptarse sin perder su identidad y patrimonio únicos.

Los datos también muestran que más del 23% de las campañas superaron con éxito sus objetivos de financiación, lo que ilustra el optimismo y el potencial de los proyectos para recabar apoyo adicional. Esta capacidad de sobrefinanciación es indicativa del entusiasmo del ecosistema de crowdfunding por el desarrollo local y rural.

En resumen, la FP tiene el poder de transformar los paisajes locales y rurales en España, reduciendo las carencias de recursos, fomentando la innovación y empoderando a las comunidades. Sin embargo, también es esencial tener en cuenta el equilibrio entre proyectos externos e internos, la distribución de los recursos y el potencial para mantener la innovación a largo plazo.

La FP se ha convertido en una fuerza impulsora del desarrollo local y rural en España. Su continua evolución y su impacto en este país auguran un futuro más dinámico y sostenible, en el que las comunidades participen activamente en la configuración de sus propios destinos y aborden los acuciantes retos locales.

En el ámbito del éxito del crowdfunding, la confianza social emerge como piedra angular. Refleja la confianza que las personas depositan en la fiabilidad e integridad de otros miembros de su red social, lo que influye considerablemente en los resultados de la financiación colectiva.

La dinámica de la confianza social dentro de la red social de un creador puede ser el factor decisivo para el destino de una campaña. Para optimizarla, los creadores de proyectos deben dar prioridad a la transparencia, la comuni-

cación y la credibilidad. Estos elementos no sólo atraen a los patrocinadores iniciales, sino que también fomentan una comunidad de apoyo, impulsando la campaña hacia sus objetivos de financiación.

Teniendo en cuenta el impacto transformador del crowdfunding en el desarrollo rural, la legislación española, principalmente la Ley 45/2007, estableció un marco normativo que exigía una actuación coordinada entre los distintos niveles administrativos. La ley esbozaba medidas para hacer frente a la despoblación, centrándose en la diversificación económica y el desarrollo rural.

Sin embargo, el marco carecía de mecanismos reguladores específicos para alcanzar estos objetivos, dependiendo de las iniciativas de los gobiernos regionales para su aplicación. Esto constituye una grave desventaja. Las disposiciones de la ley incentivaron políticas regionales basadas en criterios diversos para definir la ruralidad, lo que dio lugar a la aparición de normativas regionales específicas para la despoblación o el desarrollo rural. Desgraciadamente, este enfoque descentralizado ha minado el impulso inicial generado por la Ley 45/2007, patente en la desaparición de referencias a la misma en recientes normativas autonómicas.

Un análisis de las medidas regionales específicas contra la despoblación revela que la aprobación de planes específicos de despoblación no garantiza acciones concretas, y la ausencia de planes específicos no indica una falta de atención por parte de los gobiernos regionales. Los planes comparten el objetivo común de reducir la migración del campo a la ciudad, en consonancia con las obligaciones de los Estatutos de Autonomía. A pesar de las similitudes en la amplitud de las medidas entre los planes, carecen de asignaciones presupuestarias detalladas y de criterios para la distribución de los recursos.

Estos planes siguen un enfoque descendente, limitando la participación de los gobiernos locales. A pesar de su ambición, es posible que los planes no modifiquen el enfoque de gestión pública del desarrollo rural, ya que a menudo dan prioridad a la salvaguardia de las competencias regionales en lugar de a su promoción activa.

Dos deficiencias clave son la falta de especificaciones financieras explícitas para una aplicación eficaz y una dependencia excesiva de las administraciones públicas, lo que puede perpetuar las disparidades en el desarrollo rural. Reconociendo estos escollos, surge como alternativa la FP, que implica iniciativas privadas o público-privadas para proponer proyectos de diversificación económica de las zonas rurales.

Dada la situación socioeconómica de las zonas rurales en España y las limitaciones impuestas por la legislación vigente descritas anteriormente, se ha esbozado un conjunto de implicaciones políticas globales para fomentar este tipo de financiación electrónica en estas comunidades. Estas implicaciones están diseñadas para crear un entorno que fomente, apoye y aproveche la innovación, impulsando el cambio positivo y el crecimiento sostenible.

Más concretamente, el informe recomienda el siguiente conjunto de políticas de orientación:

- **Programas de desarrollo de capacidades y educación**, principalmente cursos y talleres especializados en crowdfunding y finanzas para inculcar una cultura pro emprendimiento y empoderar a la comunidad. Estos programas deben ser integrales, centrados en la comunidad y adaptados a las necesidades específicas de las zonas rurales. Al dotar a los individuos de las habilidades, conocimientos y recursos necesarios, estos progra-

mas crean una base para prácticas sostenibles de crowdfunding que contribuyen al desarrollo local y al crecimiento económico.

- Muchas personas de zonas rurales pueden tener conocimientos financieros limitados, lo que les dificulta entender la FP como una opción de inversión. Organice talleres de educación financiera y sesiones de formación sobre conceptos básicos de financiación colectiva, riesgos de la inversión y posibles beneficios. Colabore con instituciones educativas locales, centros comunitarios y ONG para ampliar su alcance.
- Aumentar la concienciación entre las autoridades locales sobre la FP como una alternativa a las herramientas financieras tradicionales (es decir, subvenciones, préstamos, ayudas públicas, etc.).
- Promover la coordinación entre los distintos niveles territoriales de la Administración Pública. Administración (por ejemplo, local, regional y nacional) mediante campañas crowdfunding.

• **Introducción de incentivos financieros**, subvenciones y ayudas centradas en la innovación para incentivar proyectos innovadores, especialmente en sectores como la agricultura, el medio ambiente y la conservación cultural.

- Ofrecer subvenciones, exenciones fiscales o ayudas centradas en la innovación puede animar a los promotores de proyectos a explorar soluciones innovadoras en sectores como la agricultura, el medio ambiente y la conservación cultural.
- Del mismo modo, agilizar los procesos normativos para fomentar la resolución creativa de problemas, garantizando el cumplimiento de las normas de seguridad y calidad al tiempo que se reducen las trabas burocráticas.
- Invertir en iniciativas de investigación y desarrollo (I+D) específicas para las necesidades rurales puede impulsar la innovación. La creación de subvenciones o programas de I+D centrados en la tecnología, las prácticas sostenibles y el patrimonio cultural de las zonas rurales puede impulsar soluciones innovadoras.

• **Medidas Pro-Emprendimiento y medidas para potenciar la creación de empresas.** Políticas que apoyen el espíritu empresarial, el acceso a financiación inicial, instalaciones de incubación y programas de tutoría para impulsar la innovación en las empresas locales. En la misma línea, políticas que fomenten una cultura de experimentación, dejando espacio para el ensayo y error, y el aprendizaje a partir de los fracasos para fomentar el pensamiento innovador sin un miedo excesivo al fracaso.

- Fomentar la experimentación y la asunción de riesgos que fomenten una cultura de experimentación y asunción de riesgos dentro de unos límites razonables puede impulsar la regeneración y la población. Apoyar proyectos piloto, dejar margen para la prueba y el error y aprender de los fracasos puede fomentar el pensamiento emprendedor sin un miedo excesivo al fracaso.

• **Asociaciones público-privadas** que facilitan la cooperación y la confianza entre los recursos públicos y la experiencia del sector privado para proporcionar acceso a la financiación, la tecnología y las redes, mejorando la capacidad innovadora de los proyectos y las empresas rurales.

- La aplicación de estas políticas permitirá crear un entorno que fomente la creatividad, la colaboración y la exploración, impulsando un cambio significativo y sostenible en las comunidades rurales a través de la financiación colectiva y fomentando una cultura de la innovación y el espíritu empresarial.
- Los nuevos espacios que facilitan la colaboración entre las distintas partes interesadas, incluidos los organismos gubernamentales, las empresas locales, las instituciones educativas y las comunidades, pueden fomentar un ecosistema de innovación. Las políticas que fomentan y apoyan las asociaciones pueden llevar a compartir recursos, conocimientos y experiencia, impulsando el esfuerzo colectivo de innovación.

- Estas asociaciones pueden salvar la distancia entre los recursos públicos y la experiencia del sector privado. Estas asociaciones pueden facilitar el acceso a la financiación, la tecnología y las redes, mejorando la capacidad innovadora de los proyectos y las empresas rurales.
- Correspondencia. En el contexto de las Asociaciones Público-Privadas (APP), el término “matching” suele referirse a la armonización de los intereses y contribuciones de entidades públicas y privadas para alcanzar objetivos comunes. El matchfunding implica combinar recursos públicos con conocimientos y capital del sector privado para crear una colaboración sinérgica que beneficie a ambas partes y, en última instancia, a los proyectos o empresas rurales implicados.

Estas cuatro orientaciones políticas generales pueden concretarse en el siguiente conjunto de buenas prácticas:

- Inversión en infraestructura digital
 - Apoyo al espíritu empresarial local y al sector minorista
 - Abordar la asequibilidad de la vivienda
 - Financiar la mejora y rehabilitación de viviendas
 - Promover la diversificación de la agricultura, fomentando nuevas actividades de alto valor añadido y la integración vertical en la cadena alimentaria. Aumentar la seguridad alimentaria
 - Inversión en educación rural
 - Acceso a la asistencia sanitaria y servicios médicos,
 - Desarrollar y promover iniciativas de turismo sostenible
 - Gestión responsable del territorio y protección del medio ambiente
 - Fomentar las iniciativas de desarrollo dirigidas por la comunidad
 - Facilitar la cooperación regional y la coordinación entre zonas rurales vecinas para las acciones cofinanciadas.
 - Desarrollo de iniciativas para atraer trabajadores a distancia y nómadas digitales a las zonas rurales.
- Políticas para las personas mayores

AGRADECIMIENTOS

A TODOS AQUELLOS PRECEDISTEIS

Este informe sobre el Crowdfunding Rural no sucede sin más, desde el equipo de EUROCROWD - European Crowdfunding Network junto con los autores participantes sumado al apoyo recibido de universidades, entidades y plataformas, hemos querido explorar lo que ha sucedido en un contexto como el español, analizando el detalle de las campañas realizadas en sí tanto como la conexión con un escenario complejo como es el de su “España Vacía” y el desarrollo de las conexiones políticas públicas españolas además de las europeas.

El grupo de trabajo del SSG ha querido ahondar en la investigación específica que parte de los datos obtenidos de las plataformas existentes en España –casi desde sus inicios hasta el último trimestre de 2023–, rompiendo barreras vinculadas a la concepción clásica y monolítica que a veces impera en la ruralidad al tiempo que expandiendo las posibilidades de la financiación participativa, digital y comunitaria desde múltiples ángulos y áreas de estudio.

A esta publicación le preceden otras vinculadas al crowdfunding cívico en Europa (2021), del grupo de trabajo CF4ESIF [*Scaling Up Partnerships: A Blueprint For the Implementation Of Match-Funding Schemes Between Public Authorities and Crowdfunding Platforms*](#). Y otras publicaciones como [*Triggering Participation report*](#) (2018), y [*Crowdfunding and ESF opportunities: future perspectives for managing authorities*](#) (2020).

SECCIÓN 1

INTRODUCCIÓN

En el intrincado mosaico de las economías mundiales, las comunidades locales y rurales se encuentran en la periferia, lidiando con un conjunto único de desafíos. El acceso limitado a la financiación tradicional, las escasas oportunidades de empleo y el subdesarrollo de las infraestructuras pueden ensombrecer las perspectivas de estas regiones. Sin embargo, en esta era digital, ha surgido un fenómeno innovador como catalizador de un cambio transformador: la FP.

La FP, un concepto novedoso relegado al ámbito de los proyectos creativos y las iniciativas empresariales, ha evolucionado hasta convertirse en una fuerza dinámica con potencial para revolucionar el panorama del desarrollo local y rural. Se trata de un cambio de paradigma financiero, facilitado por plataformas en línea, que permite a particulares, grupos comunitarios y aspirantes a empresarios recabar el apoyo de una red mundial de patrocinadores (Ramos & González)¹.

Según Ramos (2014)² la FP es una forma alternativa de financiación e intercambio, donde se pueden poner en contacto aquellos que buscan financiación y aquellos que buscan invertir. Los creadores y emprendedores pueden hacer uso de estas plataformas de crowdfunding online para ampliar el número de inversores potenciales, que financian su proyecto online a través de Internet. Sin embargo, la FP no consiste sólo en recaudar dinero, sino también en realizar pruebas de mercado, captar clientes potenciales y grupos objetivo y aprovechar las ventajas de la comunidad y la proximidad.

Lo que hace especialmente destacable al crowdfunding es su capacidad para salvar la distancia entre el desarrollo y la realidad, sobre todo en el contexto de las zonas locales y rurales. En su esencia, la FP encarna un ethos democrático que trasciende los límites geográficos, las disparidades socioeconómicas y las barreras institucionales (Ramos y González, 2016; Davis y Davis, 2021)^{3,4}.

Proporciona una plataforma en la que las ideas pueden florecer, las empresas pueden echar raíces y las comunidades pueden prosperar. En esta exploración multifacética, profundizaremos en la relación simbiótica entre la FP y el desarrollo local/rural, arrojando luz sobre la miríada de formas en que este mecanismo innovador alimenta el progreso (Schwartz, 2012; Temelkov & Gulev, 2019)^{5,6}...

1.1. VENTAJAS DE LA FINANCIACIÓN PARTICIPATIVA (CROWDFUNDING)

Algunas de sus mayores ventajas están relacionadas con la capacidad del Crowdfunding para capitalizar proyectos, allanar el camino a la innovación, propiciar un desarrollo basado en la retroalimentación, fomentar el compromiso y la confianza de la comunidad y llevar a cabo nuevas infraestructuras o mejorar las antiguas.

En las zonas locales y rurales, el **acceso al capital** a menudo resulta ser el actor clave para el avance económico. Las vías tradicionales para conseguir financiación, como los bancos y los inversores de capital riesgo, tienden a

¹ Ramos, J. & González, A. (2020) La Financiación Participativa en datos, en Cuenca, M. (dir) Aspectos legales de la Financiación Participativa- crowdfunding- Tirant le Blanc, pp. 141-159. Valencia

² Ramos, J. (2014). Crowdfunding y el papel de los gestores para garantizar la sostenibilidad de las plataformas de crowdfunding. *Informes científicos y políticos del CCI*, 85752.

³ Ramos, J. & González (2016)

⁴ Davis, M., y Davis, B. (2021). *Crowdfunding and the Democratization of Finance (La financiación colectiva y la democratización de las finanzas)*. Policy Press

⁵ Schwartz, A. A. (2012). *Rural crowdfunding*. *UC Davis Bus. LJ*, 13, 283.

⁶ Temelkov, Z., & Gulev, G. (2019). Papel de las plataformas de crowdfunding en el desarrollo del turismo rural. *SocioBrains, Revista científica internacional arbitrada en línea con factor de impacto*, (56), 73-79.

ser esquivas, especialmente para los proyectos en fase inicial y las iniciativas impulsadas por la comunidad (Pérez & Egea, 2019)⁷.

Por ello, la FP interviene como el gran igualador al facilitar el acceso al capital (por su tipología como donación, recompensa, préstamo o capital). Los emprendedores, artistas y líderes comunitarios ya no necesitan navegar por los sistemas financieros “tradicionales” para hacer realidad sus ideas y proyectos. Los emprendedores locales y las startups pueden ahora aprovechar el apoyo de sus propias comunidades y del mundo en general (Mollick & Robb, 2016; Pekmezovic & Walker, 2016),⁸⁹.

La FP se convierte en una plataforma para lanzar o ampliar empresas locales, estimulando así la actividad económica y la creación de empleo, algunas de ellas muy innovadoras. Esta es otra de las características clave del crowdfunding: propiciar la innovación. Las ideas innovadoras, que de otro modo languidecerían con la financiación tradicional, pueden encontrar una oportunidad en las plataformas de crowdfunding. Estas ideas abarcan toda una gama de sectores, desde la agricultura sostenible y las energías renovables hasta la preservación cultural y las startups tecnológicas (Eldridge, Nisar & Torchia, 2021)¹⁰.

Establecer una comparación básica para la FP y, más tradicional, requiere resaltar diferencias básicas:

- **Escala:** La FP suele entenderse para proyectos a pequeña escala, mientras que la financiación tradicional puede utilizarse para iniciativas comunitarias tanto a pequeña como a gran escala.
- **Tipo de financiación:** La FP se convierte en una caja de herramientas versátil (financiera y no financiera), mientras que la financiación tradicional es más probable que sean subvenciones, donaciones y patrocinios muy cerrados en sus condiciones.
- **De dónde procede el dinero:** la FP consiste en recaudar fondos dentro de una comunidad -a través de plataformas digitales y medios sociales-, mientras que la financiación tradicional depende de fuentes externas.

En general, tanto la FP como la financiación tradicional están vinculados debido a la importancia de las herramientas para apoyar proyectos de comunidades rurales con una conexión directa con el impacto. Sus diferencias pueden encerrar el contraste de lo que puede ser tradicional o alternativo -incluso una dicotomía entre finanzas analógicas y digitales-.

Que un proyecto elija entre una u otra dependerá de sus necesidades específicas, sus objetivos y, lo que es más importante, del apoyo final de las distintas partes interesadas.

Por lo tanto, **fomentar el compromiso y la confianza de la comunidad** es otra ventaja clave que puede promoverse con el crowdfunding. Más allá de las meras transacciones financieras, el crowdfunding fomenta un espíritu de

⁷ Pérez y Pérez, L., & Egea, P. (2019). Sobre las intenciones de donar para el desarrollo rural sostenible: un estudio exploratorio. *Sostenibilidad*, 11(3), 765.

⁸ Mollick, E., y Robb, A. (2016). Democratizando la innovación y el acceso al capital: El papel del crowdfunding. *California Management Review*, 58(2), 72-87.

⁹ Pekmezovic, A., y Walker, G. (2016). La importancia mundial del crowdfunding: Resolviendo el problema de financiación de las pymes y democratizando el acceso al capital. *Wm. & Mary Bus. L. Rev.*, 7, 347

¹⁰ Eldridge, D., Nisar, T. M., & Torchia, M. (2021). What impact does equity crowdfunding have on SME innovation and growth? An empirical study. *Small Business Economics*, 56, 105-120.

compromiso comunitario que puede insuflar nueva vida al desarrollo local y rural. Cuando los miembros de la comunidad contribuyen activamente al éxito de un proyecto, se implican profundamente en sus resultados y es más probable que apoyen y fomenten su crecimiento (Hollow, (2013), Ramos & Gonzalez, (2016) Shneor & Torjesen, 2020)^{11, 12, 13}

Aquí, el papel de la confianza social es clave. Como destacan Shneor et al (2021)¹⁴ y Baah-Peprah & Shneor (2022)¹⁵, las diferencias en la dinámica de la confianza social entre mercados pueden influir en la eficacia de los elementos de las campañas de recompensa. El diseño de la campaña y las estrategias de promoción deben adaptarse a los distintos requisitos para ganarse la confianza de los patrocinadores en cada entorno. El instrumento de promoción de una campaña está directamente relacionado con la planificación de la comunicación, a través de medios formales o redes digitales, que siempre debe tenerse en cuenta.

Por ejemplo, las campañas en Sociedades de Alta Confianza (HTS) pueden exigir menos esfuerzo en el desarrollo de señales para la persuasión de la ruta central, pero tales inversiones son cruciales en Sociedades de Baja Confianza (LTS). Sin embargo, incluso en las sociedades de alta confianza, estas señales resultan esenciales para superar los objetivos mínimos. La participación en los medios sociales destaca como factor universal crítico para el éxito del crowdfunding de recompensa, independientemente de los niveles de confianza social, sirviendo como indicios procesados a través de las rutas central y periférica de la persuasión.

Además, ciertos elementos que representan indicios periféricos de persuasión son más frecuentes en el HTS, aunque se correlacionan con el éxito de la campaña tanto en entornos de HTS como de LTS. A medida que evoluciona el panorama del crowdfunding, el reconocimiento y la utilización de la confianza social siguen siendo estrategias fundamentales para lograr el éxito del crowdfunding.

Las iniciativas de FP de éxito suelen convertirse en **iniciativas comunitarias** a largo plazo, que trascienden sus objetivos iniciales de financiación para convertirse en proyectos sostenibles gestionados localmente. Esto amplifica la voz colectiva de las comunidades, permitiéndoles llevar a cabo proyectos que resuenen con sus necesidades y aspiraciones únicas.

Este nuevo empoderamiento conduce a soluciones más adaptadas e impulsadas por la comunidad. De este modo se crea un sentimiento de pertenencia al invitar a los miembros de la comunidad a convertirse en partes interesadas y no en meros espectadores.

Cuando las personas contribuyen activamente al éxito de un proyecto a través del crowdfunding, desarrollan un profundo sentimiento de propiedad y compromiso con sus resultados. Esta nueva inversión va más allá del apoyo

¹¹ Hollow, M. (2013). Crowdfunding y sociedad cívica en Europa: ¿una asociación rentable?. *Open Citizenship*, 4(1), 68-73.

¹² Ramos, J. & González, B. (2016), Financiación del activismo social: Crowdfunding y movimientos sociales reivindicativos en tiempos de crisis en España, ACM Nueva York, pp. 47-60; (2016)

¹³ Shneor, R., & Torjesen, S. (2020). Consideraciones éticas en el crowdfunding. *Avances en Crowdfunding: Investigación y práctica*, 161-182

¹⁴ Shneor, R., Mrzygłód, U., Adamska-Mieruszevska, J., & Fornalska-Skurczyńska, A. (2021). The role of social trust in reward crowdfunding campaigns' design and success. *Electronic Markets*, 1-16.

¹⁵ Baah-Peprah, P., & Shneor, R. (2022). A trust-based crowdfunding campaign marketing framework: theoretical underpinnings and big-data analytics practice. *International Journal of Big Data Management*, 2(1), 1-24.

financiero e incluye también una inversión emocional e intelectual. Como resultado, es más probable que los miembros de la comunidad defiendan y protejan el proyecto, viéndolo como una extensión de sus aspiraciones colectivas (Freedman & Nutting, 2016)¹⁶.

Esto favorece la construcción de un entorno favorable a la innovación desde la base. Cuando los miembros de la comunidad desempeñan un papel activo en la configuración de los proyectos a través del crowdfunding, pueden abordar necesidades y retos locales específicos que quizá no se aborden adecuadamente a través de los canales de financiación convencionales. Este enfoque de base fomenta la innovación que se adapta de forma única al contexto de la comunidad, mejorando su resiliencia y adaptabilidad (Botto, 2017)¹⁷.

De lo anterior se deduce que la capacidad de la FP para fomentar la participación de la comunidad es una fuerza transformadora en el desarrollo local y rural. Al implicar activamente a los miembros de la comunidad en el proceso de creación, financiación y desarrollo de proyectos, la FP va más allá de las transacciones financieras para crear un sentimiento de propiedad, colaboración, innovación y cohesión social. Las referencias aportadas ofrecen valiosas perspectivas sobre el profundo impacto del crowdfunding en la participación comunitaria y su potencial para insuflar nueva vida a las iniciativas de desarrollo local y rural.

El desarrollo impulsado por los comentarios también es característico del crowdfunding. Cada campaña se nutre de la comunicación y la retroalimentación, de modo que los creadores y emprendedores se comprometen con los patrocinadores, recogen opiniones y perfeccionan sus proyectos basándose en la información en tiempo real, fomentando una cultura de mejora continua (Xu, 2018)¹⁸.

En este sentido, las campañas de éxito no son meras transacciones financieras, sino plataformas interactivas de intercambio de ideas. Los creadores, a menudo emprendedores o pequeñas empresas, confían en la sabiduría colectiva de los mecenas para dar forma a sus proyectos. Permite a los creadores aprovechar el poder de las aportaciones de la comunidad para mejorar sus proyectos (Steinberg, S., & DeMaria, 2012)¹⁹.

Esta dinámica impulsada por la retroalimentación genera campos de pruebas activos para ideas innovadoras. Los creadores presentan sus conceptos a un grupo diverso de patrocinadores, cada uno con perspectivas y experiencias únicas. Esta diversidad da lugar a un rico tapiz de comentarios que ofrece a los creadores información en tiempo real sobre lo que funciona y lo que no. Este valioso bucle de retroalimentación permite una rápida iteración y corrección del rumbo, fomentando una cultura de mejora continua. (Neiss, S., Best, J. W., & Cassady-Dorio)²⁰

En este contexto, involucrar a los mecenas como colaboradores también es clave a lo largo de las distintas fases de una campaña (antes de su lanzamiento, durante su actividad y después de su financiación). El éxito de las campañas de crowdfunding depende a menudo de la medida en que los creadores pueden implicar a sus patrocinadores como colaboradores y no como meros financiadores. Al implicar activamente a los mecenas en los

¹⁶ David M.F. y Matthew R.N (2016). Plan de inversión en crowdfunding en 7 pasos. CROWDFINANCEHUB (30 de marzo) <http://www.financialpoise.com/crowdfundinginvestor/seven-steps/>

¹⁷ Botto, R. (2017). *Crowdsourcing para cineastas: El cine indie y el poder de la multitud*. Taylor & Francis.

¹⁸ Xu, T. (2018). Aprendiendo de la multitud: El valor de retroalimentación del crowdfunding. Disponible en SSRN 2637699.

¹⁹ Steinberg, S., y DeMaria, R. (2012). *La Biblia del Crowdfunding: Cómo recaudar dinero para cualquier startup, videojuego o proyecto*.

²⁰ Neiss, S., Best, J. W., & Cassady-Dorion, Z. (2013). *Crowdfund Investing for Dummies*. John Wiley & Sons.

procesos de toma de decisiones, los creadores no sólo mejoran la calidad de sus proyectos, sino que también crean un sentimiento de propiedad y comunidad en torno a sus iniciativas. Este enfoque colaborativo va más allá de la transacción financiera y fomenta relaciones a largo plazo que pueden prolongarse más allá de la duración de la campaña (Bennett, Chin y Jones, 2015)²¹.

El desarrollo de infraestructuras es uno de los aspectos clave para el desarrollo rural, pero a menudo se ve obstaculizado por la escasez de recursos. La FP surge como una potente herramienta para superar estos retos y limitaciones. Reúne el apoyo de la comunidad para construir o mejorar instalaciones vitales como escuelas, centros sanitarios y centros culturales. Estos proyectos mejoran la calidad de vida y fomentan el bienestar colectivo (Ramos, 2014)²².

La FP también mejora la infraestructura tecnológica, como el acceso a Internet de alta velocidad, abre nuevos horizontes para la educación, el trabajo a distancia y el emprendimiento en las zonas rurales²³. Todo ello en paralelo con el apoyo a iniciativas ecológicas como proyectos de energías renovables y esfuerzos de conservación, alineando el desarrollo local con los objetivos de sostenibilidad global a la vez que se generan puestos de trabajo en sectores respetuosos con el medio ambiente en las zonas rurales (Ramos & González, 2020)²⁴.

El transporte y la accesibilidad también cuentan. La FP puede financiar proyectos descartados por las administraciones públicas y los inversores privados, desde la reparación de carreteras hasta carriles bici, estimular la actividad económica, crear empleo en la construcción y el mantenimiento y mejorar la accesibilidad general. Por ejemplo, los promotores del programa de matchfunding de Arrelat para jóvenes emprendedores sociales²⁵ reconocieron que algunos de los proyectos se encontraban en una fase demasiado temprana o no cumplían plenamente los criterios para poder acceder a los fondos LEADER, pero tras la campaña se establecieron otros escenarios de financiación.

Además, la FP preserva el patrimonio y refuerza el sentimiento de pertenencia. Puede financiar proyectos que salvaguarden sitios del patrimonio histórico y cultural, preservando la identidad y atrayendo turistas, impulsando así las economías locales y creando oportunidades de empleo. Los casos estudiados para este informe muestran campañas de crowdfunding centradas en cuestiones medioambientales, educación artística y cultural, servicios digitales, vivienda e inclusión social, a diferentes niveles y escala.

1.2. RIESGOS Y DESAFÍOS DE LA FP

Sin embargo, toda moneda tiene dos caras. Aunque la FP puede tener numerosas repercusiones positivas en el desarrollo local y rural, no está exento de posibles efectos negativos. Por lo tanto, es importante reconocer que debe formar parte de una estrategia más amplia que tenga en cuenta las posibles consecuencias negativas y trabaje para mitigarlas. Una planificación cuidadosa y la colaboración con las comunidades locales y las partes

²¹ Bennett, L., Chin, B. y Jones, B. (2015). *Crowdfunding the future: Industrias mediáticas, ética y sociedad digital* (nº 98). Peter Lang.

²² Ramos, J. (2014) op cit (Ramos y González, 2020)

²³ Braund, P., y Schwittay, A. (2016). Scaling inclusive digital innovation successfully: the case of crowdfunding social enterprises. *Innovación y desarrollo*, 6(1), 15-29.

²⁴ Ramos, J. & González, A. (2020) La Financiación Participativa en datos, en Cuenca, M. (dir) Aspectos legales de la Financiación Participativa- crowdfunding- Tirant le Blanc, pp. 141-159 Valencia. (2020)

²⁵ <https://www.goteo.org/channel/arrelat-2022>

interesadas pueden ayudar a garantizar que los esfuerzos de crowdfunding complementen, en lugar de eclipsar, otras iniciativas de desarrollo.

Entre los fallos más importantes que también pueden producirse, destacamos los siguientes:

- Distribución desigual de los recursos,
- Exclusión y disparidades,
- Dependencia del donante y fatiga del donante,
- Riesgo de abandono del proyecto,
- Exceso de proyectos populares,
- Competencia por las donaciones locales,
- Enfoque a corto plazo,
- Confianza en las historias de éxito.

En regiones con personas bien conectadas y adineradas, la FP puede concentrar los recursos y la atención en unos pocos proyectos de alto perfil, dejando otras zonas con menos oportunidades. Por ejemplo, una campaña de crowdfunding para una startup tecnológica en una gran ciudad puede atraer importantes inversiones, mientras que las comunidades rurales luchan por financiar proyectos de infraestructuras esenciales. Esta distribución desigual de los recursos, que la administración pública debería tener en cuenta para compensar estos riesgos, también puede generar exclusión y disparidades regionales (Ordanini, et al. 2011)²⁶.

Además, las campañas de crowdfunding suelen requerir acceso a Internet, conocimientos financieros y la capacidad de crear discursos persuasivos. Estos requisitos pueden excluir a personas o comunidades con acceso o conocimientos digitales limitados. En este escenario, algunas regiones pueden quedarse atrás en el auge del crowdfunding, exacerbando las disparidades existentes (Meoli, Rossi y Vismara, 2022).²⁷

La dependencia de la fatiga de los donantes también es un reto. En las comunidades más pequeñas, las repetidas campañas de crowdfunding pueden cansar a los donantes potenciales, lo que conduce a una reducción de las contribuciones a lo largo del tiempo. Si la FP se convierte en la principal fuente de financiación de los proyectos locales, esta dependencia de la generosidad de los donantes puede llevar al estancamiento o al fracaso de iniciativas críticas (Ferreira, 2022)²⁸.

El riesgo de abandono del proyecto también existe. Las campañas de crowdfunding suelen fijar objetivos de financiación ambiciosos. Si estos objetivos no se alcanzan, los proyectos pueden abandonarse, dejando a los patrocinadores sin ningún rendimiento de sus inversiones. En las zonas rurales, esto puede provocar decepción y escepticismo sobre la viabilidad del crowdfunding para el desarrollo local (Ren, Raghupathi & Raghupathi, 2021).²⁹

²⁶ Ordanini, A., Miceli, L., Pizzetti, M., & Parasuraman, A. (2011). Crowd-funding: transformando clientes en inversores a través de plataformas de servicios innovadoras. *Journal of service management*, 22(4), 443-470.

²⁷ Meoli, M., Rossi, A., & Vismara, S. (2022). Financial literacy and security-based crowdfunding. *Corporate Governance: An International Review*, 30(1), 27-54.

²⁸ Ferreira, A. M. F. (2022). *Sustainable crowdfunding and backers: information processing and the role of social media fatigue* (Tesis doctoral).

²⁹ Ren, J., Raghupathi, V., & Raghupathi, W. (2021). Exploring the subjective nature of crowdfunding decisions. *Journal of Business Venturing Insights*, 15, e00233.

Las plataformas de crowdfunding también pueden dar prioridad a proyectos populares y de moda, que tienen más probabilidades de atraer patrocinadores. Este énfasis excesivo en los proyectos populares podría eclipsar iniciativas menos llamativas pero igualmente esenciales, como instalaciones sanitarias rurales o programas educativos, lo que daría lugar a una asignación desequilibrada de los recursos.

Aunque la competencia tiende a ser positiva, cierta competencia por las donaciones locales también puede considerarse una externalidad. Las campañas de crowdfunding pueden competir con organizaciones benéficas y sin ánimo de lucro locales por las donaciones, desviando potencialmente recursos de organizaciones establecidas que llevan mucho tiempo trabajando por el desarrollo rural. Esta competencia puede obstaculizar los esfuerzos de estas organizaciones.

El enfoque a corto plazo puede dar lugar a resultados engañosos. Las campañas de crowdfunding suelen centrarse en proyectos o iniciativas a corto plazo con repercusiones visibles e inmediatas para atraer a los patrocinadores. Esto puede ir en detrimento de la búsqueda de soluciones sostenibles a largo plazo, ya que pueden no generar el mismo nivel de interés o apoyo financiero.

El éxito de uno o unos pocos proyectos de crowdfunding de gran repercusión en una región puede crear expectativas inviables y muy poco realistas. La confianza en las historias de éxito no siempre es la mejor estrategia. Si los proyectos posteriores no logran un éxito similar, puede provocar desilusión y decepción entre las partes interesadas locales, desalentando potencialmente nuevos esfuerzos de crowdfunding (Cappa, Pinelli, Maiolini, & Leone, 2021)³⁰.

Una vez analizadas las potencialidades y limitaciones del crowdfunding en el ámbito local/rural, nos adentramos en el mundo de las campañas de crowdfunding en la España rural. Nuestra misión es identificar y analizar ejemplos del mundo real y casos de estudio convincentes que nos permitan confirmar o desmentir algunas de las afirmaciones que hemos hecho anteriormente sobre el potencial y las limitaciones del crowdfunding en las zonas rurales para remodelar sus paisajes locales y avanzar en el desarrollo sostenible impulsado localmente.

En concreto, nuestro análisis comienza señalando las campañas que han elegido las aldeas rurales como beneficiarios. Examinaremos meticulosamente estas campañas, incluyendo los fondos invertidos, los tipos de negocios lanzados, el número de simpatizantes y otros detalles pertinentes. A través de esta investigación, pretendemos arrojar luz sobre los efectos transformadores del crowdfunding en la España rural y su potencial como motor de desarrollo local.

³⁰ Cappa, F., Pinelli, M., Maiolini, R., & Leone, M. I. (2021). „¡Préstame tus oídos! The role of narratives and narrator experience in explaining crowdfunding success. *Small Business Economics*, 57(2), 953-973.

SECCIÓN 2

REGULACIÓN DE LA FP EN LA UE

Como refleja la Comisión Europea “El mercado de crowdfunding de la UE está poco desarrollado en comparación con otras grandes economías mundiales. Durante muchos años, uno de los mayores obstáculos a los que se han enfrentado las plataformas de crowdfunding que pretendían ofrecer sus servicios a través de las fronteras han sido los requisitos divergentes para la concesión de licencias y la falta de normas comunes en toda la Unión Europea”³¹.

Ha sido desde la primera consulta en 2013 que ha evolucionado en el tiempo e interés hasta lo que es ahora la principal herramienta legislativa para regular el sector del crowdfunding en la UE, establecido el “Reglamento (UE) 2020/1503 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 7 de octubre de 2020, sobre los proveedores de servicios de crowdfunding europeos (ECSPR), comúnmente conocido como el Reglamento Europeo de Crowdfunding”³².

Ha sido un paso importante hacia la creación de un entorno normativo unificado para la financiación colectiva en la UE. Su objetivo era fomentar la innovación, proteger a los inversores y facilitar el crecimiento del crowdfunding como opción de financiación viable para las empresas. Para obtener la información más actualizada sobre el Reglamento y su aplicación, se recomienda consultar las fuentes oficiales de la UE o a expertos jurídicos especializados en regulación financiera.

Sus principales características son las siguientes:

El principal objetivo del Reglamento europeo sobre crowdfunding es crear un **marco jurídico único para los servicios de crowdfunding en toda la UE**. Pretende facilitar las operaciones transfronterizas de las plataformas de crowdfunding y promover la protección de los inversores, apoyando al mismo tiempo el crecimiento del crowdfunding como fuente alternativa de financiación para las empresas, especialmente las pequeñas y medianas empresas (PYME).

El Reglamento establece un marco para la autorización y supervisión de los proveedores de servicios de crowdfunding. Una vez autorizados en un Estado miembro de la UE, **estos proveedores pueden operar en toda la UE sin necesidad de autorizaciones adicionales**, gracias a un mecanismo de “pasaporte”.

El Reglamento incluye disposiciones para proteger a los inversores en campañas de crowdfunding. Las plataformas de crowdfunding están obligadas a facilitar información clara y comprensible a los inversores, incluidas evaluaciones de riesgo y divulgación de información. Los inversores también disponen de un periodo de reflexión de 14 días durante el cual pueden retirar sus inversiones.

También define a los proveedores de servicios de crowdfunding como entidades que ofrecen servicios de crowdfunding a propietarios de proyectos e inversores a través de medios electrónicos. Estos servicios pueden incluir tanto la FP basado en préstamos (préstamos entre iguales) como la FP basado en acciones.

Además, establece la consideración de los riesgos asociados a las inversiones de crowdfunding, al estimar oportuno imponer, en aras de la protección efectiva del inversor y del establecimiento de un mecanismo de disciplina de mercado, un umbral para el importe total de las ofertas de crowdfunding que puede realizar un promotor de proyecto concreto.

³¹ https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/financial-markets/crowdfunding_en

³² <https://eur-lex.europa.eu/EN/legal-content/summary/european-crowdfunding-service-providers-for-business.html>

Por consiguiente, este importe máximo debería fijarse en 5.000.000 EUR, que es el umbral utilizado habitualmente por la mayoría de los Estados miembros de la UE para eximir a los valores ofertados públicamente de la obligación de publicar un folleto.

El Reglamento también introduce umbrales máximos de recaudación de fondos para las campañas de crowdfunding. Dependiendo del tipo de proyecto y del emisor, estos umbrales pueden oscilar entre 1 y 8 millones de euros en un periodo de 12 meses.

Las plataformas de crowdfunding deben separar los fondos de los inversores de sus propios activos y disponer de mecanismos que garanticen la custodia de estos fondos. El reglamento fomenta la cooperación y el intercambio de información entre las autoridades nacionales competentes responsables de supervisar a los proveedores de servicios de crowdfunding. Las plataformas deben ofrecer a los inversores una estrategia de salida clara, que les permita vender sus inversiones a otros inversores o al propietario del proyecto.

La Autoridad Europea de Valores y Mercados (AEVM) tiene encomendada la tarea de elaborar normas técnicas de regulación para especificar con más detalle determinados aspectos del Reglamento, garantizando una aplicación coherente en toda la UE.

Información extra sobre ECSPr:

Reglamento (UE) 2020/1503 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 7 de octubre de 2020, relativo a los proveedores europeos de servicios de financiación participativa para empresas, y por el que se modifican el Reglamento (UE) 2017/1129 y la Directiva (UE) 2019/1937 (Texto pertinente a efectos del EEE)

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32020R1503>

SECCIÓN 3

DESARROLLO LOCAL Y RURAL EN LA UE

Uno de los ejes principales de las políticas de desarrollo local y rural de la Unión Europea (UE) es el objetivo de promover un crecimiento equilibrado y sostenible en todos los territorios de la UE, con especial atención a las regiones, incluidas las menos desarrolladas económicamente o las situadas en zonas rurales. Además, combinar las políticas de desarrollo local y rural con la FP requiere una planificación cuidadosa, una comunicación eficaz y el compromiso de la comunidad. Cuando se ejecuta bien, este enfoque puede mejorar la sostenibilidad y la inclusividad de los proyectos de desarrollo, al tiempo que fomenta un sentimiento de propiedad y orgullo locales.

Las políticas actuales se guían por el principio de cohesión territorial bajo la premisa fundamental de reducir las disparidades de desarrollo económico y nivel de vida entre las distintas regiones.

Con la especificidad de las políticas de desarrollo local y rural a nivel de la UE incluyen una serie de elementos clave: Política de Cohesión, Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (FEIE), Política de Desarrollo Rural, Enfoque LEADER, Especialización Inteligente, Cooperación Territorial, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Digitalización y Conectividad.

La **Política de Cohesión de la UE** es uno de los principales instrumentos de apoyo al desarrollo local y regional. Destina una parte importante del presupuesto de la UE a inversiones en infraestructuras, capital humano e innovación para impulsar el desarrollo económico y social de las regiones menos desarrolladas. Por ello, los principales instrumentos financieros dentro de este marco político son el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Fondo Social Europeo (FSE) y el Fondo de Cohesión.

Los **fondos FEIE**, incluidos el FEDER y el FSE, proporcionan recursos financieros para apoyar proyectos en ámbitos como la educación, el empleo, el espíritu empresarial, la innovación y la sostenibilidad medioambiental. Las autoridades locales y regionales desempeñan un papel crucial en el diseño y la ejecución de estos proyectos.

En esta línea concreta de financiación existe una conexión directa con el desarrollo de programas de match-funding en los que las autoridades gestoras y la industria del crowdfunding desarrollan la participación ciudadana gracias a herramientas digitales de captación de fondos, destacando los beneficios mutuos de una cooperación reforzada —que ha sido promovida por el Banco Europeo de Inversiones a través de FI-COMPASS³³ y diferentes informes a nivel de la UE como “Scaling Up Partnerships: A Blueprint For the Implementation Of Match-Funding Schemes Between Public Authorities and Crowdfunding Platforms” (Eurocrowd, 2021)³⁴ y “Triggering Participation: A Collection of Civic Crowdfunding and Match-funding Experiences in the EU” (Eurocrowd, 2018)³⁵—.

La **Política Agrícola Común** (PAC) incluye medidas de apoyo al desarrollo rural en los Estados miembros de la UE. El Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) es un componente clave de esta política, ya que proporciona financiación para iniciativas que aumenten la competitividad de la agricultura, promuevan el uso sostenible de la tierra y mejoren la calidad de vida en las zonas rurales. Cabe destacar que la FP en España ha sido especialmente impactante en el sector agrícola (37,41%) están relacionados con el sector primario.

³³ <https://www.fi-compass.eu/publication/how-tos/crowdfunding-and-esf-opportunities-future-perspectives-managing-authorities>

³⁴ <https://eurocrowd.org/blog/2021/06/24/new-report-guides-public-authorities-on-implementing-match-funding-with-crowdfunding/>

³⁵ https://eurocrowd.org/wp-content/uploads/2021/06/ECN_CF4ESIF_Report_Triggering-Participation_2018.pdf

El enfoque **LEADER** (Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale) es una iniciativa de desarrollo local dirigida por la comunidad que capacita a los agentes locales, como los grupos de acción local, para diseñar y aplicar estrategias de desarrollo adaptadas a sus zonas rurales específicas. Hace hincapié en la toma de decisiones de abajo arriba y fomenta enfoques innovadores y participativos del desarrollo rural.

La perspectiva del crowdfunding en combinación con los fondos LEADER podría evaluarse como una forma en la que un solicitante podría capitalizar para invertir antes de la solicitud de fondos o una forma de validar un proyecto en fase inicial para conseguir un historial inicial que podría mejorar una evaluación potencial.

Pero también podría significar para las autoridades de gestión un procedimiento atípico que podría contribuir a reducir los riesgos e incluso, en el marco de una convocatoria de match-funding sistematizada, abrirse a un público más amplio que podría ajustarse a parámetros específicos en el marco de un Grupo de Acción Local o de una Agencia de Desarrollo.

Como por ejemplo Arrelat³⁶ una convocatoria de match-funding bianual que funciona como un programa completo con enfoque específico en la región de los Pirineos Catalanes para apoyar a los Jóvenes Emprendedores además de promover el Emprendimiento Social. Los programas de matchfunding son esquemas de partenariado en los que las autoridades públicas juegan diferentes roles, se destacan en combinación con diferentes montajes técnicos, para la asignación real de recursos públicos en combinación con recursos crowdfunded y en conexión con la ciudadanía, promotores y stakeholders de las campañas de crowdfunding (Eurocrowd, 2021)³⁷. El caso de Arrelat da apoyo a seis proyectos, cada edición, con 24.000€ de fondo como aportación de la autoridad pública que es simultánea a la recaudación a través de crowdfunding. Por cada euro recaudado de la multitud, la autoridad pública aporta un euro adicional. El resultado de este mecanismo es de nuevo una cofinanciación 50-50 de cada proyecto, pero anima a los propietarios de los proyectos a comprometerse con la multitud (ciudadanos) hasta que el 100% de su objetivo esté asegurado —con resultados sobresalientes en sus dos ediciones³⁸—. El programa es una colaboración ampliada de ARCA —Red regional catalana de desarrollo rural, que gestiona los fondos LEADER—, diferentes municipios y grupos de acción local³⁹ en la que todos los proyectos consiguieron recaudar fondos con éxito en sus dos ediciones.

La UE anima a las regiones a identificar sus puntos fuertes y activos únicos y desarrollar estrategias de “especialización inteligente”. Se trata de concentrar los recursos en ámbitos en los que una región tiene una ventaja comparativa, como industrias o sectores de investigación específicos, para fomentar la innovación y el crecimiento económico.

La UE también fomenta la cooperación transfronteriza entre regiones a través de programas como Interreg. Estas iniciativas facilitan el intercambio de conocimientos, buenas prácticas y recursos para afrontar retos comunes y fomentar el desarrollo sostenible en las regiones fronterizas.

La UE ajusta sus políticas de desarrollo local y rural a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Esta integración garantiza que la financiación y las iniciativas de la UE contribuyan a objetivos globales más amplios, como la reducción de la pobreza, la sostenibilidad medioambiental y la inclusión social. Al mismo tiempo, a

³⁶ <https://www.goteo.org/channel/arrelat>

³⁷ <https://eurocrowd.org/blog/2021/06/24/new-report-guides-public-authorities-on-implementing-match-funding-with-crowdfunding/>

³⁸ <https://www.lavanguardia.com/local/lleida/20230228/8780819/matchfunding-pueblo.html>

³⁹ <https://www.desenvolupamentrural.cat/actualitat/noticies/tret-de-sortida-a-la-campanya-de-micro-mecenatge-del-matchfunding-arrela-t>

nivel europeo, existen diferentes ejemplos de plataformas como Goteo.org⁴⁰ crowdfunding cívico y match-funding de datos que conectan los Objetivos de Desarrollo Sostenible, considerando el impacto de herramientas como la FP cívico, demuestra la importancia de utilizar enfoques transversales que conecten con las necesidades sociales y los problemas relacionados con los desafíos globales (Fuster, Senabre & Rodríguez, 2020)⁴¹

La UE destaca la importancia de la digitalización y la conectividad de banda ancha para el desarrollo rural. Las inversiones en infraestructuras y servicios digitales se consideran esenciales para fomentar las oportunidades económicas, el acceso a la educación y la sanidad y la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales.

También se ha reflejado en el **Pacto Rural**⁴² para reforzar la gobernanza de la UE dentro de una visión transversal de las zonas rurales y concebido la propuesta del Pacto Rural⁴³ ha sido el Comité de las Regiones, el Comité Económico y Social Europeo, el Parlamento Rural Europeo y las redes en el marco de la Política Agrícola Común y la Política de Cohesión. La Oficina de Apoyo al Pacto Rural incluye la FP como potencial herramienta de financiación a estudiar en sus comunicaciones⁴⁴.

El objetivo general es crear comunidades inclusivas, sostenibles y prósperas en toda la Unión Europea, al tiempo que se reducen las disparidades regionales y se fomenta la cohesión económica y social. Es evidente que las prácticas de match-funding han aumentado en la Unión Europea en los últimos años.

La flexibilidad de los modelos y plataformas de crowdfunding ha permitido nuevas colaboraciones con las administraciones públicas en diferentes contextos organizativos, políticos, sociales y económicos (Eurocrowd, 2021). Por lo tanto, es crucial potenciar el uso del crowdfunding a diferentes niveles, incluso potenciar la combinación exponencial con las políticas y la financiación de la UE.

Por ejemplo, las acciones específicas que exploran oportunidades con los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (ESIF) promovidas por FI-COMPASS para las autoridades de gestión⁴⁵, el enfoque rural específico en combinación con estrategias regionales específicas en el marco del enfoque LEADER como la convocatoria Arrelat de los Pirineos catalanes, y los proyectos impulsados por el impacto conectados con la agenda de los ODS (crowdfunding de capital como Bolsa Social⁴⁶ o match-funding basado en recompensas como Goteo.org⁴⁷ en España) o, por qué no, incluso un enfoque específico de Green Deal, Pacto Rural o Plan de Acción de Economía Social.

El objetivo general es crear comunidades inclusivas, sostenibles y prósperas en toda la Unión Europea, reduciendo al mismo tiempo las disparidades regionales y fomentando la cohesión económica y social. Estas áreas podrían combinarse con la FP a diferentes niveles, como por ejemplo las acciones específicas que exploran oportunidades con ESIF promovidas por FI-COMPASS para las autoridades de gestión⁴⁸.

⁴⁰ <https://www.goteo.org/>

⁴¹ <https://www.nature.com/articles/s41597-020-0472-0>

⁴² https://ruralpact.rural-vision.europa.eu/rural-pact_en

⁴³ https://agriculture.ec.europa.eu/system/files/2022-07/rural-pact-proposal_en.pdf

⁴⁴ <https://youtu.be/3SJKmcCmSWE?si=SXEdCLkDRzCwnkA>

⁴⁵ <https://www.fi-compass.eu/event/6868/webinar-crowdfunding-and-esf-opportunities-future-perspectives-managing-authorities>

⁴⁶ <https://www.bolsasocial.com/>

⁴⁷ <https://www.nature.com/articles/s41597-020-0472-0>

⁴⁸ <https://www.fi-compass.eu/event/6868/webinar-crowdfunding-and-esf-opportunities-future-perspectives-managing-authorities>

Como observaciones finales, lo que **la FP puede aportar a las políticas de la UE:**

- Identificar muy claramente los objetivos de los proyectos y los déficits de financiación
- Alinear adecuadamente las iniciativas con las plataformas digitales de captación de fondos y los agentes de la UE
- Desarrollar una narrativa completa de un proyecto para su visión, objetivos y resultados.
- Diseñar los incentivos adecuados para los posibles patrocinadores e interesados mediante recompensas y atraer inversiones.
- Potenciar los esfuerzos comunitarios gracias a una estrategia y un plan de comunicación convincentes.
- Implicar a la comunidad local y fomentar la participación activa
- Inicie un proceso completo de financiación de un proyecto, desde el capital inicial hasta el acceso a los fondos de la UE.
- Garantizar el cumplimiento de las obligaciones de información, transparencia y rendición de cuentas
- Fomenta la transparencia y la responsabilidad para mantener la confianza de los patrocinadores y de la comunidad en general.
- Las autoridades de gestión podrían desarrollar ad hoc la cofinanciación en los programas de la UE
- La evaluación del impacto se produce de forma casi automática, ya que en cualquier plataforma digital hay mucha información que puede estudiarse en detalle
- Puede ser una baza para la participación directa de los ciudadanos y la corresponsabilidad presupuestaria

○ Foco FSE ○ Foco FEDER ○ Fondos varios

POLICY OBJECTIVES	MODELO DE CROWDFUNDING			
	Donación	Recompensa	Préstamo	Inversión
1 – Una Europa inteligente, innovadora y transformación estratégica	Baja	Alta	Alta	High
2 – Una Europa más verde y baja en carbono	Baja	Moderada	Alta	High
3 – Una Europa más conectada, movilidad y TIC regionales conectividad	Baja	Baja	Baja	Baja
4 – Una Europa más social, aplicando el Pilar Europeo de Derechos Sociales	Alta	Alta	Alta	Alta
5 – Europa más cerca de los ciudadanos, desarrollo sostenible e integrado de las zonas urbanas, rurales y costeras a través de iniciativas locales	Alta	Alta	Moderada	Alta

Tabla 1: Visión general indicativa de la compatibilidad potencial del crowdfunding con el objetivo político de los FEIE (2021-2027).

Fuente: [ERDF proposal for a regulation](#), [CPR proposal for a regulation \(2018 version, for 2021-2027 period\)](#), [ESF Proposal for a regulation](#)

SECCIÓN 4

DESARROLLO RURAL/LOCAL Y ZONAS DESPOBLADAS EN ESPAÑA

España, como muchos otros países, se enfrenta al reto de abordar la despoblación en sus zonas rurales y despobladas. Este problema tiene importantes implicaciones económicas, sociales y medioambientales para el país. Por lo tanto, abordar el descenso de la población en las zonas rurales y despobladas de España requiere un enfoque holístico que combine el desarrollo económico, la inversión en infraestructuras y servicios, políticas que incentiven la vida rural y esfuerzos para abordar los retos únicos a los que se enfrentan estas regiones (Pinilla & Sáez, 2017; 2021),⁴⁹⁵⁰.

La población española está más concentrada en el territorio que la de otros países de nuestro entorno. La densidad, ponderada por población, es muy alta en relación con Europa, tanto en zonas urbanas como rurales. Esto se debe tanto al elevado porcentaje de territorio deshabitado en España, que representa una anomalía desde la perspectiva europea, como a una mayor concentración de la población dentro de las zonas habitadas.

La tasa de urbanización de España en 2020 estaba en línea con la de otros países desarrollados⁵¹. Según la definición de Naciones Unidas, la tasa de urbanización española era ligeramente inferior a la de países como Japón, Reino Unido y Estados Unidos; ligeramente superior a la de países como Alemania e Italia, y casi igual a la de Francia y Grecia (Banco de España/Bank of Spain, 2020)⁵².

España, como muchos otros países, se enfrenta al reto de abordar la despoblación en sus zonas rurales y despobladas. Este problema tiene importantes implicaciones económicas, sociales y medioambientales para el país. Por lo tanto, abordar la disminución de la población en las zonas rurales y despobladas de España requiere un enfoque holístico que combine el desarrollo económico, la inversión en infraestructuras y servicios, políticas que fomenten la vida rural y esfuerzos para abordar los retos únicos a los que se enfrentan estas regiones.

Según el Barómetro del CIS, 2019, el 88% de los ciudadanos considera que la despoblación de las zonas rurales en España es un problema bastante grave o muy grave. En octubre de 2020, esta preocupación quedó reflejada en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la economía española, que guiará la aplicación de los fondos europeos hasta 2023, incluyendo como primera política destacada la denominada “agenda urbana y rural, la lucha contra la despoblación y el desarrollo de la agricultura” (Banco de España, 2021)⁵³.

Por otro lado, el inicio de la pandemia ha acelerado el proceso de cambio estructural en dos ámbitos relacionados con las decisiones de localización geográfica de la población: la digitalización y el teletrabajo. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE)⁵⁴, más del 30% de las empresas que han utilizado el teletrabajo y más del 20% que han recurrido al comercio electrónico durante la pandemia mantendrán estas prácticas en el futuro.

⁴⁹ Pinilla, V., & Sáez, L. A. (2017). El despoblamiento rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras. *Informe del Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales (CEDDAR)*, 2.

⁵⁰ Pinilla, V., & Sáez, L. A. (2021). Qué nos enseñan las políticas públicas sobre la despoblación rural: El caso de España. *European Countryside*, 13(2), 330-351.

⁵¹ La urbanización se refiere al proceso por el que la población de un país se vuelve más urbana con el paso del tiempo, con un porcentaje de personas que viven en ciudades que crece más rápidamente que el porcentaje que vive en zonas rurales. El resultado es una sociedad más urbana en general, que requiere la adaptación tanto de las comunidades rurales como de los habitantes de las ciudades. La urbanización es el proceso principal a través del cual se forman y crecen las ciudades. (Fuente: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/most-urbanized-countries>)

⁵² https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesAnuales/InformesAnuales/20/Fich/InfAnual_2020-Cap4.pdf

⁵³ Informe: “La Distribución Espacial de la Población en España y sus Implicaciones Económicas” Banco de España página 271, 2021

⁵⁴ INE: “El impacto del COVID-19 en trabajo,„ <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?type=pcaxis&path=/COVID/ice/p01/&file=pcaxis&dh=0&capsel=0>

En este contexto, las soluciones sostenibles no sólo pretenden frenar la despoblación, sino también revitalizar las zonas rurales y crear comunidades más dinámicas y resilientes. Hemos identificado cinco características clave de las zonas despobladas de España: el declive demográfico, las consecuencias económicas, el reto de las infraestructuras, el impacto cultural y social, y la gestión del territorio.

4.1. DESCENSO DE LA POBLACIÓN

Muchas zonas rurales de España han experimentado un importante descenso de su población a lo largo de los años. Las generaciones más jóvenes suelen emigrar a los centros urbanos en busca de mejores oportunidades laborales y servicios, dejando atrás a poblaciones envejecidas. El cambio en la tasa de urbanización a escala nacional puede descomponerse en dos términos que reflejan la evolución de las tasas de urbanización y los pesos poblacionales de cada una de las provincias.

El factor intrarregional aumenta, por ejemplo, si se produce un proceso migratorio rural-urbano dentro de la misma provincia. El factor interregional crece, por ejemplo, si se produce un proceso migratorio rural-urbano o urbano-urbano desde provincias menos urbanizadas hacia provincias más urbanizadas (Gutiérrez, Moral-Benito & Ramos, 2020)⁵⁵.

La intensa despoblación de las zonas rurales del interior está llevando al territorio a una muerte lenta y silenciosa. A medida que la población disminuye, estos servicios pueden llegar a ser insostenibles. El análisis del modelo territorial en España, y en buena parte de Europa, revela la existencia de dos procesos contrapuestos, uno de concentración de población y actividades en un número cada vez más reducido de áreas urbanas y otro de declive o estancamiento de la mayor parte de nuestro territorio, especialmente de nuestras zonas rurales y pequeños municipios, el 50% de los cuales corren el riesgo de desaparecer en las próximas décadas (Ministerio de Transición Tecnológica, 2020)⁵⁶.

Si impusiéramos el mapa de las zonas quemadas en los últimos años en la Península Ibérica con el mapa de las zonas más despobladas, encontraríamos un importante solapamiento. En España, el 85% del territorio es rural, pero sólo alberga al 16% de la población total.

En la misma línea, un estudio de 2022⁵⁷ sugiere que la España Vacía representa el 77% de la superficie de España y el 79% de los municipios, pero concentra el 10,4% de la población española y el 8,4% del PIB del país.

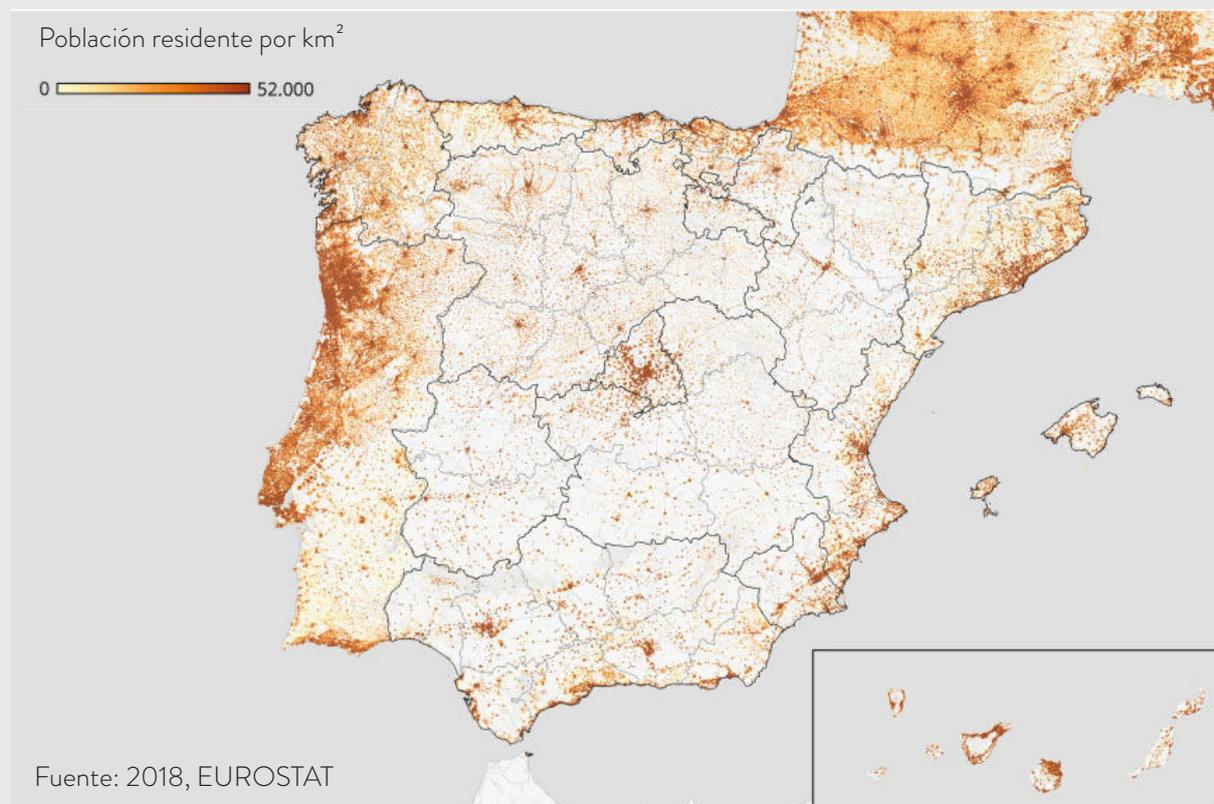
Hay que tener en cuenta que existe un grupo de municipios con baja actividad económica de los que no se dispone de datos porque el Instituto Nacional de Estadística los excluye de su ámbito debido al secreto estadístico. Aunque este es el caso de 5.197 municipios, se estima que su peso económico es bajo, ya que los municipios de la muestra concentran el 97,2% del PIB y del empleo de España.

⁵⁵ Gutiérrez, E; Moral-Benito, E y Ramos, R. (2020a). Tendencias Recientes de la población en las áreas rurales y urbanas de España <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriadas/DocumentosOcasionales/20/Fichdo2027.pdf>

⁵⁶ Ministerio de Transición Tecnológica y Reto Demográfico, Plan de Recuperación 130 medidas pag 8. https://www.miteco.gob.es/content/dam/mitesco/images/es/plan_recuperacion_130_medidas_tcm30-528327.pdf

⁵⁷ Los resultados se basan en el estudio de impacto socioeconómico de la industria de alimentación y bebidas (2022), elaborado por FIAB y Kreab siguiendo el modelo input-output de Leontief y otras fuentes de información descritas en dicho documento. La extrapolación de los resultados totales del estudio a la dimensión municipal ha seguido los criterios estadísticos descritos, teniendo en cuenta el nivel de industrialización de cada municipio -en base a los datos publicados por el DIRCE sobre empresas de la industria por municipios- y el peso de la IAB en cada comunidad autónoma -INE y FIAB- <https://fiab.es/mapa-espana-vacciada/>

La población de España ha aumentado en torno a un 38% de 1975 a 2021: de un país de 34,2 millones de habitantes a otro de unos 47,3 millones, pero este incremento demográfico no se deja sentir por igual en todas las zonas.



Mapa 1: Distribución de la población en España

4.2. CONSECUENCIAS ECONÓMICAS

Esto tiene importantes consecuencias económicas, sobre todo una limitación significativa de las oportunidades económicas. Esta limitación en las zonas rurales suele obligar a los adultos jóvenes a emigrar a los centros urbanos en busca de empleos mejor remunerados. Del mismo modo, la falta de industrias diversificadas y la fuerte dependencia de sectores tradicionales como la agricultura pueden limitar las perspectivas de empleo.

La gente se traslada a las zonas urbanas porque sus expectativas y condiciones de vida (acceso a electricidad, agua potable, servicios educativos y sanitarios, etc.) son mayores. Las desigualdades entre el mundo urbano y el rural en cada país son a veces mayores que las desigualdades entre Estados⁵⁸.

Como consecuencia, la despoblación puede provocar el estancamiento económico de las zonas rurales. A medida que disminuye la población en edad de trabajar, resulta difícil mantener las empresas y los servicios locales, con la consiguiente pérdida de puestos de trabajo y reducción de la actividad económica. En la

⁵⁸ Estudio Situación de la población Migrante en España, pagina 8 y 12 OIM y Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y migraciones <https://spain.iom.int/sites/g/files/tmzbdl1141/files/documents/Situacio%CC%81n%20de%20la%20poblacio%C%81n%20inmigrante%20en%20las%20zonas%20rurales%20espan%CC%83olas.pdf>

misma línea, infraestructuras como escuelas, instalaciones sanitarias y redes de transporte en zonas escasamente pobladas pueden resultar costosas e ineficaces. A medida que la población disminuye, estos servicios pueden resultar insostenibles.

4.3. EL RETO DE LAS INFRAESTRUCTURAS

Las infraestructuras en las zonas despobladas de España representan un obstáculo importante que contribuye a la lucha general de estas regiones. Las infraestructuras inadecuadas o deterioradas de estas zonas afectan a diversas facetas de la vida cotidiana, obstaculizando el crecimiento económico, el bienestar social y el potencial de desarrollo. Las zonas despobladas sufren a menudo de redes de transporte subdesarrolladas o mal mantenidas. Las condiciones inadecuadas de las carreteras, el acceso limitado al transporte público y la ausencia de enlaces de transporte eficientes plantean retos para los residentes y las empresas locales.

No obstante, existen pruebas que sugieren que la población en España (Comunidad Valenciana) experimenta un crecimiento paralelo a las mejoras en el panorama económico. Sorprendentemente, las infraestructuras públicas no muestran un impacto significativo en la probabilidad de aumento de la población en estas zonas (Merino & Prat, 2020)⁵⁹.

Sin embargo, si desglosamos estas infraestructuras públicas en servicios públicos específicos, como telecomunicaciones, instalaciones sanitarias o infraestructuras comerciales, las pruebas indican que tienden a ser deficientes en las zonas despobladas. La escasez de población y el aislamiento geográfico hacen inviable desde el punto de vista financiero que los proveedores de servicios inviertan en infraestructuras de servicios públicos sólidas o las mantengan. Del mismo modo, la escasez de personal médico y el acceso insuficiente a servicios especializados dificultan la prestación de asistencia sanitaria a los residentes.

Por último, la falta de infraestructuras comerciales adecuadas, como polígonos industriales, centros empresariales o nodos logísticos, obstaculiza el desarrollo económico. Las empresas pueden tener dificultades para establecerse o expandirse debido a infraestructuras insuficientes o anticuadas, lo que repercute en la creación de empleo y la diversidad económica.

Las infraestructuras educativas también cuentan. Las escuelas de las zonas despobladas pueden tener que cerrarse o fusionarse debido a la disminución del número de alumnos. Esto reduce las oportunidades educativas, alarga los desplazamientos de los estudiantes y puede dificultar el acceso a una educación de calidad. La falta de infraestructuras educativas puede obstaculizar el desarrollo y la retención de una mano de obra cualificada en estas regiones.

Abordar estos retos de infraestructuras en las zonas despobladas requiere políticas e inversiones integrales para mejorar y mantener el transporte, los servicios públicos, la sanidad, la educación, la conectividad digital y las infraestructuras comerciales. Las intervenciones estratégicas y los incentivos podrían atraer inversiones privadas, fomentar la innovación y hacer estas regiones más atractivas para las empresas y los residentes, fomentando en última instancia el crecimiento y la sostenibilidad en las zonas despobladas de España.

Otras conclusiones hacen hincapié en la interconexión de las unidades administrativas locales, indicando que los retos de la despoblación no pueden abordarse de forma aislada. En su lugar, resulta crucial un enfoque más

⁵⁹ Merino, F., y Prats, M. A. (2020). ¿Por qué se despoblan algunas zonas? El papel de los factores económicos y los gobiernos locales. *Cities*, 97, 102506.

holístico que tenga en cuenta el contexto regional más amplio y promueva políticas de colaboración entre agrupaciones de municipios (Alamá et al, 2021)⁶⁰.

Lejos de ser irrelevantes, estas conclusiones abogan por un cambio de paradigma en el planteamiento de la mitigación de la despoblación. En lugar de centrarse únicamente en municipios individuales, el énfasis debe ponerse en políticas de colaboración basadas en agrupaciones que reconozcan las relaciones simbióticas entre zonas vecinas. Esta estrategia holística tiene el potencial no sólo de frenar la despoblación, sino también de fomentar comunidades resilientes y prósperas en todas las regiones interconectadas.

Además, la investigación implica que una comprensión matizada de la dinámica regional, incluidos los factores económicos, sociales y medioambientales, es esencial para una formulación eficaz de las políticas. Al reconocer los efectos dominó de la despoblación y el destino compartido de los municipios de una agrupación, los responsables políticos pueden diseñar intervenciones que aborden las causas profundas y promuevan el crecimiento sostenible.

4.4. SOCIAL Y CULTURAL

La dimensión cultural puede verse como una potenciación de las periferias, una verdadera revalorización de lo rural y de la forma de vida y valores de la España interior. El cambio en lo que se percibe como rural ha pasado de una visión del medio con imágenes propias de principios del siglo XX (atrasado, viejo, conservador...) a la romantización de la vida en el pueblo durante la última década del siglo XXI, ofreciendo una visión suavizada del abandono de la vida acelerada de las zonas urbanas en busca de la paz mental y la conexión con la naturaleza. Esta narrativa se ha fomentado en la era pospandémica.

Como consecuencia de los confinamientos, las cuarentenas, los riesgos de contagio y, sobre todo, el teletrabajo, la vida rural se ha presentado como un oasis de paz y libertad. Esta romantización de lo rural ha llevado a una revitalización del turismo en estas zonas, lo que implica una mejora de las expectativas económicas aún por determinar. Además, en las zonas rurales, la reducción del tamaño de las comunidades ha traído consigo un mayor sentido de colectividad y responsabilidad cívica. Esto está relacionado con sentimientos de pertenencia y evocación, pero también con resentimiento y sensación de agravio que alimentan el aspecto emocional de las reivindicaciones de los movimientos sociales y políticos de la España vacía (Fundación Alternativas, 2022)⁶¹.

La gestión de la tierra en zonas despobladas o infrapobladas es un aspecto crítico del desarrollo rural y la sostenibilidad medioambiental, ya que desempeña un papel fundamental en el bienestar general de estas regiones. Las prácticas descuidadas de gestión de la tierra pueden tener consecuencias profundas y de largo alcance que van más allá de la degradación medioambiental, exacerbando los retos del declive rural.

Abordar la desatendida gestión de la tierra es parte integrante de la inversión del declive rural en las zonas despobladas. No sólo implica la conservación del medio ambiente, sino también dimensiones económicas y sociales. Adoptando prácticas de gestión sostenible de la tierra, las comunidades rurales pueden mejorar su resiliencia, proteger sus recursos naturales y crear oportunidades de diversificación económica.

⁶⁰ Alamá-Sabater, L., Budí, V., Roig-Tierno, N., & García-Álvarez-Coque, J. M. (2021). Motores de despoblación e interdependencia espacial en un contexto regional. *Cities*, 114, 103217.

⁶¹ Estudio multidisciplinar de la España vacía: retrospectiva y prospectiva. 2022 Página 75 https://fundacionalternativas.org/wp-content/uploads/2022/10/104_2022_EP_Espana-vaciada1.pdf

Las inversiones de los sectores público y privado en rehabilitación y conservación de tierras pueden contribuir a un futuro más sostenible y vibrante para estas regiones, mitigando al mismo tiempo los efectos nocivos de la degradación medioambiental.

En Europa, el abandono de tierras supone una seria amenaza para la actividad agraria, uno de los principales motores de la economía en las zonas rurales. En España, alrededor del 10% de las tierras agrarias presentan un riesgo alto o muy alto de abandono, debido, entre otros factores, a la falta de rentabilidad o a la ausencia de relevo generacional, lo que supondría una pérdida de unos 2,3 millones de hectáreas, equivalentes a casi tres veces la extensión de la Comunidad de Madrid.

Así, la importante despoblación y envejecimiento rural, el abandono de los usos agrícolas tradicionales, la baja remuneración de los productos forestales, la escasez de aprovechamientos forestales, el caos territorial, el cambio climático y la ausencia de políticas serias de ordenación del territorio han transformado drásticamente el paisaje, haciéndolo altamente inflamable. El paisaje en su conjunto se ha convertido en un polvorín a punto de estallar (WWF, 2021)⁶².

4.5. EL DESCENSO DE LA POBLACIÓN Y EL ACCESO A LOS SERVICIOS FINANCIEROS

En general, las zonas rurales se enfrentan a veces a retos específicos en comparación con las zonas urbanas en lo que respecta al acceso a los servicios financieros. Esto puede deberse a una menor densidad de población, un menor desarrollo económico y un menor número de sucursales bancarias en las zonas rurales, lo que puede afectar a la disponibilidad de servicios financieros.

Los servicios financieros tradicionales también reflejan un retroceso en el contexto de las zonas rurales y en contraste con un periodo acelerado de digitalización e impulso de las fintech. La importancia de conocer estos contrastes debe destacarse porque apuntan a un problema en la asignación de suficientes recursos necesarios y servicios públicos fundamentales en todo el territorio y para corregir los desequilibrios económicos interterritoriales.

En cuanto al acceso a los servicios financieros, también existe un déficit importante en los municipios rurales. Según datos del Banco de España, el 59% de los municipios rurales no disponía de sucursal bancaria en España, el 59% de los municipios rurales no disponía de sucursal bancaria en 2020. Además, la disponibilidad de series temporales muestra un incremento sustancial de este porcentaje, lo que supone un incremento sustancial de dicho porcentaje, que se situaba en el 48% en 2008 (Jiménez & Tejero, 2018).

El cierre de sucursales bancarias en zonas rurales puede ser un signo a añadir en el contexto de las zonas rurales, ya que tiene un profundo impacto en el acceso a los servicios financieros para los habitantes, las comunidades locales, los emprendedores y las PYME rurales. Este fenómeno no es exclusivo de España; se observa en muchos países y suele deberse a diversas razones. Las consecuencias del mismo en las zonas rurales, pueden recaer en cómo los residentes rurales pueden tener dificultades para acceder a los servicios bancarios básicos. Esto puede incluir la apertura de cuentas, la obtención de préstamos y la realización de transacciones financieras.

⁶² Paisajes Cortafuegos“ de WWF. https://wwfes.awsassets.panda.org/downloads/wwf_informeincendios_2021_paisajes_cortafuegos.pdf

El acceso limitado a la financiación a través de los servicios bancarios tradicionales también podría limitar el desarrollo económico, lo que significa que hay menos oportunidades de negocio y menos necesidad percibida de que los bancos mantengan sucursales en esas zonas. El cierre de sucursales bancarias tiene consecuencias directas en el acceso a la financiación y a los servicios financieros para la población de las zonas rurales, socavando principios esenciales para la prosperidad local.

Por el contrario, la digitalización de las finanzas, debida o posterior a COVID, puede contrarrestar la presencia a través de un período de transición y cambios en el comportamiento de los consumidores, aunque, basándose en los datos estudiados para este informe, en el contexto del uso del crowdfunding por parte de proyectos rurales puede ser una prueba de que la financiación comunitaria y la FP pueden conectarse fácilmente a través de esfuerzos impulsados por la comunidad, un fuerte compromiso y la sensación de ser dignos de confianza. Sin embargo, los valores del crowdfunding de democratizar el acceso a la financiación no son nuevos porque se basa en una plataforma digital-servicio interconectada a una perspectiva glocal -que son los principios de la economía colaborativa que está causando un cambio sísmico en la estructura de las empresas minoristas y de servicios (R. Miller, D., 2016⁶³)- y la su ahora totalmente regulada por la ECSP. Además, amplía la visibilidad de los proyectos rurales en los medios sociales, ya que amplifica la voz colectiva de las comunidades, permitiéndoles dirigir proyectos que resuenen con sus necesidades y aspiraciones únicas a medida que recaudan fondos.

⁶³ R. Miller, D. (2016) Primeros principios para regular la economía colaborativa, Facultad de Derecho de la Universidad de Idaho https://digitalcommons.law.uidaho.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1085&context=faculty_scholarship

SECCIÓN 5

LEGISLACIÓN ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL Y ZONAS DESPOBLADAS

La forma más extendida de hacer frente a la despoblación y fomentar el mantenimiento o el retorno de la población a las zonas rurales ha sido a través de incentivos fiscales (fiscalidad diferenciada)⁶⁴.

La opción de utilizar incentivos fiscales permite a los gobiernos regionales y locales modular su uso en función de la intensidad con la que se manifiesta el fenómeno de la despoblación en el territorio y limitar los recursos invertidos frente a otras actuaciones que requieren mayores recursos materiales y humanos (inversión en infraestructuras, prestación de servicios públicos).

Sin embargo, el impacto que han tenido estos incentivos fiscales no es concluyente, mostrando diferencias según el territorio y la metodología utilizada (Murciego et al. 2018 y 2021).

Junto a estas medidas fiscales, se ha legislado para producir un marco normativo y programático más general sobre el desarrollo rural. Es el caso de la Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. En el contexto español, no existe una competencia constitucional específica en materia de desarrollo rural y en la Ley 45/2007 el legislador se basó en las competencias del Estado sobre coordinación y planificación de la actividad económica (artículo 149.1.13ª Constitución Española).

La Ley 45/2007 abarca un amplio espectro de disposiciones (por ejemplo, fomento de la actividad económica, infraestructuras, planificación medioambiental, empleo) y crea un entorno para el diseño de políticas públicas en las zonas rurales basado en la coordinación entre las Administraciones territoriales.

Para ello, la Ley 45/2007 parte del diagnóstico del desigual desarrollo de las zonas rurales y urbanas y de la necesidad de lograr una mayor integración (cohesión) a través del desarrollo sostenible, la coordinación de las actividades de las distintas administraciones y la facilitación de la complementariedad entre las zonas rurales y urbanas. Las zonas rurales se definen en la ley como “el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales definidas por las administraciones competentes que tengan una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a 100 habitantes por km²” (artículo 3).

En este escenario, se encomienda a las Administraciones territoriales, en el marco de sus competencias, el desarrollo de “programas de desarrollo rural sostenible”. El contenido de estos programas viene delimitado por los objetivos establecidos en el artículo 2, dirigidos principalmente a promover la diversificación de la economía, la promoción de servicios públicos adecuados y la garantía de la igualdad de oportunidades con especial atención a las personas en riesgo de exclusión y la adopción de medidas para atender las necesidades de aquellos grupos de población que requieren una atención prioritaria y que, según el artículo 7 de la ley, corresponden a las mujeres, los jóvenes, el colectivo de personas mayores y las personas con discapacidad.

Uno de los elementos de planificación contenidos en el marco normativo consiste en la clasificación de territorios o zonas en función de determinados criterios como la despoblación, la diversificación económica, los niveles de renta o las dificultades de cohesión territorial (artículo 10). Sin embargo, la Ley 45/2007 no contiene elementos normativos sustantivos o procedimentales para alcanzar los objetivos.

⁶⁴ Esta fiscalidad diferenciada corresponde a diferentes instrumentos tanto de impuestos propios como de recargos sobre los impuestos cedidos. Una recopilación actualizada de las medidas a partir de enero de 2022 puede consultarse en <https://www.hacienda.gob.es/Documentacion/Publico/PortalVarios/FinanciacionTerritorial/Autonomica/Capitulo-IV-Tributacion-Autonomica-2021.pdf>.

El marco normativo también plantea la diversificación económica de forma limitada, restringiendo la actividad económica rural a la industria agroalimentaria, el turismo rural, la conservación del patrimonio y el desarrollo sostenible (artículo 20). Esta especialización del sistema productivo económico en las zonas rurales no parece alinearse con la promoción de una diversidad adaptada a las características de cada territorio y basada en las opciones de las comunidades locales.

La Ley 45/2007 sustituye la concreción de los instrumentos para alcanzar esos objetivos (es decir, fórmulas contractuales o convencionales destinadas a facilitar los objetivos de la ley y simplificación de los procedimientos administrativos, entre otros) por una estructura superpuesta de nueva creación (Comisión Interministerial de Desarrollo Rural, Consejo de Zonas Rurales, Mesa de Asociaciones de Desarrollo Rural).

El marco normativo se basaba en la adopción de programas de desarrollo rural sostenible, que servirían de instrumentos políticos. Dentro de estos programas, sujetos a la aprobación del gobierno central, también se delinearían los mecanismos de financiación de las diversas medidas previstas.

En este contexto normativo y a través del Real Decreto 752/2010, de 4 de junio, se aprobó el primer Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS, en adelante) para el periodo 2010-2014 en aplicación de la Ley 45/2007[1]⁶⁵. En este primer (y único) PDRS se consideró que hasta el 84,5% del territorio de las Comunidades Autónomas correspondía a territorio rural, equivalente a una superficie de 504.753,39 km². Las diferencias regionales son notables con Comunidades Autónomas que superan el 90% (Castilla y León, Aragón, Castilla-La Mancha y Navarra) y otras en las que menos de la mitad de su superficie se considera rural (Canarias, Comunidad de Madrid y Región de Murcia), lo que determina, como se ha señalado anteriormente, una visión territorial del proceso de despoblación. Una visión general a estas cifras revela que sólo el 17% de los municipios se consideran urbanos, aunque concentran más del 80% de la población (**Mira Tabla 2, pág. 42**).

Estas cifras daban cuenta de la relevancia de un marco normativo específico para las zonas rurales⁶⁶. Sin embargo, la eficacia de este marco normativo estaba supeditada a la elaboración de estos programas de desarrollo rural sostenible (PDRS) de carácter plurianual. A su vez, la elaboración y, principalmente, la ejecución de estos planes requería la colaboración y coordinación entre los distintos niveles territoriales de la Administración. Este esquema de funcionamiento ha tenido varias consecuencias.

En primer lugar, la dificultad y falta de continuidad en la aprobación de los planes de desarrollo rural. En segundo lugar, la falta de desarrollo por parte de las Administraciones competentes de estos programas, que han sido sustituidos por la aplicación progresiva de la normativa autonómica, lo que ya supone un incumplimiento de uno de los principios que sustentaban la ley y que era la colaboración entre Administraciones.

⁶⁵ En el primer PDRS 2010-2014 se establecieron una serie de actuaciones o medidas agrupadas en 5 ejes estratégicos: (1) Actividad económica y empleo, (2) Infraestructuras básicas y equipamientos, (3) Servicios y bienestar social, (4) Medio ambiente y (5) Actuaciones no territoriales. Las medidas en cada uno de estos ejes se correspondían con las políticas y objetivos específicos especificados en el articulado de la Ley 45/2007. Así, en relación con el eje de actividad económica y empleo, contenía el Art. 16 Apoyo a la agricultura territorial Art. 17 Fomento de la actividad económica en el medio rural (incentivos regionales) Art. 20 Diversificación económica Art. 22 Creación y mantenimiento del empleo. Posteriormente, estas medidas debían ser objeto de un denominado Plan de Zona donde las administraciones competentes adaptarían las medidas a las características y necesidades de cada territorio.

⁶⁶ Estas cifras se aproximan a las obtenidas con diferentes metodologías Colino, José & Pleite, Federico & Losa, Antonio & Martínez-Paz, José & Pérez Morales, Alfredo & Albaladejo-García, José Antonio. (2022). Las Zonas Rurales De La Región De Murcia. Consejo Económico y Social de la Región de Murcia. Colección Estudios no44

COMUNIDAD AUTÓNOMA	ZONA RURAL (%)
Castilla y León	96.5
Aragón	95.2
Castilla-La Mancha	91.1
Navarra	90.6
La Rioja	89.4
Asturias	85.9
Extremadura	85.9
Galicia	84.5
Cantabria	83.5
Andalucía	79.6
Cataluña	78.4
Comunidad Valenciana	68.5
País Vasco	62.4
Canarias	51.9
Murcia	48.1
Madrid	47.7
Baleares	38.6
TOTAL	84.5

Table 2: Zona Rural (%)

En tercer lugar, el desarrollo rural se ha vinculado a la financiación. Por lo tanto, la definición de medidas específicas para impulsar el desarrollo rural no está impulsada a nivel local, sino que en gran medida viene impuesta de arriba abajo por las capas administrativas superiores que controlan los recursos financieros.

En resumen, el marco normativo de la Ley 45/2007 requería una actuación coordinada y sostenida entre los distintos niveles administrativos. La especificación de muchas medidas dependía de esa colaboración entre niveles. Por ejemplo, un eje destinado a invertir la despoblación consistía en crear incentivos para la diversificación económica en virtud del artículo 20, que no prescribía medios sino objetivos:

- Fomento de nuevas actividades de alto valor añadido y de la integración vertical en la cadena alimentaria.
- Mejorar la seguridad alimentaria.
- Establecer programas operativos específicos que den prioridad a las zonas rurales en las acciones cofinanciadas por la Unión Europea.
- Apoyo al sector minorista y modernización de las instalaciones comerciales públicas en las zonas rurales.
- Fomento del turismo rural.
- Creación de programas de apoyo a medida para iniciativas locales de desarrollo rural según el enfoque LEADER de la Unión Europea.

Sin embargo, este carácter programático no se equilibró con marcos normativos específicos para alcanzar estos objetivos. En su lugar, el PDRS se limitó a reproducir los objetivos, dejando su realización supeditada a la iniciativa de los gobiernos regionales.

Además, las disposiciones de la Ley 45/2007 generaron un incentivo para la territorialización y planificación de políticas basadas en diferentes criterios de definición de la ruralidad (densidad de población, envejecimiento, dotación de infraestructuras, diversificación económica) que eran contingentes en los diferentes territorios (Comunidades Autónomas).

En este contexto, han surgido marcos normativos autonómicos referidos específicamente a la despoblación o más ampliamente al desarrollo rural, que han minado el impulso generado por la Ley 45/2007⁶⁷. Las referencias a la Ley 45/2007 como marco orientador han desaparecido incluso de las normativas autonómicas más recientes.

6.1. Planes regionales contra la despoblación

La atención de las autoridades públicas al desarrollo rural ha continuado, aunque no necesariamente basada en el marco de la Ley 45/2007. En su lugar, se ha visto impulsada por la legislación regional y los documentos políticos de los ejecutivos regionales, junto con la creciente importancia de la despoblación en la agenda política.

El carácter territorial de la despoblación ha dado lugar a una evolución divergente de los marcos normativos entre las Comunidades Autónomas. La **Tabla 3 –Pág. 44–** muestra la diversidad actual de iniciativas de los gobiernos regionales relacionadas con la despoblación.

Un primer vistazo a las medidas regionales revela que el interés por la despoblación ha surgido recientemente en la mayoría de las Comunidades Autónomas. Aunque algunas han promulgado medidas de despoblación a lo largo de 20 años, la mayoría de los programas y leyes regionales de despoblación permanecen en fase de estudio o tramitación parlamentaria. En consecuencia, existe una gran heterogeneidad en el desarrollo de las actuaciones autonómicas, desde borradores de planes y estrategias hasta textos normativos que delimitan actuaciones concretas por zonas territoriales o la inexistencia de medidas específicas de despoblación.

Sin embargo, la aprobación de un plan específico de despoblación no garantiza la puesta en marcha de acciones concretas. Del mismo modo, carecer de un plan o normativa específica sobre despoblación no implica una falta total de atención por parte del gobierno regional. En este último caso, hay que subrayar que la aproximación inicial a la despoblación y a los retos demográficos que afectan a los distintos territorios no tuvo su origen en planes y leyes específicos sobre despoblación, sino en normativas regionales de ordenación del territorio y en otras normativas sectoriales o planes de acción relacionados con áreas como la vivienda y el empleo.

Independientemente de su fase de desarrollo, estos planes regionales de despoblación comparten ciertas similitudes y diferencias. Un objetivo común entre los planes y normativas es reducir, cuando no invertir, los flujos migratorios de las zonas rurales a las urbanas para alcanzar el equilibrio demográfico en todo el territorio. Los gobiernos regionales presentan los planes de despoblación como mecanismos para cumplir las obligaciones asumidas en sus Estatutos de Autonomía —no sólo corregir los desequilibrios económicos y sociales entre municipios, sino también las disparidades territoriales—.

⁶⁷ Algunos ejemplos de leyes regionales sobre desarrollo rural o agricultura son: Asturias (Ley 4/1989 de Ordenación Agraria y Desarrollo Rural); La Rioja (Ley 3/2000 de Desarrollo Rural); Castilla-La Mancha (Ley 4/2004 de Explotaciones Agrarias y Desarrollo Rural); Galicia (Ley 12/2008 por la que se modifican leyes anteriores de desarrollo regional y ordenación rural); Navarra (Ley Foral 17/2003 de Desarrollo Rural); y País Vasco (Ley 7/2022 de Desarrollo Rural).

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PLAN/LEY
ANDALUCÍA	Estrategia frente al reto demográfico en Andalucía (julio 2019, en desarrollo)
ARAGÓN	Ley 13/2023, de 30 de marzo, de dinamización del medio rural aragonés
ASTURIAS	Plan Demográfico del Principado de Asturias 2017-2027 (octubre de 2017).
CASTILLA LEÓN	Ley de dinamización demográfica de la Comunidad de Castilla y León (en tramitación; creación del Consejo de Dinamización Demográfica de Castilla y León por Decreto 32/2022, de 14 de julio, de la Junta de Castilla y León para la participación y colaboración de las instituciones, particulares y agentes sociales de Castilla y León en la planificación, diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas y actuaciones llevadas a cabo por la Administración de la Comunidad de Castilla y León en materia de población y dinamización demográfica).
CASTILLA-LA MANCHA	Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Fiscales contra la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural de Castilla-La Mancha.
CANARIAS	Programa de lucha contra la despoblación en zonas rurales del Plan de Vivienda de Canarias 2020-2025 (julio 2021).
CANTABRIA	Ley 5/2022, de 15 de julio, de Ordenación del Territorio y Urbanismo de Cantabria.
CATALUÑA	Diversos planes: Plan para rehabilitar viviendas y frenar la despoblación rural, Oportunitat500
COMUNITAT VALENCIANA	Ley 5/2023, de 13 de abril, integral de medidas contra la despoblación y por la equidad territorial en la Comunitat Valenciana.
EXTREMADURA	Ley 3/2022, de 17 de marzo, de medidas ante el reto demográfico y territorial de Extremadura.
GALICIA	Ley 5/2021, de 2 de febrero, de impulso demográfico de Galicia
ISLAS BALEARES	Ausencia de legislación o planificación específica sobre despoblación
LA RIOJA	Estrategia frente al reto demográfico y la despoblación en La Rioja: equilibrio, cohesión social e integración. Una responsabilidad de todos (2020)
MADRID	Plan 2021 de apoyo económico a los municipios en riesgo de despoblación (8 de septiembre de 2021)
MURCIA	Estrategia para Combatir la Despoblación y Mejorar la Calidad de Vida en las Zonas Rurales de la Región de Murcia (en desarrollo)
NAVARRA	Ley Foral 17/2003, de 17 de marzo, de desarrollo rural de Navarra.
PAÍS VASCO	Ley 10/1998, de 8 de abril, de Desarrollo Rural.

Tabla 3: Planes/leyes regionales sobre despoblación

Además, estos planes muestran similitudes en relación con el amplio espectro de medidas y ámbitos de actuación para hacer frente a la despoblación:

- Educación y formación
- Infraestructura
- Tecnologías de la información y la comunicación en las zonas rurales
- Viviendas sociales
- Transporte
- Igualdad entre hombres y mujeres
- Incentivos regionales para el desarrollo de actividades económicas y el espíritu empresarial
- Protección del medio ambiente y utilización de los recursos naturales
- Políticas para las personas mayores
- Cultura y turismo
- Participación social

Esta amplitud en el diseño de las áreas de actuación contrasta con el menor detalle o concreción de la dotación presupuestaria para la ejecución de las medidas o los criterios de distribución de los recursos económicos. Desde una perspectiva institucional y de gobernanza, la definición de estos planes y normativas ha seguido un enfoque top-down con una limitada participación de los gobiernos locales en las fases iniciales.

A pesar de la ambición de los planes regionales de despoblación, el proceso de territorialización de la política de desarrollo rural en un marco de planificación territorial no garantiza un cambio en el enfoque de la gestión pública del desarrollo rural.

En primer lugar, la transición del nivel administrativo nacional al regional implica más ejercicios de planificación que la promoción activa de objetivos de desarrollo rural asociados, como la diversificación económica. Como iniciativas de planificación, estos planes regionales parecen más un reflejo formal de competencias que una especificación de mecanismos de gestión pública (por ejemplo, participación ciudadana, asociaciones público-privadas, vehículos normativos para gestionar las zonas rurales).

En segundo lugar, a pesar de ser el resultado de una territorialización de la política rural, el contenido de los planes no difiere sustancialmente de unas regiones a otras. Esta homogeneización también se debe a que los planes tienen más que ver con la distribución de competencias que con la gestión pública. La creciente proliferación de estos planes es indicativa de una priorización de salvaguardar las competencias de los gobiernos regionales en lugar de promover activamente una gestión pública estratégica.

Estas características ponen de manifiesto dos importantes deficiencias inherentes a los planes regionales diseñados para avanzar en los objetivos de desarrollo rural. En primer lugar, la mayoría de estos planes carecen de especificaciones financieras explícitas esenciales para la aplicación efectiva de las medidas que proponen, lo que pone en duda la viabilidad de su ejecución.

En segundo lugar, estos planes confían predominantemente las iniciativas de desarrollo exclusivamente a las administraciones públicas, sin conferir a las entidades locales y a los agentes privados no institucionales un papel más influyente en la promoción del desarrollo rural.

Por consiguiente, existe un riesgo sustancial de que los planes regionales de despoblación perpetúen inadvertidamente las disparidades existentes en materia de desarrollo rural, alterando principalmente la esfera institucional de la responsabilidad gubernamental sin remodelar fundamentalmente el enfoque general.

Teniendo en cuenta estos escollos, la FP representa una alternativa al enfoque tradicional de planificación institucional. Las iniciativas de crowdfunding consisten en promover iniciativas privadas o público-privadas para identificar y proponer proyectos destinados a la diversificación económica de las zonas rurales.

Como instrumento de desarrollo rural, la financiación participativa presenta varias características muy favorables:

- Promover iniciativas definidas localmente refuerza el arraigo de la comunidad y su identificación con los proyectos.
- Permitir la diversificación de la actividad económica crea oportunidades en toda una serie de sectores y proyectos que mitigan la excesiva dependencia de industrias específicas destacadas en los planes regionales y nacionales, como los sectores del turismo y el patrimonio.
- La distribución de la gestión de riesgos promueve la rendición de cuentas y la responsabilidad compartida de los riesgos del proyecto entre varios actores, incluido el sector público. Además, los mecanismos de crowdfunding ofrecen un mecanismo de control descentralizado en el que todos los participantes en una campaña de crowdfunding realizan un seguimiento colectivo.
- Complementar la inversión pública permite la aplicación en regiones y entidades locales en las que la acción gubernamental está limitada por la escasez de recursos y, por lo tanto, equilibrar las disparidades de financiación entre entidades locales ayuda a abordar las capacidades desiguales.
- Estimular la colaboración público-privada, que fomenta la asociación y el intercambio de recursos y valores organizativos.
- Generar una fuente de financiación independiente evita depender exclusivamente de la disponibilidad de recursos públicos.
- Permitir superar las limitaciones geográficas de la financiación. Las fuentes de financiación gubernamentales o filantrópicas tradicionales suelen estar restringidas a jurisdicciones administrativas.

Sin embargo, las campañas de crowdfunding pueden atraer el apoyo de particulares de distintas regiones, países e incluso de todo el mundo. Esto permite que las iniciativas rurales que abarcan múltiples jurisdicciones o que carecen de una autoridad territorial de financiación clara aún puedan lograr el éxito en la recaudación de fondos. Al incentivar la colaboración más allá de las fronteras administrativas, la FP abre nuevas posibilidades para proyectos rurales ambiciosos que van más allá de las geografías y burocracias locales.

El carácter transfronterizo de las redes de financiación colectiva en línea permite a los empresarios y organizaciones rurales acceder a un grupo mundial de posibles patrocinadores. (10) La financiación colectiva permite desvincular los proyectos de los limitados ciclos de financiación pública. Al desvincular la financiación de los proyectos de las limitaciones institucionales, la financiación colectiva da a las zonas rurales más autonomía y flexibilidad⁶⁸.

⁶⁸ Navarro et al. (2022) Ayuntamientos y captación de fondos europeos. Madrid: Instituto de Derecho Local. Universidad Autónoma de Madrid. (https://www.idluam.org/blog/wp-content/uploads/2023/05/2022_Informe-Policas-Publicas_CI-Y-FONDOS-EUROPEOS_VF.pdf)

Sin embargo, los mecanismos de crowdfunding sólo se contemplan excepcionalmente como mecanismo de financiación a través de las administraciones territoriales y sus empresas públicas y organismos autónomos⁶⁹. A pesar de ello, la identificación de la financiación participativa como herramienta para promover el emprendimiento o impulsar la ciencia y la innovación merecería un mayor desarrollo dada su potencial contribución a la diversificación de la economía rural.

Además, también existen algunas limitaciones cuando se trata de que las autoridades públicas aprovechen la FP. En primer lugar, no existen reglamentos específicos, ni siquiera normas no vinculantes, a escala europea o nacional que orienten las iniciativas públicas de financiación colectiva. La falta de un marco político específico crea incertidumbre sobre cómo la FP se alinea con las herramientas de financiación pública existentes, como subvenciones, programas de financiación y contratación pública⁷⁰. Sin directrices claras, los administradores públicos pueden dudar a la hora de adoptar la FP.

En segundo lugar, los mecanismos de crowdfunding no encajan claramente en las categorías estándar de subvenciones y licitaciones públicas, que son los principales instrumentos que utilizan las autoridades públicas para proporcionar apoyo financiero. A diferencia de las subvenciones y licitaciones públicas tradicionales, la FP se asemeja más a los programas de financiación impulsados por empresas, fundaciones y otras entidades del sector público. En estos casos, los proyectos rurales enfocados a la diversificación económica de un territorio concreto rara vez suponen un incentivo para la inversión en capital u operaciones de financiación de entidades de ámbito regional o nacional. La FP ofrece una alternativa más centrada en el ámbito local y adaptada tanto a las necesidades específicas de las comunidades rurales como a los recursos disponibles en la comunidad.

En tercer lugar, otra de las principales dificultades para la implantación de la FP cívico por parte de los gobiernos locales es el desconocimiento de este mecanismo y de sus posibilidades. Como señalan González-Azcárate, Cruz-Maceín y García-Rodríguez (2021), el matchfunding era una herramienta prácticamente desconocida para los responsables políticos municipales entrevistados. Este desconocimiento sobre el funcionamiento y los beneficios del crowdfunding cívico supone una barrera clave para su adopción por parte de los gobiernos locales y regionales.

En tales circunstancias, las autoridades públicas también deben hacer frente a la normativa sobre contratación pública, que ejerce una fuerte atracción hacia los mecanismos de financiación tradicionales. Aunque la FP tiene un potencial disruptivo, los marcos conservadores de contratación pública inhiben los enfoques experimentales de los gestores públicos reacios al riesgo. Se necesita una orientación política y jurídica más firme para aclarar cómo puede integrarse la FP en las combinaciones de financiación pública, respetando al mismo tiempo las normas españolas y europeas sobre competencia y contratación.

⁶⁹ Ley 7/2019, de 29 de marzo, de apoyo y fomento del emprendimiento y del trabajo autónomo de Aragón; Ley 8/2023, de 20 de abril, de la ciencia, la tecnología y la innovación de La Rioja.

⁷⁰ El ámbito de aplicación de la legislación sobre contratación pública definido en la LCSP/2017 se aplica a todas las entidades consideradas parte del sector público. Este amplio ámbito significa que los organismos públicos de las zonas rurales se enfrentan a incertidumbres jurídicas al intentar utilizar el crowdfunding, que opera fuera de las estructuras de licitaciones y contratos públicos. La atractiva fuerza de la legislación sobre contratación pública afianza el statu quo de las subvenciones y las licitaciones, dificultando que los administradores públicos empleen innovaciones permitidas como el crowdfunding.

Para fomentar aún más la adopción del crowdfunding cívico por parte de las autoridades públicas, es necesario desarrollar directrices exhaustivas que cubran todo el proceso, desde la configuración de la plataforma hasta la inversión y la supervisión. Se necesita orientación sobre cuestiones como la forma de integrar la FP en las políticas de contratación, cómo garantizar la transparencia y la rendición de cuentas, y cómo alinear las opciones de campaña con las prioridades estratégicas. Las directrices también podrían proporcionar aclaraciones jurídicas en torno al crowdfunding, ya que muchos gobiernos locales no están seguros de la legalidad de combinar fondos privados con dinero público. Una orientación técnica detallada sobre la creación y gestión de una plataforma de crowdfunding cívico también podría ayudar a los administradores públicos.

Mediante el desarrollo de directrices de gobernanza, los niveles superiores de gobierno pueden dar a las autoridades locales y regionales la confianza necesaria para ser pioneros en la FP cívico como mecanismo innovador de financiación pública alineado con los objetivos de desarrollo sostenible. Ya existen directrices similares en el ámbito de la contratación pública, como las relativas a la contratación social.⁷¹

⁷¹ https://commission.europa.eu/funding-tenders/tools-public-buyers/social-procurement_es.

SECTION 6

FINANCIACIÓN PARTICIPATIVA EN ESPAÑA

El año 2022 marcó un hito importante para la FP en España, al registrar un aumento récord en la recaudación de fondos, superando los 80 millones de euros. Este crecimiento, tras una caída en 2020 atribuida a la pandemia de Covid-19, pone de manifiesto la resistencia del sector. La tendencia positiva se apoya en datos que indican una mayor consolidación y profesionalización, con una notable convergencia entre el número de campañas financiadas y la recaudación media por campaña (Ramos & González, 2023)⁷².

Las plataformas inmobiliarias desempeñaron un papel sustancial, contribuyendo con casi la mitad de la captación total de fondos, mostrando competitividad a través de diversas oportunidades de inversión. Aunque la evolución del sector parece prometedora, se reconoce que España va a la zaga de economías similares como Francia, Alemania e Italia, en parte debido a la necesidad de mejorar la educación financiera y empresarial.

Desde 2020 se ha adoptado legislación europea que fomenta la convergencia normativa. Los aspectos positivos incluyen la protección de los inversores, la transparencia y un marco uniforme de la UE. La primera plataforma con licencia PECS en el continente es “basada en España”, Crowdcube, registrada en abril de 2022⁷³. Sin embargo, persisten retos como la excesiva burocracia, el desigual impacto sectorial y la limitada adaptabilidad de la normativa. El patrocinio de entidades públicas y privadas sigue siendo crucial para el desarrollo del sector.

En 2022, el sector de la FP en España experimentó un importante crecimiento, recaudando un total de 300.966.947 euros. Esto supuso un notable aumento del 34,37% respecto al año anterior, lo que representa el mayor impulso anual desde 2015. Las plataformas inmobiliarias desempeñaron un papel dominante, contribuyendo con 136.573.394 euros, un impresionante aumento del 113,03%. Le siguieron de cerca las plataformas de inversión, que obtuvieron 77 millones de euros. Sin embargo, las plataformas que se basan en préstamos y recompensas se enfrentaron a dificultades y experimentaron un descenso en la captación de fondos.

El sector mostró signos de profesionalización, marcados por un descenso del 26,42% en el número de campañas. Cabe destacar que la recaudación media por campaña se multiplicó casi por dos, pasando de 17.741 euros a 33.113 euros. A pesar de los obstáculos a los que se ha enfrentado a lo largo del año, el sector del crowdfunding ha respondido positivamente, perfilando su trayectoria futura en España.

Las plataformas inmobiliarias se erigieron en líderes de la recaudación de fondos, lo que acentuó la concentración de fondos entre unas pocas plataformas selectas, suscitando inquietudes sobre la sostenibilidad de las demás. A pesar de estos retos, la FP contribuyó a la creación de empleo, estimándose entre 6.000 y 30.000 puestos, lo que subraya el importante impacto económico del sector.

Los datos acumulados sugieren un crecimiento notable y sustancial en la recaudación acumulada de fondos de crowdfunding en España, pasando de 17,1 millones de euros en 2013 a 300,97 millones de euros en 2022, lo que supone un incremento del 1662,07% en una década. Sin embargo, a pesar de este impresionante crecimiento, se reconoce que sigue siendo insuficiente.

⁷² Ramos, J. & González, A. (2023) Crowdfunding en España. Un mercado cada vez más sólido y profesionalizado. Informe Anual. (PDF) Crowdfunding en España 2022 Un mercado cada vez más sólido y profesionalizado Informe Anual (researchgate.net)

⁷³ <https://www.esma.europa.eu/document/register-crowdfunding-services-providers>

En el periodo analizado de 2016-2022, el importe acumulado alcanzó los 1.197.592.272 euros. Aunque sustancial, el sector se enfrenta al reto de alcanzar este nivel de captación de fondos en un solo año y no a lo largo de nueve o siete años. El informe destaca que el gran reto del sector es multiplicar por diez la recaudación actual.

En los últimos años (2016-2022), la industria del crowdfunding en España ha mostrado una variabilidad significativa en los volúmenes de recaudación de fondos a través de diferentes categorías. Los modelos de inversión y financiación inmobiliaria mostraron un crecimiento sustancial, mientras que los préstamos, las recompensas y las donaciones mostraron fluctuaciones.

La FP de inversión experimentó un notable crecimiento del 167,14% desde 2015, lo que demuestra una expansión sostenida y una mayor confianza de los inversores en los proyectos de inversión participativa.

La FP inmobiliario registró el crecimiento más significativo, con un aumento del 113,03% en 2022. Sin embargo, las variaciones en las cifras pueden atribuirse a la dinámica cambiante del mercado inmobiliario y a las oportunidades de inversión en este sector. La FP de préstamos mostró fluctuaciones a lo largo de los años, con una tendencia general a la baja desde 2018. No obstante, la captación de fondos en esta categoría aumentó un 110,57% desde 2015.

La FP de recompensas mostró una variabilidad moderada, experimentando un descenso del 3,51% en 2022, alcanzando un total de 24.801.080 euros. Sin embargo, desde 2015, la recaudación de fondos en esta categoría solo ha crecido un 8,10 %. La FP de donaciones mostró un crecimiento continuo, con un aumento del 6,84% en 2022, alcanzando una recaudación total de 33.894.121 euros. Desde 2015, la recaudación de fondos en esta categoría ha aumentado un 92,73%.

El Código de Buenas Prácticas desempeñó un papel fundamental en la regulación del sector, abordando eficazmente las preocupaciones relacionadas con la morosidad, las estafas y el incumplimiento. Además, se observó una tendencia notable en la aparición de plataformas verticales. Estas plataformas de uso personalizado se centran en sectores o localidades específicas, contribuyendo a la diversificación e innovación del crowdfunding en España.

El informe hace hincapié en la necesidad de continuar con la consolidación, la profesionalización y la implicación de instituciones tanto públicas como privadas. Si bien superar los 1.000 millones de euros es un objetivo factible, reforzar la evaluación de los proyectos y abordar los desafíos normalizará el uso del crowdfunding en España. A pesar de los obstáculos, las perspectivas generales para 2022 son optimistas, mostrando el potencial de crecimiento y solidificación del sector en el futuro.

SECCIÓN 7

CROWDFUNDING Y DESARROLLO RURAL EN ESPAÑA: DATOS Y CIFRAS

El crowdfunding ha surgido como una fuerza dinámica en España, transformando el panorama del desarrollo rural mediante la movilización de recursos para proyectos innovadores y el fomento de la participación de la comunidad. Nos adentramos en los datos y cifras que ponen de relieve el impacto significativo del crowdfunding en el desarrollo rural en España.

Los hechos y cifras que rodean al crowdfunding para el desarrollo rural en España pintan un cuadro convincente de empoderamiento, innovación y compromiso comunitario. Con un importe total de recaudación de fondos de 17.400.781 euros, un tamaño medio de campaña de euros, y un rango inclusivo de 2.080 a 2.000.000 euros, la FP está impulsando un cambio positivo en las zonas rurales.

Además, la media de 141 inversores por campaña subraya la profundidad de la implicación comunitaria y la transformación de las aspiraciones locales en proyectos tangibles. La FP no es un mero mecanismo financiero; es un catalizador del desarrollo rural, que permite a las comunidades forjar sus propios destinos y crear futuros sostenibles y vibrantes.

Recaudación total de fondos:

Una de las cifras más destacadas en el ámbito del crowdfunding para el desarrollo rural en España es el importe total recaudado, que asciende a la significativa cifra de **17.400.781 euros**. Se trata de una cantidad importante que demuestra el apoyo financiero que han recibido los proyectos rurales a través de las campañas de crowdfunding y el acceso a la financiación.

Esta suma también representa un logro significativo y subraya la profunda transformación del modo en que se financian las iniciativas rurales en el país. No se trata de una mera estadística financiera, sino del empoderamiento de las comunidades rurales y de las personas que han tomado la iniciativa de dar forma a sus paisajes locales e impulsar un cambio positivo en sus propios patios traseros.

Tradicionalmente, las zonas rurales han tenido dificultades para acceder a una financiación adecuada para sus proyectos de desarrollo. La FP ha cambiado esta dinámica, ofreciendo a particulares y comunidades un medio para recaudar sumas sustanciales que pueden invertirse en proyectos que van desde innovaciones agrícolas hasta mejoras de las infraestructuras rurales.

Esta cifra también refleja un creciente sentido de propiedad y responsabilidad entre los residentes rurales. Ya no esperan a que intervengan entidades externas, sino que ahora pueden configurar activamente sus proyectos. Este empoderamiento va más allá de la recaudación de fondos, ya que las comunidades asumen la responsabilidad de la gestión, ejecución y sostenibilidad a largo plazo de los proyectos. Incluso una comparación con la Economía Social, ya que esto no es tan diferente del movimiento cooperativo que se remonta al siglo XIX y que ha tenido y tiene una presencia muy fuerte en las zonas rurales y es clave para el desarrollo rural. Configurando la FP como una de las innumerables herramientas, mecanismos para el desarrollo rural comunitario.

Media por campaña:

El importe medio recaudado por campaña de crowdfunding es de **27. 949 euros**. Esta cifra pone de manifiesto la flexibilidad del crowdfunding como mecanismo de financiación, que atiende a las diversas necesidades de los emprendedores y las comunidades rurales.

La cifra trasciende los meros números y resuena con los proyectos que están fortaleciendo el espíritu empresarial local. Además, en estas regiones se están alimentando innovaciones tecnológicas que aportan soluciones digitales a retos ancestrales. Esta diversidad subraya la flexibilidad del crowdfunding como mecanismo de financiación que atiende las diversas necesidades de los emprendedores y las comunidades rurales.

La figura ejemplifica cómo la FP refuerza el espíritu empresarial local al proporcionar opciones de financiación flexibles y adaptadas. La diversa gama de proyectos que se benefician de esta figura refleja la adaptabilidad del crowdfunding a la hora de abordar las necesidades y aspiraciones únicas de las comunidades rurales. A medida que el emprendimiento rural sigue floreciendo a través del crowdfunding, se allana el camino para un futuro más dinámico, autosuficiente y económicamente vibrante en estas regiones — como se ve en el programa de match-funding Arrela't en los Pirineos catalanes —.

Recaudación mínima y máxima

La inclusividad del crowdfunding queda patente en las cifras mínimas y máximas de recaudación de fondos. La recaudación mínima para un proyecto rural es tan accesible como **2.080 euros**, lo que permite que incluso las iniciativas más modestas encuentren apoyo. En el otro extremo del espectro, la recaudación máxima para un solo proyecto alcanza la impresionante cifra de **2.000.000 de euros**, lo que demuestra el potencial del crowdfunding para apoyar ambiciosos proyectos de desarrollo rural a gran escala. Esta amplia gama da cabida a proyectos de todos los tamaños y aspiraciones.

Inversores medios por campaña:

Compromiso y apoyo de la comunidad. Una estadística especialmente destacable es el número medio de inversores por campaña de crowdfunding, que se sitúa en **141 promotores**. Esta cifra subraya la esencia del crowdfunding a la hora de fomentar el compromiso de la comunidad y el apoyo de las bases. Significa que las comunidades rurales participan activamente en el desarrollo de sus regiones contribuyendo tanto financiera como emocionalmente a proyectos en los que creen. La FP transforma a los inversores en partes interesadas, creando un sentimiento de propiedad y compromiso compartidos.

Sector de actividad:

Un desglose clásico de la actividad económica la FP en España ha sido especialmente impactante en el sector Primario -agricultura- (37,41%), y Terciario -servicios- (36,69%) seguido del Secundario -industria- (25,90%). Esta distribución refleja la amplitud de sectores que se benefician del crowdfunding en el ámbito local y rural.

Esta distribución ejemplifica la adaptabilidad y el impacto del crowdfunding, atendiendo a las necesidades únicas de las comunidades locales y rurales. El apoyo a las iniciativas agrícolas refleja el compromiso de estas comunidades de aprovechar la FP como una poderosa herramienta para el crecimiento y para preservar el modo de vida agrario al tiempo que se moderniza y garantiza su sostenibilidad a largo plazo.

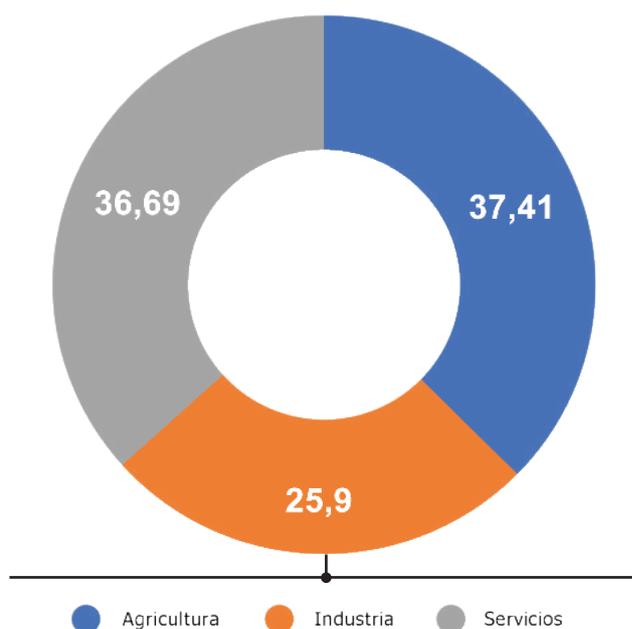


Figura 1: % Captación de fondos por sector económico

La importante representación del sector servicios en la FP abarca un amplio espectro de servicios, como el turismo, la hostelería, la sanidad, la educación y la tecnología. La prevalencia de los servicios en la FP ilustra la adaptabilidad y el amplio abanico de oportunidades disponibles para quienes buscan desarrollar sus comunidades y generar actividad económica.

La presencia del sector industrial en la FP pone de relieve el potencial de innovación de las industrias rurales tradicionales. Tanto si se trata de un pequeño taller artesanal que busca fondos para expandirse como de una startup tecnológica que opera en una zona rural, la FP se ha convertido en una herramienta económica eficaz para los emprendedores e innovadores rurales. La representación de este sector subraya cómo la FP apoya a las industrias locales, fomenta la innovación e impulsa el crecimiento económico.

Tipo de plataformas⁷⁴ :

La FP basado en recompensas domina el panorama, constituyendo el 58,37% de las campañas, seguido del préstamo (30,70%), el capital (1,44%) y la donación (9,59%). El predominio de las plataformas basadas en recompensas refleja el atractivo de los beneficios tangibles para los mecenas.

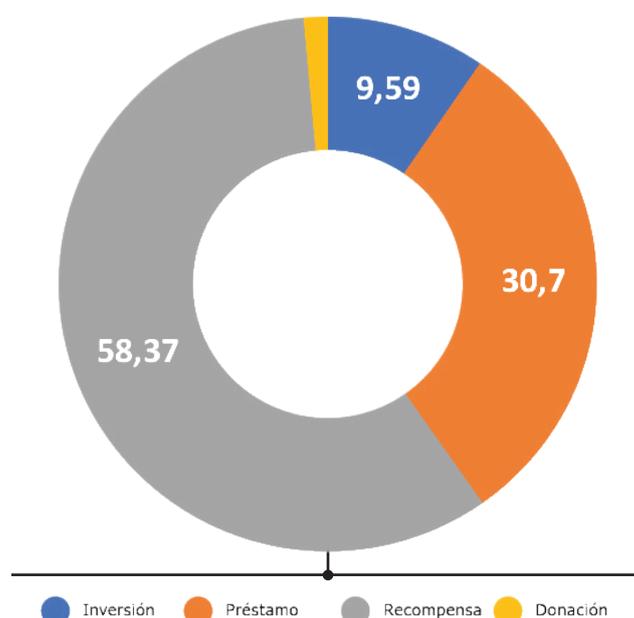


Figura 2: Origen de la captación de fondos por tipología de la plataforma

La prominencia del crowdfunding basado en recompensas en el panorama del crowdfunding en España demuestra el atractivo duradero de los beneficios tangibles y la conexión entre patrocinadores y creadores de proyectos. Se ha convertido en una plataforma dinámica para introducir productos innovadores, fomentar el compromiso y apoyar la creatividad y el espíritu empresarial locales. El auge del crowdfunding basado en recompensas subraya el atractivo permanente de las recompensas directas y tangibles para los mecenas, que los convierten en participantes activos en los proyectos que apoyan.

⁷⁴ En una descripción genérica se establecen cuatro tipos en función de los cuales se basa en la finalidad del proyecto y el modelo de financiación de la plataforma: Donación como apoyo solidario a una causa social, Recompensa basada en dinero a cambio de un producto, servicio o experiencia, Préstamo entendido como los principios de un préstamo de dinero con un tipo de interés y Equity que es una inversión en el mercado por acciones de una empresa o idea. Existe una diferenciación entre lo que puede considerarse herramientas financieras y no financieras (supervisadas por la ECSP).

La FP basado en préstamos, a menudo denominado préstamo entre iguales (P2P) o crowdlending, es especialmente atractivo porque permite a los promotores de proyectos obtener préstamos sin necesidad de recurrir a las instituciones financieras tradicionales. Permite a los particulares y a las pequeñas empresas de las zonas rurales acceder al capital que tanto necesitan, fomentando el espíritu empresarial y el crecimiento económico local.

Sin embargo, el equity-based crowdfunding apenas alcanza el 1% del total de la captación de fondos, lo que significa que aún queda mucho camino por recorrer en la promoción y uso de este tipo de plataformas, ya que juega un papel fundamental en la provisión de capital para startups y negocios en crecimiento en la España rural. Este tipo de crowdfunding permite a los emprendedores obtener capital propio de un conjunto diverso de inversores, ayudándoles a expandir sus empresas y crear oportunidades de empleo. También ofrece a los inversores la posibilidad de obtener beneficios financieros en función del éxito del proyecto.

La FP basado en donaciones (9,59%) contribuye al desarrollo local sin esperar recompensas tangibles o financieras, motivado por el deseo de apoyar una causa, proyecto o persona. En contextos rurales y locales, esta forma de crowdfunding suele impulsar iniciativas comunitarias, proyectos benéficos y esfuerzos de preservación cultural. Representa el lado altruista del crowdfunding, en el que los patrocinadores están motivados por su compromiso con el desarrollo local y rural.

Zonas despobladas:

Casi el 49,40% de las campañas o proyectos están vinculados o se aplican en territorios despoblados de España, lo que indica un enfoque sustancial en las regiones rurales y menos pobladas. Esta estadística no solo refleja el compromiso del crowdfunding con la revitalización de dichas zonas, sino también un cambio en el locus de control sobre el desarrollo local.

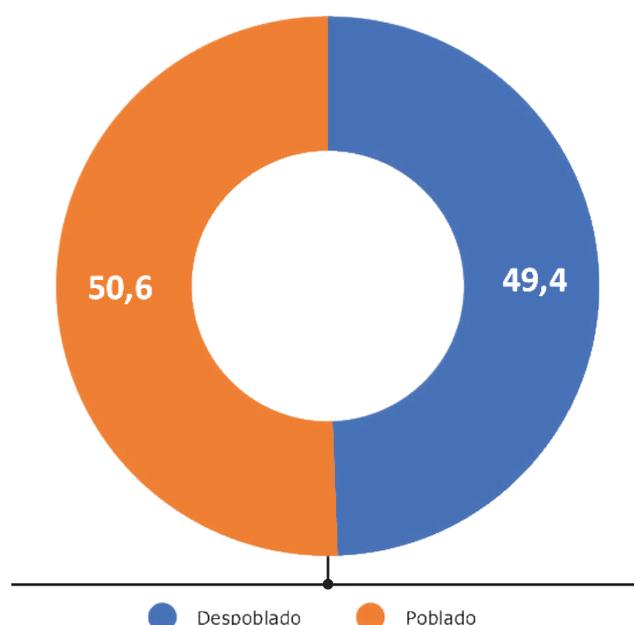


Figura 3: Asignación de la captación de fondos según la población

La despoblación sigue siendo una preocupación acuciante en muchas zonas rurales, lo que provoca un declive de la actividad económica y una pérdida del patrimonio cultural. Las campañas de crowdfunding en estas zonas com-

baten esta tendencia insuflando nueva vida a estas regiones. Al ofrecer oportunidades de crecimiento económico y preservación cultural, la FP desempeña un papel vital para frenar la ola de despoblación.

Con la FP, las iniciativas locales cobran protagonismo, impulsadas por las propias comunidades. Estas iniciativas van desde las destinadas a impulsar la agricultura y el agroturismo hasta las centradas en preservar el patrimonio cultural, el desarrollo de infraestructuras y las iniciativas empresariales. La FP garantiza que las personas que mejor conocen sus comunidades sean las que lideren su desarrollo. Esto puede desempeñar un papel clave en el fomento de la población en comunidades despobladas.

Origen del proyecto:

Esta variable identifica aquellos proyectos que se conciben, nacen y se desarrollan en el propio territorio donde se utilizarán los fondos recaudados frente a aquellos proyectos que se conciben fuera del territorio.

La distinción entre proyectos de origen externo e interno radica en el lugar y las entidades implicadas en la concepción e inicio de la campaña de recaudación de fondos. Los Proyectos Externos son los iniciados por particulares, empresas o entidades públicas que no están afiliadas a la comunidad destinataria de la utilización de fondos. Por el contrario, los Proyectos Internos son concebidos, diseñados y puestos en marcha por particulares, empresas o administraciones públicas dentro de la propia comunidad o zona geográfica objetivo. Esta distinción es fundamental para comprender no sólo el origen, sino también la conexión y el compromiso inherentes del proyecto con la comunidad a la que pretende beneficiar. Los Proyectos Externos aportan perspectivas y recursos externos, contribuyendo potencialmente a la diversificación y enriquecimiento de la comunidad. Por su parte, los Proyectos Internos suponen un impulso autosostenido dentro de la comunidad para abordar sus necesidades específicas, fomentando un sentimiento de empoderamiento local y de propiedad en el esfuerzo de recaudación de fondos.

Aproximadamente el 51,8% de las campañas tienen un origen externo⁷⁵, mientras que el 48,2% tienen un origen interno. Esto pone de manifiesto la mezcla de proyectos locales y externos financiados a través del crowdfunding en las zonas rurales.

Los datos revelan una división interesante y casi equilibrada, que pone de relieve la intrincada mezcla de proyectos locales y externos financiados mediante crowdfunding, cada uno con su propio conjunto de implicaciones y beneficios.

⁷⁵ Esta distinción entre proyectos de origen interno y externo desempeña un papel crucial para comprender la dinámica del crowdfunding en las zonas rurales. En esencia, cuenta la historia de si las semillas de un proyecto se siembran dentro de la comunidad a la que pretende beneficiar o si se traen de fuera.

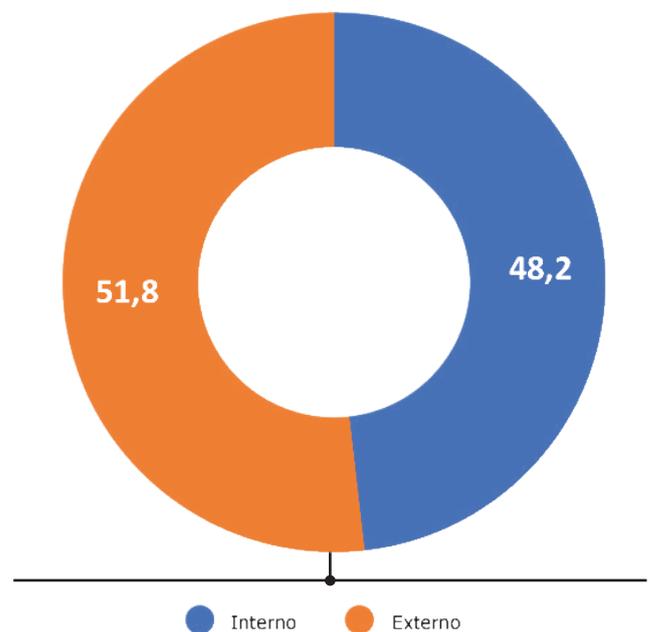


Figura 4: Asignación de la captación de fondos según el origen de los proyectos

El hecho de que más de la mitad de las campañas tengan origen externo subraya el papel del crowdfunding como puente entre las zonas rurales y las fuentes externas de innovación y apoyo. Aporta nuevas perspectivas, ideas novedosas y conocimientos externos a las comunidades locales.

Los proyectos externos pueden ser iniciados por empresarios, organizaciones o particulares de fuera de la zona rural que reconocen el potencial y las oportunidades sin explotar de estas regiones. Estas iniciativas externas pueden inyectar nueva vida a las economías locales, introducir enfoques innovadores y atraer inversiones de fuera de la comunidad.

Por otra parte, casi la mitad de las campañas de origen interno representan el impulso y el compromiso intrínsecos de la comunidad para forjar su propio destino. Se trata de proyectos que no sólo se conciben localmente, sino que también se nutren y desarrollan dentro de la comunidad. A menudo surgen de un profundo conocimiento de los retos, tradiciones y aspiraciones locales. Los proyectos internos ponen de manifiesto la resistencia y el ingenio de las comunidades rurales, destacando su capacidad para generar ideas e innovar desde dentro. Fortalecen los lazos comunitarios, refuerzan la identidad local y garantizan que los beneficios del crowdfunding permanezcan profundamente arraigados en la comunidad.

La distribución casi equitativa de campañas con orígenes internos y externos representa un ecosistema dinámico en el que convergen influencias locales y externas, creando oportunidades para la innovación, la colaboración y el desarrollo comunitario. La FP actúa como un puente que conecta lo local con lo global, garantizando que lo mejor de ambos mundos pueda aprovecharse para impulsar el desarrollo rural y local.

Innovación

El papel de la “innovación” como parámetro en las campañas de crowdfunding merece un examen cualitativo más profundo, centrado en los proyectos que buscan la innovación a través de diversas vías:

- implantando nuevos productos, servicios o procedimientos que realmente encuentren una aplicación exitosa.
- mejorando el negocio con nuevos procedimientos, el uso de la tecnología, la automatización, la mejora de la calidad o la definición de nuevas formas de satisfacer al cliente.
- alineando otros criterios o impacto positivo relacionado con el posicionamiento específico relacionado con soluciones innovadoras sociales o sostenibles

La estadística que revela que el 86,1% de los proyectos financiados introducen alguna forma de innovación es un indicador preciso de la influencia transformadora del crowdfunding. Subraya la naturaleza dinámica de la plataforma y, lo que es más importante, su papel fundamental en la promoción de cambios positivos en diversos proyectos. Este predominio de la innovación habla de la capacidad del crowdfunding para fomentar la creatividad, impulsar el progreso y promover la adaptabilidad.

Tanto si se trata de una pequeña empresa agrícola que aplica prácticas sostenibles como de una startup tecnológica que introduce soluciones innovadoras en una zona rural, la FP permite a los promotores de proyectos pensar de forma creativa y dar vida a nuevas ideas. A menudo aborda retos locales específicos de sus regiones.

Aprovechan enfoques inventivos para superar obstáculos relacionados con la despoblación, los recursos limitados o el estancamiento económico. Al hacerlo, estas campañas ayudan a las zonas rurales a adaptarse a las circunstancias cambiantes y a aprovechar las nuevas oportunidades.

Una parte significativa de los proyectos innovadores financiados a través del crowdfunding se centra en la sostenibilidad medioambiental. Estas campañas trabajan para proteger y preservar los recursos naturales, implantar prácticas ecológicas y combatir los efectos del cambio climático. Pero la innovación no se limita a la tecnología o la agricultura, sino que también se extiende a la conservación del patrimonio cultural. Muchas campañas se dedican a salvaguardar las tradiciones y costumbres locales. Al introducir enfoques innovadores para la preservación cultural, la FP ayuda a garantizar que el rico tapiz de las culturas rurales permanezca intacto y vibrante.

De todo esto se deduce que la FP suele impulsar el crecimiento económico en las zonas rurales. Fomentan la creación de nuevas empresas, oportunidades de empleo y una mayor actividad económica. Pensando con originalidad, los iniciadores de proyectos contribuyen a la resiliencia y prosperidad de sus comunidades.

Tipo de innovación:

Otro parámetro secundario asociado al Sector Económico e Innovación de las campañas rurales se refiere a la búsqueda de focos específicos, especialmente en relación con iniciativas innovadoras relacionadas con proyectos medioambientales (37,37%) y arte/cultura (18,81%). Otras categorías destacadas son la educación (10,57%), los servicios digitales (5,41%), la vivienda (3,35%) y la inclusión social (2,84%), que desempeñan un papel importante en la promoción de la innovación en las zonas rurales a través del crowdfunding. La diversidad de iniciativas innovadoras aquí expuestas ilustra el profundo impacto del crowdfunding en el desarrollo local.

La considerable prevalencia de campañas de crowdfunding centradas en proyectos medioambientales habla de la creciente importancia de la sostenibilidad y la conciencia ecológica en el desarrollo rural y local. Estas campañas suelen dirigirse a iniciativas destinadas a proteger y preservar los recursos naturales, luchar contra el cambio climático y promover una gestión responsable de la tierra y los recursos. Contribuyen a la salud y sostenibilidad a largo plazo de los entornos rurales.

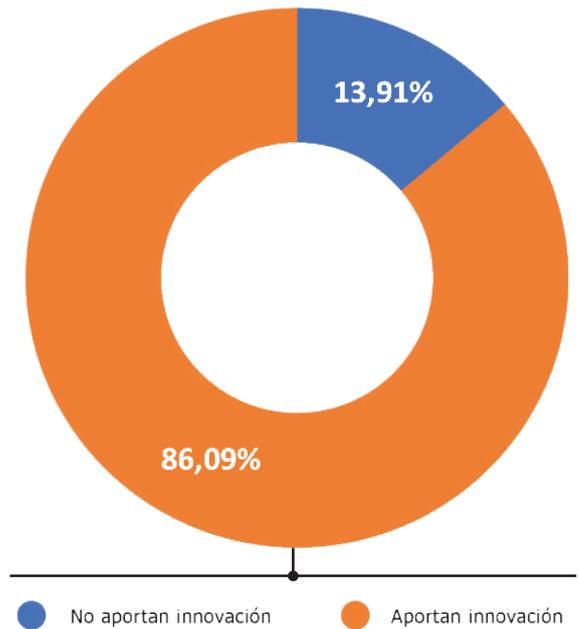


Figura 5: Asignación de la captación de fondos en proyectos innovadores

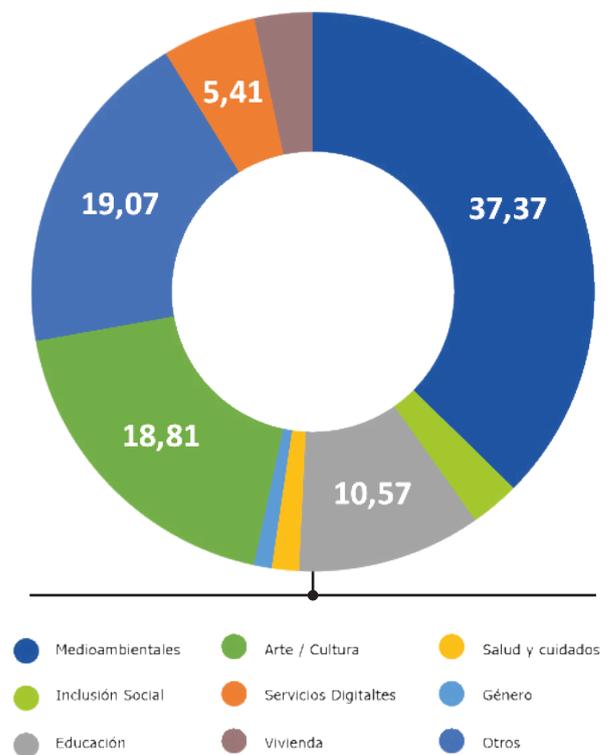


Figura 6 : Tipo de Innovación

El arte y la cultura (18,81%) y la educación (10,57%) desempeñan un papel fundamental en el fomento de la creación de fondos en las zonas rurales. Subrayan el compromiso de fomentar el conocimiento y las habilidades en las comunidades rurales. Estas iniciativas suelen apoyar programas educativos, escuelas y centros de formación.

Los Servicios Digitales (5,41%) reflejan la creciente necesidad de soluciones tecnológicas en las zonas rurales y locales. Estas iniciativas suelen centrarse en digitalizar las empresas locales, introducir plataformas de comercio electrónico u ofrecer servicios basados en la tecnología que puedan mejorar la calidad de vida y las perspectivas económicas de estas regiones.

Vivienda (3,35%) abordan la necesidad vital de refugio y vivienda en las zonas rurales. Pueden centrarse en iniciativas de vivienda asequible, renovación de edificios históricos o creación de soluciones de vivienda sostenible. Estas campañas contribuyen a mejorar las condiciones de vida y a fomentar el sentido de comunidad en las regiones rurales.

Inclusión social (2,84%): Los proyectos de crowdfunding dedicados a la inclusión social hacen hincapié en la importancia de crear una sociedad más inclusiva. Estas iniciativas suelen apoyar programas que abordan problemas sociales, promueven la diversidad y garantizan que las poblaciones vulnerables tengan igualdad de acceso a las oportunidades en las zonas rurales.

Sobrefinanciación:

Una parte significativa de las campañas (76,26%) no superaron sus objetivos de financiación. Sin embargo, el 23,74% de las campañas lograron superar sus objetivos iniciales. Esto sugiere cierto optimismo y potencial para que los proyectos obtengan apoyo adicional.

Este equilibrio entre las campañas que alcanzaron sus objetivos y las que los superaron pone de manifiesto tanto los retos como el considerable potencial que ofrece el crowdfunding para que los proyectos recaben apoyo adicional.

La sobrefinanciación ofrece a los promotores de proyectos una oportunidad única para ampliar sus iniciativas y ampliar su impacto. Los fondos adicionales pueden canalizarse hacia aspectos más amplios o ambiciosos del proyecto. Permite un mayor alcance, una mejor ejecución y la posibilidad de provocar un cambio más significativo en la comunidad. A modo de ejemplo, una campaña de recaudación de fondos para un teatro comunitario, La Benéfica⁷⁶, que pretendía un mínimo “ambicioso” de 94.185€ y un objetivo secundario de 130.111€, terminó con 136.425€ gracias a los 1.767 patrocinadores que iniciaron su actividad.

También demuestra que la FP no es una mera transacción puntual, sino que puede ser un proceso continuo. Incluso después de alcanzar los objetivos iniciales, las

⁷⁶ <https://en.goteo.org/project/la-benefica>

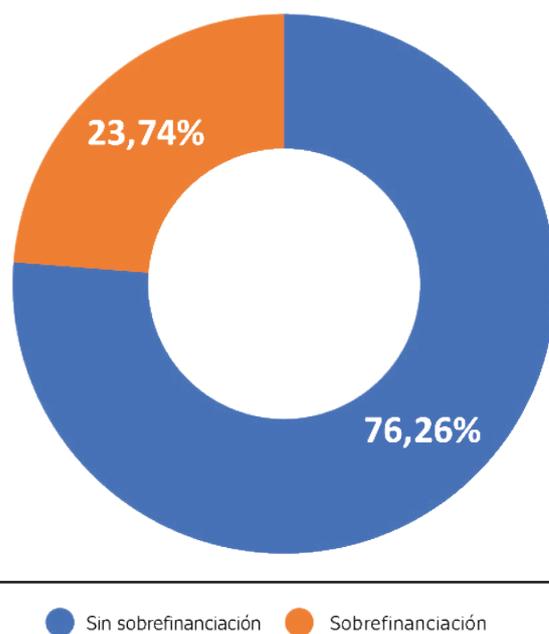


Figura 7: Según objetivos de financiación alcanzados

campañas pueden seguir captando apoyos, garantizando así su sostenibilidad a largo plazo y la realización de nuevas fases u objetivos. Esto puede ocurrir como podría ser el caso de una comunidad o colectivo que utiliza la FP más de una vez, como por ejemplo un festival de música Reina Loba promovido por la asociación cultural local hizo campaña durante cinco ediciones seguidas (2015-2019)⁷⁷.

Cuando las campañas superan sus objetivos, indican que se han ganado el apoyo y la confianza de sus patrocinadores, que están dispuestos a invertir no sólo en el proyecto, sino también en su potencial de éxito. La interacción entre las campañas que alcanzaron sus objetivos de financiación y las que lograron un exceso de financiación refleja la naturaleza polifacética del crowdfunding en el desarrollo rural y local.

Destaca la importancia tanto de fijar objetivos alcanzables como del potencial de las campañas para recabar apoyo adicional cuando la comunidad cree en su misión. El crowdfunding, como mecanismo de financiación, no solo permite que los proyectos levanten el vuelo, sino que también tiene la capacidad de impulsarlos aún más, garantizando que su impacto resuene profundamente en las comunidades a las que sirven.

Población

La distribución de la población de la muestra entre varias categorías pone de relieve el potencial del crowdfunding para impulsar iniciativas de desarrollo local adaptadas a las necesidades únicas de cada grupo demográfico. De los datos se desprende que el crowdfunding tiene el potencial de abordar las necesidades únicas de cada grupo demográfico, con un impacto pronunciado en las comunidades más pequeñas.

Al analizar el desglose de las asignaciones de crowdfunding en España, surge un patrón sorprendente. La mayoría de los fondos se destinan a poblaciones de entre 5.000 y 10.000 habitantes, lo que supone un importante 21,77% de la muestra. Por el contrario, el destino menos habitual de los fondos de crowdfunding son las ciudades de más de 100.000 habitantes.

Distribución de las muestras

1 a 100 habitantes:	5,98% de la muestra
101 a 250 habitantes:	5,02% de la muestra
251 a 500 habitantes:	5,98% de la muestra
501 a 1.000 habitantes:	12% de la muestra
1.001 a 2.500 habitantes:	16,27% de la muestra
2501 a 5.000 habitantes:	7,42% de la muestra
De 5.001 a 10.000 habitantes:	21,77% de la muestra
10.001 a 25.000 habitantes:	10,53% de la muestra
25001 a 50.000 habitantes:	7,42% de la muestra
50.001 a 100.000 habitantes:	4,78% de la muestra
Más de 100.000 habitantes:	2, 83% de la muestra

Un examen más detallado de los datos revela una distribución matizada entre diversos grupos de población. Las ciudades pequeñas con una población de 1.500 a 2.500 habitantes representan el 16,27% de la muestra, lo que

⁷⁷ <https://en.goteo.org/discover?q=reina+loba&location=&latitude=&longitude=&category=>

pone de manifiesto el impacto del crowdfunding en estas comunidades más íntimas. A medida que ascendemos en la escala de población, las ciudades de 10.001 a 25.000 habitantes acaparan el 10,53% de la muestra, lo que demuestra una notable presencia del crowdfunding en localidades de tamaño medio.

Cuando agregamos los datos, surge una narrativa convincente. Un importante 45,25% de la muestra está formado por ciudades pequeñas con poblaciones comprendidas entre 1.500 y 2.500 habitantes, lo que pone de relieve la importancia del crowdfunding para atender las necesidades de estas comunidades. Además, las ciudades con poblaciones de 2.501 a 10.000 habitantes representan un significativo 29,19% de la muestra.

En esencia, un asombroso 74,44% de la muestra representa a pueblos y pequeñas ciudades con poblaciones inferiores a 10.000 habitantes, lo que ilustra el amplio impacto del crowdfunding en las iniciativas de desarrollo local. Esto concuerda a la perfección con el objetivo general de nuestro análisis: profundizar en cómo la FP actúa como catalizador del desarrollo local, especialmente en el contexto de las ciudades pequeñas y los pueblos minúsculos.

Los datos ofrecen una imagen convincente de la capacidad de adaptación del crowdfunding para satisfacer las diversas necesidades de las comunidades de diferentes tamaños de población, mostrando su potencial como una potente fuerza para el cambio positivo en el panorama del desarrollo local en España.

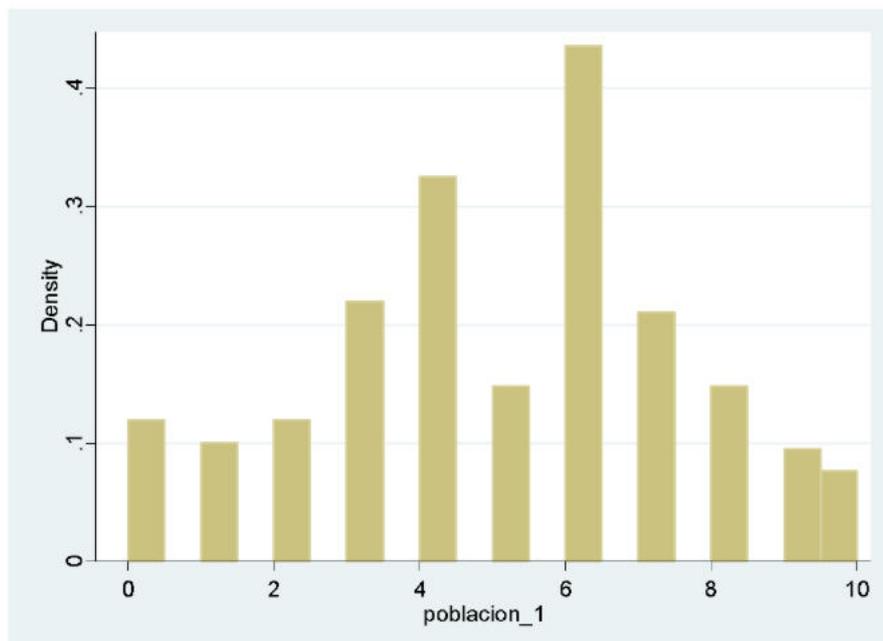


Figura 8 : Distribución en distintos tramos de población

Medidas de tendencia central

Media: 9.748 habitantes

Desviación media: 7,597.17

Modo: “5.001 a 10.000 habitantes” es el punto medio del intervalo con mayor porcentaje, siendo el punto medio de 5.500 habitantes.

Desviación típica: 20,505 habitantes

SECCIÓN 8

IDENTIFICAR LAS MEJORES PRÁCTICAS DE CROWDFUNDING EN EL DESARROLLO RURAL/LOCAL EN ESPAÑA

Tras un examen exhaustivo del panorama del crowdfunding, que abarca tanto su potencial como sus limitaciones, y una evaluación matizada de las capacidades y limitaciones dentro del terreno rural español, junto con una comprensión global de la dinámica del crowdfunding, es imperativo delinear un conjunto de mejores prácticas preparadas para un apoyo eficaz a través de campañas de financiación específicas.

Esta alineación estratégica de análisis está diseñada para aprovechar los puntos fuertes y afrontar los retos intrínsecos del desarrollo rural y las iniciativas de crowdfunding.

Mediante la aplicación estratégica de estas buenas prácticas a través de campañas de crowdfunding, pretendemos no sólo mitigar los retos de la despoblación, sino también fomentar el desarrollo sostenible, la resiliencia y un renovado sentido de comunidad en los paisajes rurales de España.

Por lo tanto, afrontar el importante reto de la despoblación en España requiere un enfoque proactivo. Por ello, proponemos las siguientes buenas prácticas para abordar y combatir la despoblación a través de campañas de crowdfunding:

- Inversión en infraestructura digital
- Apoyo a la iniciativa empresarial local
- Fomentar la diversificación de la agricultura
- Inversión en educación rural
- Acceso a la asistencia sanitaria y servicios médicos
- Desarrollar y promover iniciativas de turismo sostenible
- Gestión responsable del territorio y protección del medio ambiente
- Abordar la asequibilidad, mejora y rehabilitación de viviendas
- Fomentar las iniciativas de desarrollo dirigidas por la comunidad
- Facilitar la cooperación regional y la coordinación entre zonas rurales vecinas
- Desarrollar iniciativas para atraer a trabajadores a distancia y nómadas digitales a las zonas rurales.
- Políticas para las personas mayores

8.1. LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS DIGITALES

Sobre todo para mejorar el acceso a Internet de banda ancha en las zonas rurales y facilitar el trabajo a distancia, la educación en línea y el comercio electrónico, es un instrumento clave del desarrollo actual. Esto puede hacer más atractiva la vida rural y crear oportunidades de empleo, especialmente en las zonas despobladas. Esta inversión estratégica en capacidades rurales de banda ancha representa un cambio transformador, convirtiendo regiones anteriormente aisladas en centros de innovación y conectividad (Fernandez & Peek, 2023; Garashchuk, Castillo & Rivera),⁷⁸⁷⁹.

El imperativo de cultivar una sólida conectividad digital en los paisajes rurales ha cobrado importancia debido a su potencial transformador para facilitar el trabajo a distancia, fomentar la educación en línea y catalizar el crecimiento del comercio electrónico. La importancia de esta inversión se ve subrayada por su capacidad no sólo para

⁷⁸ García Fernández, Cristina, y Daniël Peek. „Conectando el pueblo inteligente: Un cambio hacia vínculos rurales-urbanos inteligentes y sostenibles en España“. *Land 12*, no. 4 (2023): 822.

⁷⁹ Garashchuk, A., Castillo, F. I., & Rivera, P. P. (2023). La despoblación de las regiones de renta baja de la ue: ¿puede reducirla la digitalización a través del acceso a BroDBanD? *Revista de economía mundial*, (64), 41-59

salvar la brecha digital, sino también para remodelar el tejido mismo de la vida rural, generando un espectro de oportunidades que se extienden mucho más allá del ámbito tecnológico (Yu & Fleming, 2022)⁸⁰.

Las ramificaciones de una iniciativa así van mucho más allá del mero acceso al ámbito digital; altera fundamentalmente la dinámica socioeconómica de la vida rural al atraer a residentes que buscan una mayor calidad de vida, atraer a una nueva oleada de colonos y vigorizar las comunidades.

La inversión estratégica en capacidades digitales rurales es esencial para impulsar el desarrollo en la era moderna. Una infraestructura digital bien establecida actúa como eje para atraer empresas, emprendedores y trabajadores a distancia, fomentando así el crecimiento económico y la creación de empleo. En las zonas despobladas, esta infusión de actividad económica tiene el potencial de insuflar nueva vida a las comunidades, convirtiéndolas no solo en económicamente viables, sino también en lugares atractivos para vivir y trabajar (Care et al, 2018)⁸¹.

El potencial transformador de una mayor conectividad digital posiciona a las regiones rurales no sólo como receptoras de los avances tecnológicos sino como contribuyentes activos a la innovación y la conectividad a escala global. La FP entendido como parte del boom de la economía colaborativa o visto como una mera plataforma informática para la captación de fondos tiene un indudable impacto directo en la mierda digital que también se produce en las zonas rurales españolas.

8.2. INICIATIVA EMPRESARIAL LOCAL

En la misma línea, el apoyo al espíritu empresarial local también es clave para el desarrollo rural/local, principalmente mediante la provisión de incentivos financieros y el apoyo a los empresarios locales y a las nuevas empresas en las zonas rurales puede fomentar el desarrollo de empresas que atiendan a las necesidades y mercados locales (Alamá-Sabater, Budí, Roig-Tierno & García-Álvarez, 2021)⁸².

Es crucial cultivar un entorno que nutra y sostenga las iniciativas empresariales. Esto implica no sólo proporcionar apoyo financiero, sino también ofrecer tutoría, acceso a recursos y oportunidades de creación de redes para los aspirantes a empresarios. Capacitar a los empresarios locales puede desencadenar una oleada de innovación, creando una amplia gama de empresas que respondan a las necesidades específicas de la comunidad (Marchesani, F., & Masciarelli, 2021)⁸³.

Además, al incentivar y apoyar el espíritu empresarial local, estimulamos el crecimiento económico dentro de estas zonas. Estas empresas no sólo satisfacen la demanda local, sino que también contribuyen a la creación de empleo, instigando un efecto dominó positivo que dinamiza la economía local.

En última instancia, respaldar el espíritu empresarial local en las regiones rurales no es sólo una cuestión de apoyo financiero; es invertir en la columna vertebral de la comunidad. Se trata de fomentar un ecosistema

⁸⁰ Yu, S., & Fleming, L. (2022). Regional crowdfunding and high tech entrepreneurship. *Research Policy*, 51(9), 104348.

⁸¹ Care, S., Trotta, A., Carè, R., & Rizzello, A. (2018). Crowdfunding para el desarrollo de ciudades inteligentes. *Business Horizons*, 61(4), 501-509.

⁸² Alamá-Sabater, L., Budí, V., Roig-Tierno, N., & García-Álvarez-Coque, J. M. (2021). Motores de despoblación e interdependencia espacial en un contexto regional. *Cities*, 114, 103217.

⁸³ Marchesani, F., & Masciarelli, F. (2021). Crowdfunding as Entrepreneurial Investment: The Role of Local Knowledge Spillover. En *Exploring Innovation in a Digital World: Cultural and Organizational Challenges* (pp. 92-108). Springer International Publishing.

en el que florezcan la creatividad, la innovación y las soluciones locales, allanando el camino para el desarrollo sostenible y la prosperidad en estas zonas. Esto es especialmente pertinente para los emprendedores sociales (Hussain, DiPietro & Rosati, 2023)⁸⁴, reforzar las campañas de crowdfunding y los programas de match-funding.

8.3. FOMENTAR LA DIVERSIFICACIÓN DE LA AGRICULTURA

También es importante promover la diversificación de la agricultura para crear más oportunidades de empleo y fuentes de ingresos en las zonas rurales. Fomentar prácticas agrícolas sostenibles y especializadas también es crucial para impulsar el desarrollo rural.

La adopción de prácticas agrícolas sostenibles y especializadas constituye un pilar fundamental para fomentar el desarrollo rural. Los métodos de agricultura sostenible, como la agricultura ecológica, la permacultura o la agrosilvicultura, no sólo preservan el medio ambiente, sino que también garantizan la viabilidad a largo plazo de las prácticas agrícolas. Estos métodos promueven la salud del suelo, la conservación del agua y la biodiversidad, salvaguardando el ecosistema al tiempo que proporcionan una plataforma para la producción sostenible y continua (Yang, Wan, Tang & Feng, 2020)⁸⁵.

Además, el cultivo de nichos o especialidades añade una dimensión distintiva al sector agrícola. Al centrarse en cultivos únicos de alto valor o en productos especializados, los agricultores rurales pueden acceder a nichos de mercado, tanto locales como internacionales. Esto no sólo eleva las perspectivas económicas de las empresas agrícolas locales, sino que también fomenta un sentimiento de orgullo comunitario, ya que contribuyen a las especialidades regionales.

El fomento de la diversificación capacita a los agricultores para explorar técnicas innovadoras, abrazar nuevos mercados y reducir la dependencia de los ciclos de cultivo tradicionales, a veces volátiles. Esto, a su vez, crea un paisaje agrícola más robusto, adaptable y próspero dentro de las regiones rurales, reforzando los cimientos de su crecimiento económico. La inversión en modelos alternativos podría considerarse de alto riesgo desde una perspectiva tradicional por parte de un organismo de financiación, pero podría ser aceptada por una comunidad más amplia de patrocinadores o inversores.

8.4. REVITALIZAR E INVERTIR EN LA EDUCACIÓN RURAL

Revitalizar la educación rural e invertir en ella para garantizar que las escuelas permanezcan abiertas y ofrezcan una educación de calidad constituyen un incentivo de gran atractivo para atraer a la población a las zonas rurales y atraer a las familias para que permanezcan en ellas y evitar el cierre de escuelas.

Mejorar la calidad de la educación en las zonas rurales implica varios aspectos. Una financiación adecuada de las escuelas es fundamental para mantener unas instalaciones actualizadas, proporcionar los recursos necesarios y ofrecer un plan de estudios completo. Además, invertir en profesores y personal educativo cualificados no sólo

⁸⁴ Hussain, N., Di Pietro, F., & Rosati, P. (2023). Crowdfunding for Social Entrepreneurship: A Systematic Review of the Literature. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1-24.

⁸⁵ Yang, F., Wan, A., Tang, X., & Feng, W. (2020, noviembre). Research on influencing factors and value classification of agricultural crowdfunding project financing performance. In *2020 International Conference on Management, Economy and Law (ICMEL 2020)* (pp. 24-31). Atlantis Press.

mejora la calidad de la enseñanza, sino que también fomenta un sentimiento de estabilidad y compromiso dentro de la comunidad (Brauer,2021)⁸⁶.

Garantizar que las escuelas permanezcan abiertas y sean centros de educación de calidad ofrece a las familias una razón de peso para establecerse en las zonas rurales. La presencia de instituciones educativas fiables no sólo satisface las necesidades inmediatas de las familias locales, sino que también resulta atractiva para los recién llegados. La garantía de un sistema educativo sólido y coherente se convierte en un factor fundamental para las familias que contemplan la posibilidad de trasladarse, contribuyendo a la sostenibilidad y el crecimiento de las comunidades rurales.

Al preservar y revitalizar la educación rural, las comunidades se establecen como lugares que valoran el conocimiento, el crecimiento y las oportunidades. Esto, a su vez, no sólo retiene a los residentes existentes, sino que también atrae a nuevas personas y familias, creando una demografía vibrante y diversa que se convierte en la base de una sociedad rural próspera. Evitar el cierre de escuelas es algo más que mantener la infraestructura educativa; se trata de asegurar el corazón de estas comunidades, garantizando un futuro prometedor para las generaciones venideras y reforzando las conexiones sociales a muchos niveles.

8.5. ACCESO A LA ASISTENCIA SANITARIA Y SERVICIOS MÉDICOS

Del mismo modo, el acceso a la atención sanitaria desempeña un papel fundamental para animar a la gente a trasladarse a las zonas rurales y atender las necesidades de una población que envejece. Explorar las opciones de telemedicina y el potencial de otras herramientas digitales para complementar la atención en persona constituye un incentivo digno para que las familias se trasladen a las zonas rurales.

La integración de la telemedicina en los sistemas sanitarios rurales no sólo amplía el alcance de los servicios médicos disponibles, sino que también salva las distancias geográficas, ofreciendo una asistencia sanitaria oportuna y accesible a zonas remotas. Esta innovación abre la puerta a una gama más amplia de consultas y tratamientos médicos especializados sin las limitaciones de la distancia física. Además, la incorporación de herramientas digitales, como aplicaciones de seguimiento de la salud o dispositivos portátiles, contribuye significativamente a la atención preventiva y a la gestión continua de la salud.

Al explorar y promover activamente las opciones de telemedicina y atención sanitaria digital en entornos rurales, se ofrece a las familias un incentivo crucial. Les garantiza un acceso fiable y cómodo a los servicios sanitarios, fomentando así una sensación de seguridad y bienestar. Esto no solo atrae a futuros residentes, sino que también favorece la retención de los habitantes actuales, especialmente de una población envejecida que puede requerir atención médica periódica.

Además, la adopción de la telemedicina y las herramientas sanitarias digitales no se limita a complementar la atención presencial, sino que revoluciona el panorama sanitario de las zonas rurales. Afronta los retos que plantean la escasez de recursos y de profesionales sanitarios y, en última instancia, mejora la calidad general de los servicios sanitarios disponibles para los residentes.

⁸⁶ Brauer, J. (2021). Community-Led Crowdfunding Fosters Rural Prosperity and Resiliency. En *Community Owned Businesses: International Entrepreneurship, Finance, and Economic Development* (pp. 166-184). Routledge.

Esta iniciativa resulta atractiva para las personas y familias que desean establecerse en zonas rurales, ya que les garantiza que sus necesidades sanitarias podrán satisfacerse de manera eficiente y eficaz. Al invertir en estas soluciones sanitarias digitales, las comunidades rurales allanan el camino hacia un sistema sanitario más sólido e integrador, creando un entorno que favorece el bienestar y la longevidad de sus residentes (Suasih, Budhi, & Wijaya, 2021)⁸⁷.

8.6. INICIATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE

Desarrollar y promover iniciativas de turismo sostenible en las zonas rurales para atraer visitantes y crear empleo. Esto puede incluir el ecoturismo, el turismo de patrimonio cultural y las actividades al aire libre.

El apoyo y la promoción de iniciativas turísticas sostenibles en las zonas rurales se erige como un motor clave para atraer visitantes y oportunidades de empleo gen rating. Estos esfuerzos abarcan un amplio espectro de posibilidades, como el ecoturismo, el turismo del patrimonio cultural y diversas actividades al aire libre, aprovechando así las características únicas y la belleza natural de las regiones rurales (Khairuddin & Ishak)⁸⁸.

Adoptar prácticas de turismo sostenible garantiza que la afluencia de visitantes contribuya positivamente a la conservación del medio ambiente y la cultura local. El ecoturismo, por ejemplo, se centra en destacar las maravillas naturales de una región al tiempo que promueve los esfuerzos de conservación y un impacto ecológico mínimo. Se anima a los visitantes a comprometerse con el medio ambiente de forma responsable, fomentando el aprecio por los recursos naturales y la biodiversidad de la zona (Chan, et al. 2022)⁸⁹.

El turismo de patrimonio cultural, por su parte, pone de relieve las tradiciones, la historia y las costumbres locales de las comunidades rurales. Ofrece a los visitantes la oportunidad de sumergirse en el rico tapiz del patrimonio de una región, desde las experiencias culinarias hasta los hitos históricos, fomentando una comprensión y un aprecio más profundos de la cultura local.

Las actividades al aire libre enriquecen aún más el paisaje turístico al aprovechar la oferta natural de las zonas rurales. El senderismo, la observación de aves, los deportes de aventura y otras actividades al aire libre no sólo atraen a visitantes en busca de actividades recreativas, sino que también crean oportunidades de empleo en los sectores de guía, hostelería y servicios relacionados.

Al desarrollar y promover estas iniciativas de turismo sostenible, las zonas rurales pueden diversificar eficazmente sus economías. No sólo atrae a visitantes que buscan experiencias auténticas y centradas en la naturaleza, sino que también genera empleo en la comunidad local. La creación de nuevos puestos de trabajo y oportunidades empresariales, como alojamientos ecológicos, tiendas de artesanía local o servicios de visitas guiadas, contribuye al desarrollo económico y la sostenibilidad de las regiones rurales (Wang & Law)⁹⁰.

⁸⁷ Suasih, N. N. R., Budhi, M. K. S., & Wijaya, P. Y. (2022). Inclusive crowdfunding scheme as capital source alternative for rural agriculture in Indonesia. En *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 977, No. 1, p. 012053). IOP Publishing.

⁸⁸ Khairuddin, N. K., & Ishak, M. S. I. (2022). Exploring Crowdfunding Potential for Supporting Community-Based Tourism in Malaysia. *International Journal of Islamic Business*, 7(2), 1-12.

⁸⁹ Chan, J., Sciacca, A., Gao, X., Coles, A. M., Roskam, H., Debruyne, D. & Brinkman, M. (2022). Financing the circular economy in the tourism sector: how can tourism SMEs use crowdfunding to finance circular solutions? *Interr. EU. 2 Seas Programm. 2014. Mers Zeeen 37082-SCIACCA-Financing-the-Circular-Economy-in-the-Tourism-Sector.pdf* (gre.ac.uk)

⁹⁰ Wang, Z., Li, H. y Law, R. (2017). Determinantes del rendimiento del crowdfunding turístico: Un estudio empírico. *Tourism analysis*, 22(3), 323-336.

Además, estas iniciativas no sólo benefician a la economía, sino que también fomentan un sentimiento de orgullo y compromiso comunitario. Animán a la población local a participar activamente en la conservación de su patrimonio y su medio ambiente, al tiempo que muestran al mundo los rasgos distintivos y atractivos de su región.

De este modo, las iniciativas de turismo sostenible sirven de catalizador para el crecimiento, fomentando el flujo de visitantes y estimulando la vitalidad económica al tiempo que promueven un profundo aprecio por la oferta única de las zonas rurales. La visibilidad de las iniciativas locales podría empezar por dar a conocer los activos culturales existentes, que muchas veces caen en el olvido, ensombrecidos por las principales campañas de comunicación turística o infrafinanciados debido a los escasos recursos financieros de los pequeños municipios, y la FP podría cambiar esta situación potenciando escenarios más participativos y coherentes.

8.7. GESTIÓN RESPONSABLE DEL TERRITORIO Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La aplicación de estrategias para la gestión responsable de la tierra y la protección del medio ambiente en zonas despobladas abarca una serie de iniciativas, entre ellas programas de reforestación y medidas destinadas a prevenir y mitigar el impacto de los incendios forestales.

Los programas de reforestación desempeñan un papel vital en la restauración y el mantenimiento de la salud de los ecosistemas naturales en zonas despobladas. Mediante la replantación de árboles y vegetación, estas iniciativas pretenden repoblar los bosques, combatir la deforestación y mejorar la biodiversidad. Más allá de la mera plantación de árboles, estos programas también se centran en el cuidado y el crecimiento sostenible de una flora diversa, con el objetivo de crear ecosistemas resistentes y prósperos (Hörisch, 2015)⁹¹.

Las medidas de prevención de incendios forestales son igualmente cruciales, sobre todo en zonas despobladas donde el riesgo de incendios incontrolados puede causar importantes daños medioambientales. La aplicación de estrategias preventivas como las quemas controladas, los cortafuegos y las campañas de concienciación pública sobre seguridad y prevención de incendios ayudan a reducir el riesgo de incendios catastróficos. Además, invertir en tecnología de detección temprana y sistemas de respuesta rápida ayuda a contener y extinguir los incendios forestales antes de que se intensifiquen (Kubo, et al. 2021)⁹².

Al priorizar la gestión responsable de la tierra y la protección del medio ambiente en las zonas despobladas, no solo salvaguardamos el paisaje natural, sino que también contribuimos a mitigar los efectos del cambio climático. El mantenimiento de ecosistemas sanos y la prevención de incendios forestales devastadores no solo protegen el medio ambiente, sino que también mantienen hábitats esenciales para la vida silvestre y contribuyen a la biodiversidad en general (Adhami, Giudici & Anh 2017)⁹³.

⁹¹ Hörisch, J. (2015). Crowdfunding for environmental ventures: an empirical analysis of the influence of environmental orientation on the success of crowdfunding initiatives. *Journal of cleaner production*, 107, 636-645.

⁹² Kubo, T., Veríssimo, D., Uryu, S., Mieno, T. y MacMillan, D., 2021. ¿Qué determina el éxito y el fracaso del crowdfunding medioambiental? *Ambio*, 50, pp.1659-1669.

⁹³ Adhami, S., Giudici, G., & Anh, H. P. N. (2017). Crowdfunding para proyectos verdes en Europa: factores de éxito y efectos sobre el desempeño ambiental local y el bienestar. URL: <http://www.crowdfundres.eu/wp-content/uploads/2017/11/Crowdfunding-for-green-projects-in-Europe-2017.pdf> (consultado: 28.03. 2019).

Además, estas iniciativas tienen beneficios de largo alcance para las comunidades circundantes, aunque no sean zonas directamente pobladas. Los bosques sanos contribuyen a la limpieza del aire y el agua, apoyan las economías locales (por ejemplo, a través de la madera y el ecoturismo) y actúan como sumideros de carbono, ayudando en la lucha contra el cambio climático global.

Por lo tanto, aplicar estrategias de gestión responsable de la tierra y de protección del medio ambiente en zonas deshabitadas es crucial para la conservación de los recursos naturales y la promoción de ecosistemas sostenibles. Es una inversión en la preservación de nuestro medio ambiente y en el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

8.8. ASEQUIBILIDAD, MEJORA Y REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS

Abordar los problemas de asequibilidad de la vivienda en las zonas rurales para facilitar que la gente se traslade a estas regiones o permanezca en ellas es decisivo para fomentar el desarrollo rural. Abordar los problemas de asequibilidad de la vivienda en las zonas rurales es un paso fundamental para hacer estas regiones más accesibles y atractivas tanto para los residentes actuales como para las personas que se plantean mudarse. La aplicación de estrategias para mejorar la asequibilidad de la vivienda no solo respalda a las comunidades existentes, sino que también anima a nuevos residentes a establecerse e invertir en las zonas rurales (Pickering, 2017),^{94 95}.

Un enfoque clave implica el desarrollo de iniciativas de vivienda asequible adaptadas a las necesidades específicas y a las realidades económicas de las comunidades rurales. Esto podría incluir la construcción de viviendas a precios razonables, subvenciones o ayudas para facilitar la propiedad de la vivienda, o la revitalización de las propiedades existentes para hacerlas más asequibles y atractivas (Borrero-Domínguez et al. 2022).⁹⁶

Además, el desarrollo de infraestructuras de apoyo -como la mejora de las carreteras, los servicios públicos y el acceso a los servicios esenciales- refuerza el atractivo general de la vida rural, mejorando la propuesta de valor para los residentes potenciales. El acceso a instalaciones sanitarias, escuelas y centros comerciales puede influir significativamente en la elección de vivienda y en la sostenibilidad de la comunidad.

El fomento de las asociaciones público-privadas también puede desempeñar un papel fundamental a la hora de abordar la asequibilidad de la vivienda. La colaboración entre gobiernos locales, promotores privados y organizaciones sin ánimo de lucro puede dar lugar a soluciones innovadoras en materia de vivienda, permitiendo la creación de proyectos de vivienda asequible e iniciativas impulsadas por la comunidad.

Además, incentivar y apoyar los programas de mejora del hogar para los residentes existentes puede revitalizar los barrios y aumentar el valor de la propiedad sin poner precio a los habitantes actuales. Este enfoque ayuda a mantener el tejido social de las comunidades rurales al tiempo que mejora el atractivo visual y la funcionalidad del parque de viviendas (Montgomery et al. 2018)⁹⁷.

⁹⁴ Pickering, S. (2013). Our House: Crowdfunding Affordable Homes with Tax Credit Investment Partnerships. *Rev. Banking & Fin. L.*, 33, 937.

⁹⁵ Montgomery, N., Squires, G., & Syed, I. (2018). Potencial disruptivo del crowdfunding inmobiliario en la industria de financiación de proyectos inmobiliarios: Una revisión de la literatura. *Property Management*, 36(5), 597-619.

⁹⁶ Borrero-Domínguez, C., Cordon-Lagares, E., & Hernández-Garrido, R. (2020). Sostenibilidad y crowdfunding inmobiliario: Factores de éxito. *Sostenibilidad*, 12(12), 5136.

⁹⁷ Montgomery, N., Squires, G., Syed, I., Montgomery, N., Squires, G., & Syed, I. (2018) Potencial disruptivo del crowdfunding inmobiliario en el proyecto inmobiliario. *Gestión de la propiedad*. Vol. 36 No. 5, pp. 597-619

Al abordar los problemas de asequibilidad de la vivienda, las zonas rurales se vuelven más inclusivas y atractivas, fomentando una comunidad diversa y vibrante. No sólo retienen a los residentes actuales ofreciéndoles más estabilidad y oportunidades, sino que también atraen a nuevas personas que buscan una mejor calidad de vida. Invertir en soluciones de vivienda asequible, junto con infraestructuras de apoyo y desarrollo comunitario, sienta las bases para un crecimiento sostenible y una sociedad rural próspera.

8.9. FOMENTAR LAS INICIATIVAS DE DESARROLLO DIRIGIDAS POR LA COMUNIDAD

Fomentar iniciativas de desarrollo dirigidas por la comunidad en las que los residentes locales tengan voz en las decisiones que afectan a sus comunidades es también clave desde que se empodera a los líderes y organizaciones locales. Fomentar las iniciativas de desarrollo dirigidas por la comunidad representa un profundo compromiso con el empoderamiento de los residentes locales al permitirles tener una voz significativa en las decisiones que dan forma a sus comunidades.

Al fomentar estas iniciativas, no sólo honramos la sabiduría y la perspicacia de quienes conocen íntimamente las necesidades de su localidad, sino que también cultivamos un sentimiento de propiedad y orgullo entre los miembros de la comunidad.

La capacitación de los líderes y organizaciones locales es fundamental para este enfoque. Implica proporcionar apoyo, recursos y oportunidades a los miembros de la comunidad para que tomen las riendas y participen activamente en la planificación, ejecución y evaluación de proyectos que repercuten directamente en sus vidas. Esto puede implicar facilitar programas de formación, talleres y el acceso a la información necesaria para reforzar las habilidades de liderazgo y la organización de la comunidad.

Además, este enfoque abarca la creación de plataformas y canales para el diálogo abierto, el fomento de la participación activa y la garantía de que se escuchen las diversas voces. La participación en procesos de toma de decisiones transparentes e integradores permite comprender mejor las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

Apoyar el desarrollo impulsado por la comunidad también implica proporcionar acceso a financiación, subvenciones u otros recursos financieros que permitan que las iniciativas locales arraiguen y prosperen. Este apoyo financiero actúa como catalizador de proyectos impulsados por la comunidad, desde mejoras de infraestructuras hasta programas sociales, promoviendo la autosuficiencia y la sostenibilidad dentro de la comunidad.

Al fomentar una cultura de desarrollo dirigido por la comunidad, permitimos que los residentes tomen las riendas de su propio destino. Este planteamiento no sólo da lugar a soluciones más eficaces y adaptadas a las necesidades locales, sino que también genera un mayor sentimiento de cohesión y pertenencia a la comunidad. Capacita a las personas para participar activamente en el desarrollo de sus barrios, lo que en última instancia conduce a comunidades más resistentes, dinámicas y autosuficientes.

8.10. FACILITAR LA COOPERACIÓN Y COORDINACIÓN REGIONALES

Facilitar la cooperación regional y la coordinación entre zonas rurales vecinas es una estrategia fundamental para aunar recursos de forma eficaz y abordar colectivamente los retos comunes. Al fomentar la colaboración, estas

regiones pueden aprovechar sus puntos fuertes y unirse para abordar problemas comunes, creando en última instancia una red de comunidades más cohesionada y resistente.

Fomentar la cooperación regional implica establecer plataformas de comunicación y colaboración periódicas entre gobiernos locales, líderes comunitarios y diversas partes interesadas de zonas rurales vecinas. Este diálogo compartido facilita la identificación de retos comunes y el desarrollo de estrategias conjuntas para abordarlos.

La puesta en común de recursos es un resultado significativo de la cooperación regional. Al aunar esfuerzos, estas zonas pueden acceder a una mayor reserva de recursos, ya sean financieros, infraestructurales o humanos, lo que permite llevar a cabo proyectos más ambiciosos y soluciones integrales que podrían no haber sido factibles individualmente. Compartir recursos permite encontrar soluciones rentables y maximizar el impacto de las iniciativas encaminadas a la mejora colectiva.

Además, la coordinación regional fomenta la puesta en común de conocimientos y el intercambio de mejores prácticas. Las comunidades pueden aprender de los éxitos y retos de las demás, adaptando estrategias probadas a sus circunstancias y necesidades específicas. Este intercambio de ideas y experiencias refuerza la capacidad colectiva de innovar y resolver problemas con eficacia.

Abordar conjuntamente los retos compartidos no sólo aumenta la eficacia de las soluciones, sino que también fomenta un sentimiento de solidaridad entre las zonas rurales. Retos como el desarrollo de infraestructuras, el crecimiento económico, la conservación del medio ambiente y los servicios sociales pueden gestionarse más eficazmente mediante esfuerzos colectivos y responsabilidades compartidas.

En última instancia, facilitar la cooperación regional y la coordinación entre zonas rurales vecinas crea un frente unificado mejor equipado para afrontar las complejidades de los retos contemporáneos. Trabajando juntas, estas zonas pueden construir un futuro más sostenible y próspero, garantizando el bienestar y el avance de toda la región.

8.11. DESARROLLAR INICIATIVAS PARA ATRAER A TRABAJADORES A DISTANCIA Y NÓMADAS DIGITALES

El desarrollo de iniciativas para atraer a trabajadores a distancia y nómadas digitales a las zonas rurales representa una estrategia de futuro para aprovechar la creciente tendencia del trabajo a distancia. Este enfoque no solo beneficia a los trabajadores remotos que buscan entornos de vida alternativos, sino que también revitaliza y sostiene las comunidades rurales.

Un aspecto crucial de esta iniciativa consiste en promover el estilo de vida único y las comodidades de las zonas rurales. Destacar la belleza natural, la tranquilidad y la calidad de vida de estas regiones puede ser un poderoso atractivo para los trabajadores remotos que buscan alejarse de los entornos urbanos. Destacar las actividades al aire libre, los eventos comunitarios y las experiencias culturales específicas de las zonas rurales puede resultar atractivo para quienes buscan un estilo de vida completo más allá del trabajo.

Ofrecer infraestructura para apoyar el trabajo a distancia es esencial. Garantizar acceso a Internet de alta velocidad, espacios de co-working y otras instalaciones necesarias para una experiencia de trabajo a distan-

cia sin problemas es crucial. La creación de centros o espacios de trabajo compartidos equipados con tecnología moderna puede atraer a trabajadores remotos que buscan un entorno profesional mientras disfrutan de las ventajas de la vida rural.

Incentivar el trabajo a distancia colaborando con empresas locales y ofreciendo descuentos o paquetes especiales a los trabajadores remotos puede resultar atractivo. Ofrecer ayudas para la vivienda, la atención sanitaria y los recursos educativos también podría convencer a los trabajadores a distancia que se planteen trasladarse a zonas rurales.

Además, la organización de programas de integración en la comunidad y de actos de creación de redes para acoger y conectar a los trabajadores remotos con los locales puede facilitar un sentimiento de pertenencia y fomentar una comunidad próspera. Fomentar el compromiso y la participación en actividades locales ayuda a integrar a los recién llegados en el tejido social de la zona.

Al desarrollar iniciativas para atraer a trabajadores a distancia y nómadas digitales, las zonas rurales pueden beneficiarse de una afluencia diversa de talento y perspectivas. Esto no sólo contribuye al crecimiento económico de estas comunidades, sino que también enriquece el tapiz social y cultural de la vida rural. Adoptar la tendencia del trabajo a distancia y adaptarse a las necesidades de esta mano de obra puede posicionar a las zonas rurales como alternativas atractivas y competitivas para los profesionales a distancia que buscan un cambio de escenario y estilo de vida.

8.12. POLÍTICAS PARA LA TERCERA EDAD

Integrar las políticas para los mayores en las estrategias de crowdfunding para el desarrollo local y rural refleja un enfoque holístico y preocupado. No solo aborda las necesidades inmediatas, sino que también contribuye a la resiliencia y sostenibilidad generales de la comunidad.

Los siguientes ejemplos muestran cómo las políticas relacionadas con la FP pueden adaptarse para abordar las necesidades específicas de las personas mayores en el desarrollo local y rural, promoviendo una comunidad más inclusiva y respetuosa con las personas mayores.

Las iniciativas sanitarias centradas en las personas mayores, como los dispensarios móviles, los reconocimientos médicos periódicos o los servicios de telemedicina, constituyen una piedra angular en la promoción y aplicación de políticas para la tercera edad. Garantizar que estos servicios sean fácilmente accesibles en las zonas rurales es el primer paso para promover estas políticas.

Es indispensable un planteamiento de colaboración en el que participen los organismos gubernamentales, los proveedores de asistencia sanitaria y las comunidades locales. Trabajando juntos, las partes interesadas pueden crear un ecosistema sanitario sostenible que no sólo satisfaga las necesidades inmediatas de los ancianos, sino que también se adapte y evolucione para hacer frente al cambiante panorama sanitario de las zonas rurales.

La promoción de políticas sanitarias centradas en las personas mayores requiere una estrategia polifacética, con un fuerte énfasis en la accesibilidad en las zonas rurales. Al adoptar clínicas móviles, chequeos rutinarios y ser-

vicios de telemedicina, los inversores y los responsables políticos sientan unas bases sólidas para un panorama sanitario que no solo sea integral, sino que también se adapte a las necesidades específicas de las poblaciones de edad avanzada en entornos rurales.

Por último, los programas educativos para un envejecimiento saludable también son clave. Asignar fondos a programas educativos centrados en el envejecimiento saludable, la nutrición y el bienestar de la población mayor podría incluir talleres, seminarios o recursos en línea que doten a los mayores de conocimientos para llevar un estilo de vida saludable y activo.

El desarrollo de infraestructuras adaptadas a las personas mayores también es importante. Constituye una piedra angular en el fomento de entornos que prioricen el bienestar y la inclusión de los residentes de edad avanzada. Más allá de las meras estructuras físicas, esto abarca una reevaluación y mejora exhaustivas de los espacios comunitarios para garantizar que atienden a las necesidades únicas de una población que envejece.

Esto podría incluir no sólo la construcción de rampas, espacios públicos accesibles, modificaciones de las estructuras existentes para acomodar las necesidades de movilidad de los residentes de edad avanzada, sino también, modificaciones de las estructuras existentes que tengan en cuenta las cambiantes necesidades de movilidad de los residentes de edad avanzada. Esto puede implicar la adaptación de viviendas y edificios públicos con elementos como barras de sujeción, superficies antideslizantes y principios de diseño ergonómico para facilitar una vida independiente y segura a la población de edad avanzada.

Sin embargo, estas infraestructuras físicas deben complementarse con soluciones innovadoras, como tecnologías inteligentes y mejoras sensoriales, para crear entornos que sean perfectamente inclusivos para las personas mayores. Adoptando esta perspectiva holística, las comunidades pueden crear verdaderos entornos en los que los residentes de edad avanzada no solo se desenvuelvan con facilidad por su entorno, sino que también prosperen social, emocional y culturalmente.

Por último, los proyectos de viviendas adaptadas a la edad son otro pilar fundamental de las infraestructuras adaptadas a las personas mayores. Algunos ejemplos apuntan a la construcción de viviendas adaptadas a las personas mayores o a la readaptación de estructuras existentes para acomodar el envejecimiento en el lugar.

El apoyo a la iniciativa empresarial de las personas mayores también es característico de estas políticas. Aunque una parte significativa de la población de edad avanzada ya está jubilada y depende de las pensiones y de diversas ayudas públicas, es crucial reconocer la dinámica única en juego, especialmente en las zonas rurales. A diferencia de los entornos urbanos, donde la jubilación suele marcar una retirada de la actividad económica, la conexión de las personas mayores de las regiones rurales con la agricultura y los servicios específicos desafía el concepto convencional de jubilación.

En estos paisajes rurales, la idea de cesar la actividad económica tras la jubilación adquiere un matiz diferente. Muchas personas mayores, profundamente arraigadas en sus comunidades, encuentran vías para contribuir significativamente a la economía local. Esta circunstancia distintiva exige políticas con visión de futuro, especialmente en el ámbito del espíritu empresarial, para aprovechar y amplificar el potencial económico de las personas mayores en estos entornos rurales.

En lugar de ver la jubilación como una conclusión, estas políticas la reconocen como una coyuntura para nuevos comienzos. Fomentando un entorno propicio a las iniciativas empresariales, las personas mayores pueden seguir desempeñando un papel fundamental en el mantenimiento de las actividades económicas de sus comunidades. Esto podría implicar proporcionar financiación inicial o programas de tutoría para fomentar la creación de empresas dirigidas por personas mayores.

En resumen, las estrategias multifacéticas presentadas anteriormente subrayan colectivamente la importancia de un desarrollo integral e integrador en las zonas rurales. Invertir en infraestructuras digitales, apoyar el emprendimiento local, diversificar la agricultura, revitalizar la educación, mejorar el acceso a la sanidad y promover el turismo sostenible son pilares fundamentales que fortalecen estas regiones. Además, abordar la asequibilidad de la vivienda, abogar por el desarrollo dirigido por la comunidad, facilitar la cooperación regional y atraer a trabajadores remotos contribuyen a un enfoque holístico hacia el progreso rural.

El hilo conductor de estas estrategias es la capacitación de las comunidades rurales. Ya se trate de proporcionar recursos, facilitar la toma de decisiones a nivel local, fomentar la colaboración o atraer mano de obra diversa, el objetivo sigue siendo el mismo: reforzar la autosuficiencia, la inclusión y la sostenibilidad en las zonas rurales.

Al fomentar estas iniciativas polifacéticas, las regiones rurales no sólo abordan los retos actuales, sino que también sientan las bases para un futuro próspero y resistente. Empoderar a los residentes, las empresas y los líderes locales en los procesos de toma de decisiones y las iniciativas de desarrollo puede allanar el camino hacia un paisaje rural más vibrante, conectado y sostenible. La culminación de estos esfuerzos contribuye a fomentar economías más fuertes, comunidades vibrantes y una mayor calidad de vida para los residentes actuales y futuros de las zonas rurales. Demostrando que las zonas rurales pueden recuperar su soberanía adoptando nuevos modelos económicos -más cooperativos, inclusivos, colectivos-, reforzando las alternativas y yendo más allá de los actuales posicionamientos, normas y reglamentos urbano-céntricos.

CONCLUSIONES

La Financiación Participativa (Crowdfunding) se ha revelado como una poderosa herramienta para el desarrollo local y rural en España. Los datos de más de 430 campañas subrayan la diversidad de proyectos financiados, con un fuerte enfoque en iniciativas agrícolas y medioambientales. La prevalencia de plataformas de crowdfunding basadas en recompensas y el elevado número de zonas escasamente pobladas que se benefician de las campañas sugieren el impacto tangible del crowdfunding en estas regiones. Además, la FP ha apoyado proyectos internos y externos, lo que refleja la naturaleza dinámica del desarrollo local y rural en España.

Aunque la FP puede tener un efecto transformador en el desarrollo local y rural, hay que tener en cuenta retos como la distribución de recursos, la diversidad de sectores y el equilibrio entre proyectos internos y externos. El potencial positivo de la sobrefinanciación subraya el optimismo y el apoyo que la FP puede aportar a las iniciativas locales.

Este informe proporciona una comprensión fundamental del impacto del crowdfunding en el desarrollo rural en España, destacando tanto sus logros como las áreas de mayor exploración y mejora. El exhaustivo conjunto de datos y el análisis demuestran la evolución del papel del crowdfunding en la configuración de la España local y rural.

De la información se desprenden varias conclusiones clave:

La FP ha demostrado ser una poderosa herramienta para potenciar financieramente las iniciativas locales y rurales. La importante cantidad recaudada supone un cambio en la forma en que los proyectos rurales obtienen financiación, ya que las comunidades y las personas toman la iniciativa en la configuración de sus paisajes locales.

Su influencia se extiende a una amplia gama de sectores económicos, entre los que destacan la agricultura, los servicios y la industria. Esto demuestra la versatilidad del crowdfunding, ya que atiende a las necesidades y aspiraciones únicas de las comunidades locales, fomentando la innovación y el crecimiento económico.

La eficacia del crowdfunding no se limita a una única plataforma. La prevalencia de plataformas basadas en recompensas, préstamos, capital y donaciones pone de manifiesto la adaptabilidad del crowdfunding, que permite a los promotores de proyectos elegir la que mejor se adapte a sus proyectos.

La importante presencia de campañas en territorios despoblados en España subraya el papel fundamental del crowdfunding para hacer frente a los retos de las zonas rurales. Da nueva vida a estas regiones proporcionando recursos y apoyo para el crecimiento económico, la preservación cultural y la innovación.

La atención prestada a diversos tipos de innovación, desde la sostenibilidad medioambiental y la preservación cultural hasta la educación y la inclusión social, ilustra el amplio impacto del crowdfunding en el desarrollo local. Atiende necesidades polifacéticas, garantizando que las comunidades rurales puedan prosperar en un mundo que cambia rápidamente.

La existencia de sobrefinanciación indica optimismo y potencial para que los proyectos obtengan apoyo adicional. Pone de relieve la confianza que los financiadores depositan en las iniciativas de crowdfunding y la naturaleza dinámica y continua del proceso de crowdfunding.

Por lo tanto, la FP ha surgido como una fuerza transformadora e inclusiva en el desarrollo local y rural en España. Permite a las comunidades tomar las riendas de su propio destino, fomentando la innovación, la resiliencia y el crecimiento económico.

Los datos reflejan no sólo los retos a los que se enfrentan estas comunidades, sino también el considerable potencial que ofrece la FP para impulsar un cambio positivo. A medida que la FP sigue evolucionando y diversificándose, sigue siendo un catalizador vital y dinámico para dar forma a regiones rurales vibrantes y autosostenibles.

FINANCIACIÓN PARTICIPATIVA: ALGUNAS IMPLICACIONES POLÍTICAS

Las importantes cantidades recaudadas, los diversos sectores que se benefician del crowdfunding y la prevalencia de las campañas en territorios despoblados ponen de manifiesto su amplio impacto. Este dinámico mecanismo de financiación ha transformado la forma en que los proyectos obtienen financiación, promoviendo el emprendimiento local, la preservación cultural, la sostenibilidad medioambiental y el desarrollo comunitario.

De lo anterior se deduce que los responsables políticos deben centrarse en cultivar ecosistemas de apoyo que fomenten y faciliten la FP en las zonas rurales. Esto incluye proporcionar recursos educativos, fomentar la infraestructura tecnológica, crear políticas que reduzcan las barreras regulatorias para acceder a la financiación a través de plataformas de crowdfunding y dirigir el apoyo financiero, tanto público como privado, a aquellos proyectos que se ajusten bien al objetivo de desarrollo establecido por la comunidad (match-funding).

Las iniciativas dirigidas al desarrollo de capacidades, incluidos los programas de formación, los talleres y las oportunidades de tutoría, pueden mejorar la capacidad de las comunidades locales para utilizar eficazmente la FP. Educar a los iniciadores de proyectos sobre planificación de campañas, gestión financiera y estrategias de marketing puede influir significativamente en el éxito de las iniciativas rurales de crowdfunding.

Este programa educativo debe incluir la comprensión del público objetivo, el establecimiento de objetivos de financiación realistas, el diseño de estrategias de comunicación y la creación de narrativas convincentes. Los talleres y programas de tutoría centrados en el desarrollo de estrategias de campaña pueden mejorar significativamente la eficacia de los esfuerzos de crowdfunding.

La educación financiera también es vital para los iniciadores de proyectos. Los programas de formación que cubren la planificación presupuestaria, la previsión financiera y la asignación eficaz de fondos garantizan que los creadores de campañas tengan una comprensión clara de sus necesidades financieras y de cómo gestionar los fondos de forma eficaz. Este conocimiento es esencial para el éxito del crowdfunding y la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Los talleres sobre el uso de las redes sociales, la narración de historias y la creación de contenidos atractivos pueden dotar a los promotores de proyectos de las habilidades necesarias para llegar a los posibles patrocinadores y captar su atención. Comprender cómo comunicar eficazmente el valor y el impacto de sus proyectos es crucial.

La educación sobre los aspectos legales y reglamentarios del crowdfunding también es clave en el marco de la educación. Los talleres u orientaciones sobre el cumplimiento de la normativa financiera, las implicaciones fiscales y los requisitos legales a la hora de iniciar y ejecutar campañas de crowdfunding son necesarios para garantizar que los creadores de proyectos operan dentro del marco legal.

En la misma línea, es esencial familiarizar a los promotores de proyectos con las funcionalidades y buenas prácticas de las distintas plataformas de financiación colectiva. Las sesiones de formación pueden orientarles sobre cómo navegar por las plataformas, optimizar las páginas de sus proyectos, aprovechar los análisis e interactuar eficazmente con los patrocinadores. Es fundamental comprender los matices de los distintos tipos de financiación colectiva (basada en recompensas, en acciones, en préstamos, etc.) y elegir la plataforma más adecuada para su proyecto específico.

Estos esfuerzos educativos no sólo deben centrarse en los aspectos teóricos, sino también proporcionar formación práctica y estudios de casos reales para ofrecer experiencia práctica. La asociación con plataformas de crowdfunding consolidadas, expertos del sector y promotores de campañas de éxito puede enriquecer la experiencia de aprendizaje y aportar conocimientos valiosos. Al invertir en recursos educativos y programas de capacitación, las comunidades locales pueden aprovechar todo el potencial del crowdfunding para impulsar un desarrollo sostenible y de impacto en las zonas rurales.

Los gobiernos pueden fomentar un entorno que nutra y apoye la innovación en el desarrollo rural y local a través del crowdfunding mediante la creación de un ecosistema que fomente la creatividad, la colaboración y la exploración, impulsando en última instancia un cambio significativo y sostenible en las comunidades rurales. Las políticas que incentivan y apoyan los proyectos innovadores son un segundo aspecto crucial vinculado a las implicaciones políticas.

Pueden fomentar una cultura de la innovación, especialmente en sectores como la agricultura, la sostenibilidad medioambiental y la conservación cultural. El apoyo financiero y normativo a empresas centradas en avances tecnológicos y prácticas sostenibles en zonas rurales puede estimular el crecimiento y la resiliencia.

Para lograr este objetivo, las autoridades públicas pueden introducir:

- Programas de capacitación y educación, principalmente cursos y talleres especializados en crowdfunding y finanzas para inculcar una cultura pro-emprendimiento y empoderar a la comunidad.
- Incentivos a la innovación y ayudas a la investigación y el desarrollo.
- Pro-Emprendimiento y medidas para potenciar la creación de empresas.
- Asociaciones público-privadas que facilitan la cooperación entre los recursos públicos y la experiencia del sector privado para proporcionar acceso a financiación, tecnología y redes, potenciando la capacidad innovadora de los proyectos y empresas rurales.

Para lograr estos objetivos, el compromiso local y las redes comunitarias son cruciales. Fomentar el compromiso local y las redes comunitarias es fundamental. Las políticas que fomentan los esfuerzos de colaboración entre las empresas locales, las organizaciones comunitarias y los municipios pueden reforzar el éxito de las campañas de crowdfunding. Promover asociaciones que tiendan puentes entre los orígenes internos y externos de los proyectos puede mejorar el impacto global del crowdfunding en el desarrollo rural.

Además, las estrategias centradas en combatir la despoblación deben ser una consideración política clave. Hemos proporcionado las mejores prácticas para hacer frente a estos retos:

- Inversión en infraestructura digital
- Apoyo al espíritu empresarial local y al sector minorista
- Abordar la asequibilidad de la vivienda
- Financiar la mejora y rehabilitación de viviendas
- Promover la diversificación de la agricultura, fomentando nuevas actividades de alto valor añadido y la integración vertical en la cadena alimentaria. Mejorar la seguridad alimentaria

Inversión en educación rural

- Acceso a la asistencia sanitaria y servicios médicos,
- Desarrollar y promover iniciativas de turismo sostenible
- Gestión responsable del territorio y protección del medio ambiente
- Fomentar las iniciativas de desarrollo dirigidas por la comunidad
- Facilitar la cooperación regional y la coordinación entre zonas rurales vecinas para las acciones cofinanciadas.

- Desarrollar iniciativas para atraer a trabajadores a distancia y nómadas digitales a las zonas rurales.
- Políticas para las personas mayores

En cuanto al papel de las autoridades públicas y la legislación en el impulso de estas buenas prácticas, queda mucho camino por recorrer. Reconociendo el potencial transformador del crowdfunding en el desarrollo rural, la legislación española, en particular la Ley 45/2007, estableció un marco normativo que requirió esfuerzos coordinados entre los distintos niveles administrativos.

Sin embargo, un inconveniente importante radica en la ausencia de mecanismos reguladores específicos dentro del marco para alcanzar estos objetivos esbozados, dependiendo en cambio de las iniciativas de los gobiernos regionales para su aplicación. Esta limitación ha resultado ser un obstáculo sustancial. Lamentablemente, este enfoque descentralizado ha diluido el impulso inicial proporcionado por la Ley 45/2007, lo que resulta evidente en la disminución de las referencias a la misma en la normativa regional reciente.

El análisis de las medidas regionales específicas contra la despoblación revela que la aprobación de planes específicos de despoblación no se traduce necesariamente en acciones concretas. A la inversa, la ausencia de planes específicos no implica una falta de atención por parte de los gobiernos regionales. En general, estos planes comparten el objetivo común de mitigar la migración del campo a la ciudad, en consonancia con las obligaciones recogidas en los Estatutos de Autonomía.

Al funcionar en un marco descendente, estos planes limitan la participación de los gobiernos locales. A pesar de sus ambiciosos objetivos, es posible que estos planes no alteren fundamentalmente el enfoque de gestión pública del desarrollo rural, ya que tienden a priorizar la salvaguardia de las competencias regionales sobre la promoción activa.

Dos deficiencias significativas son evidentes en estos planes: la falta de especificaciones financieras explícitas para una aplicación eficaz y una dependencia excesiva de las administraciones públicas, lo que puede perpetuar las disparidades existentes en materia de desarrollo rural.

Las políticas de crowdfunding y match-funding pueden abrir un debate más profundo sobre la gestión de los recursos potenciando la corresponsabilidad y la autosostenibilidad como conceptos que también pueden parecer relacionados con cuestiones de autogobierno y autonomía en las zonas rurales, abordando las disparidades de percepción imposiciones urbano-rurales, periféricas o urbano-céntricas a muchos niveles.

En diversos contextos, los debates en torno a la soberanía rural podrían implicar la capacidad de las comunidades rurales para tomar decisiones sobre sus propios asuntos, recursos y desarrollo sin interferencias indebidas de fuerzas externas. Esto también podría abarcar aspectos estratégicos de la UE como la gobernanza local, el desarrollo económico, el uso de la tierra y la preservación cultural, así como formas innovadoras de financiación, como la FP.

ANEXO 1

CV AUTORES

Mauricio O'Brien

Licenciado en Artes y Diseño por la Universidad de Southampton y Postgrado en “Innovación Social y Emprendimiento” por la UNED. Actualmente es consultor en crowdfunding, diseño y comunicación y emprendimiento, especializado en emprendimiento social en el medio rural. Mauricio ha trabajado como formador, asesor y mentor en numerosos programas de apoyo a la creación de empresas para el Ayuntamiento de El Prat de Llobregat, Ayuntamiento de Gijón, Ayuntamiento de Vitoria, Diputación Foral de Bizkaia, Gobierno de León, Gobierno de La Rioja, EMEA, IVACE, REDr, COCEDER, Fademur y Barrabés entre otros. Miembro de la comunidad de formadores de TechCamp, programa de diplomacia pública alojado en el Bureau of Educational & Cultural Affairs (ECA) del Departamento de Estado de EE.UU.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en Diseño y TIC y colaborando con instituciones académicas de educación superior, coordinador y codirector del Master “Diseño y Arquitectura” (2004- 2015) en Elisava - Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Profesor de “Estrategias de crowdfunding y matchfunding” en el Master de Fundraising para ONLs y Cátedra de Transformación Social Competitiva de la Universidad Complutense (Madrid), además de haber impartido clases en universidades como Pompeu Fabra, Universidad Menéndez Pelayo, Mondragon Unibertsitatea, Universidad de Coruña, Universidad de Oviedo, Universidad de Cork e IED Istituto Europeo di Design.

Especializado en crowdfunding desde 2015, fue codirector de la plataforma Goteo.org y actualmente es Responsable de Desarrollo Territorial y Formación en Eurocrowd.org - Red Europea de Crowdfunding y miembro de la Asamblea General en AEIDL.eu - Asociación Europea para la Innovación en el Desarrollo Local. CEO-Fundador en Federación de ideas (2009-2017) - Estudio de Diseño y Comunicación y desde enero de 2024 co-fundador y miembro de la cooperativa NANOMA, centrada en el Diseño Estratégico para la Innovación Social. Ha participado en diferentes proyectos europeos en áreas como comunidades energéticas, industrias culturales y creativas, desarrollo rural y emprendimiento social.

Javier Ramos-Díaz es doctor en Ciencias Sociales por el Instituto Universitario Europeo de Florencia, complementado con otro por la Fundación Juan March para Estudios e Investigaciones- Madrid. He sido profesor e investigador en prestigiosas instituciones internacionales, como la ZDA de la Universidad de Zurich, la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, la Universidad Complutense de Madrid, el Centro Alemán de Cooperación-Bonn y la Universidad de la República-Uruguay, entre otras.

En la actualidad, ocupo el estimado puesto de profesor titular, especializado en Emprendimiento y Economía, en la Universidad Camilo José Cela - Madrid. Entre mis áreas de especialización académica, he realizado importantes contribuciones a la comprensión de la dinámica de los ecosistemas emprendedores y los nuevos modelos de emprendimiento, ofreciendo una perspectiva integral del emprendimiento integral o Triple Bottomline. Mis conocimientos se extienden a la exploración de formas innovadoras de financiación, en particular en el ámbito de las Fintech, especialmente el Crowdfunding, donde disecciono el panorama cambiante de las tecnologías financieras y la democratización de la financiación a través de plataformas digitales.

Además, mi repertorio académico incluye un profundo conocimiento de la Economía Política de la Unión Europea, donde trabajé en el Parlamento Europeo durante ocho años. Navego por la intrincada intersección de la política y la economía en el marco de la UE, que también abarca el contexto más amplio de la globalización.

Alfonso Egea

Profesor Asociado del Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales- Universidad Autónoma de Madrid. Becario Doctor del Instituto Juan March. Director del Centro de Investigación en Justicia Administrativa - Universidad Autónoma de Madrid (<https://cija-uam.org/>).

Ha sido investigador en el International Integration Studies (Trinity College Dublin) e investigador senior para Europa en la Fundación Alternativas. Ha desarrollado su carrera académica en el Trinity College de Dublín, Dublin City University, American University, NYU y Syracuse University.

Antes de incorporarse a la Universidad Autónoma de Madrid, fue asesor jurídico en la Secretaría de Estado del Ministerio de Justicia (Gobierno de España).

Publicaciones recientes: La evaluación de la actividad administrativa desde la revisión judicial: Una comparación entre los niveles territoriales de la Administración. *Revista Española de Ciencia Política*, 2023, no 62, pp. 41-66 (<https://doi.org/10.21308/recp.62.02>); How Does Case Law Shape Civil Law Systems? An Analysis of Spanish Administrative Courts. *Liverpool Law Review*, 2023, pp. 1-23 (<https://doi.org/10.1007/s10991-023-09325-x>.)

Caterina Cerda

- Politóloga, egresada de la Universidad de Los Lagos - Chile.
- Gestora cultural
- Experta en Cooperación Internacional al Desarrollo y Acción Humanitaria
- Veintidós años de experiencia en la formulación de proyectos de desarrollo y derechos humanos en España, América Latina y África Occidental.
- Investigadora principal en Simbiosis-Hub.



” **27 markets, 1 licence and 1 network.**
The making of history.

We have been working hard to harmonise
capital market rules for tradeable securities
and loan based crowdfunding...

Our members are prepared.

Are you?

Join us!



INSPIRING TOMORROW'S FINANCE -

WWW.EUROCROWD.ORG

